



## **HR PSOR IZMEĐU 6. I 7. GODIŠNJE SKUPŠTINE 3. prosinca 2002. – 17. prosinca 2003.**

### **Plan rada 2003.**

HR PSOR je u 2003. djelovao u skladu s godišnjim planom rada kojeg je Upravno vijeće (UV) donijelo na 29. sjednici održanoj 5. ožujka 2003. u Koprivnici. Nastavili smo slijediti osnovna radna usmjerenja iz prethodnih godina, ali smo ih čvršće odredili postavljanjem ciljeva i mjerenjem učinka. Na taj je način strukturirano i ovo izvješće.

### **Cilj 1: jačanje ugleda i utjecaja HR PSOR-a, organizacije hrvatskog gospodarstva**

#### **1.1 Zastupnik gospodarskih interesa na području zaštite okoliša i održivog razvoja prema Vladi RH**

Ovaj trajni zadatak u konačnici bi trebao rezultirati ostvarenim utjecajem odnosno prihvaćenim komentarima, podržanim inicijativama i prijedlozima i sl. Pokazalo se da je takav rezultat teško postići čak i u godini parlamentarnih izbora.

Komentarima na prijedloge novih propisa, posebice na prijedloge Zakona o Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost i Zakona o otpadu, nismo uspjeli poboljšati propise ni odgoditi njihovo donošenje. No prikupili smo dragocjene podatke, argumente i prijedloge osnivača i drugih gospodarstvenika. Podijelili smo napore i učvrstili zajedničko uvjerenje da borbu za bolje propise treba nastaviti i pojačati. Postigli smo veće zanimanje i podršku civilnih organizacija i medija.

Javno smo tražili ravnopravni dijalog s vlašću. Prilikom otvaranja EMAT-a 1. listopada na Zagrebačkom velesajmu poručili smo Vladi: "Tražimo partnerstvo u održivom razvoju!". Poruku je interpretiralo sedam visokih predstavnika osnivača HR PSOR-a. Podržali su nas HUP i Sektor za industriju HGK. Medijska podrška bila je jača nego ikad ranije.

3. lipnja izaslanstvo HR PSOR-a pozvano je na razgovor i ručak s predsjednikom RH Stjepanom Mesićem. Taj poziv pokazuje da je HR PSOR postao ugledan i prepoznatljiv predstavnik hrvatskog gospodarstva.

#### **1.2 Zajednički / komplementarni nastup s HUP-om**

Partnerstvo s HUP-om zasnovano na zajedničkim ciljevima i komplementarnosti uloga (HUP respektira pitanja održivog razvoja i zaštite okoliša, ali ima druge prioritete) uspješno je građeno na konkretnim zadacima. Prvi smo put zajedno nastupili prema Ministarstvu zaštite okoliša i prostornog uređenja (MZOPU), Vladi, Saboru i medijima u vezi s novim propisima zaštite okoliša. HUP se je pridružio našem traženju ravnopravnog sudjelovanja predstavnika gospodarstva u odlučivanju o strateškim pitanjima, pravnom i gospodarskom okruženju.

Najčvršća spona s HUP-om su vodeći predstavnici naših članova na utjecajnom položaju u toj organizaciji. Računamo da će djelotvorno povezivati aktivnosti HUP-a i HR PSOR-a.

#### **1.3 Ugled i snaga članstva**

Na nekoliko sjednica UV-a pažljivo smo razmatrali pitanje članskih kriterija, kodeksa, prava i obveza člana, članske povelje i postupka pristupa u članstvo HR PSOR-a. Dio ovih pitanje prosljedit ćemo sa zaključcima i preporukama novom sazivu UV-a. Na 32. sjednici održanoj 8. rujna prihvatili smo Povelju – novi akt HR PSOR-a. Povelja govori o misiji naše organizacije i o ulozi njenih članova. Predložili smo da se sadašnjim članovima – osnivačima dodijeli na 7. godišnjoj skupštini te da se ubuduće na isti način dodjeljuje novim osnivačima nakon njihovog stupanja u članstvo HR PSOR-a.

Razmatrajući pitanje ugleda članstva HR PSOR-a UV je uvijek isticalo podjednaku važnost sva tri potporna održivog razvoja – ekonomskog, društvenog i brige za okoliš. To treba imati na umu kod prezentiranja djelovanja organizacije i njenih članova.

## 1.4 Medijski ugled

Spomenuo sam dva događaja koji su doprinijeli rastu ugleda HR PSOR-a u javnosti i medijima – susret s Predsjednikom Republike i nastup na EMAT-u. Važan doprinos našem ugledu dalo je novo izdanje Privrednog vjesnika *Održivi razvoj / Sustainable Development*. Ocijenili smo ga boljim od svih dosadašnjih. Kontinuirani porast zanimanja medija za HR PSOR potvrđuje nekoliko televizijskih nastupa naših predstavnika u gledanim emisijama, objavljivanje stavova HR PSOR-a u vezi s prijedlozima novih propisa u gospodarskim tjednicima (Poslovni tjednik, Privredni vjesnik), izjave za radio i novine sl. Potaknuli smo zanimanje medija za teme na dnevnom redu HR PSOR-a i za postignuća osnivača.

## 1.5 Ugled u javnosti

Organizacije civilnog društva sve više traže partnerstvo sa HR PSOR-om i njegovim članovima. Premda se osnivači dragovoljno i pojedinačno odazivaju na takve pozive – ove ih je godine najviše bilo na području društvene odgovornosti, postali smo zapaženi i traženi predstavnici gospodarstva u aktivnostima, inicijativama i skupovima civilnog sektora. Surađivali smo i podržavali inicijative CERANEA, ODRAZA, MAP-Consultinga, AED-a, UNICEF-a, Grada Osijeka, Fakulteta kemijskog inženjerstva i tehnologije i dr.

Na izlagačkom štandu u okviru EMAT-a predstavili smo HR PSOR i osnivače širokom krugu posjetitelja zainteresiranih za zaštitu okoliša.

Osnivači su se isticali na području doprinosa razvoju znanja, znanstvenog istraživanja, potpore razvoju i potrebama zajednice i odgovornog donatorstva.

U Coca-Coli Beverages Hrvatska izradili smo prijedlog Plana odnosa s javnošću HR PSOR-a. UV je podržalo taj prijedlog i predložit će ga na usvajanje i provedbu novom sazivu UV-a.

## 1.6 Ugled ustanove i osnivača u gospodarskom sektoru

Članovi HR PSOR-a – tvrtke i njihovi predstavnici – vodstva i stručnjaci, dobili su i ove godine niz nagrada i priznanja za svoje poslovne uspjehe, sposobnost upravljanja, doprinos društvu i zaštiti okoliša. Time su povećali ugled HR PSOR-a. Spomenut ću nekoliko primjera:

- Coca-Cola Beverages Hrvatska - primjer ekodjelotvornosti na web-stranici WBCSD-a i prvo Izvješće o socijalnoj odgovornosti u Hrvatskoj
- PLIVA - izvješće *Sustainable Growth* na međunarodnom web-portalu *Sustainable Reporting*
- LURA - novo godišnje izvješće o zaštiti okoliša.
- Dalmacijacement i Zagrebačka banka – priznanje MZOPU-a društveno odgovornim tvrtkama
- Ericsson Nikola Tesla (ETK) i njegovi stručnjaci – niz priznanja: Zlatna kuna, Europski certifikat poslovne izvrsnosti i dr.
- Vladimir Ferdelji – menadžer godine, CROMA
- Ante Gavranović – nagrada za životno djelo, CROMA

Osnivači HR PSOR-a ističu se u članstvu i/ili suradnji s drugim gospodarskim organizacijama – HUP-om, AmChamom, Zajednicom za okoliš HGK i dr.

## 1.7 Otvorenost i transparentnost, prepoznatljivost, vlastita web-stranica

Internet je glavna komunikacija HR PSOR-a. Od sredine 2003. HR PSOR ima vlastitu web-stranicu [www.hrpsor.hr](http://www.hrpsor.hr) (ranije je koristio stranicu Hrvatskih voda). Postava još nije u cijelosti dovršena.

Mjesečni pregledi izvršenja, koji su uvedeni ove godine, redovito obavješćuju širi krug predstavnika osnivača o elementima izvršenja Plana, bitnim događajima i novostima osnivača.

## Cilj 2: društvena odgovornost poslovnog svijeta

Društvena odgovornost bila je glavna stručna tema HR PSOR-a, a nastavit će se u idućoj godini. Prvi interni stručni sastanak organiziran je potkraj travnja u Zagrebačkoj pivovari, a svrha mu je bila razmijeniti mišljenja o tome kako razumijemo ovo pitanje i kako mu pristupamo. Na sastanku su se okupili stručnjaci za odnose s javnošću, mnogi su se prvi put uključili u aktivnost HR PSOR-a.

Uvodno izlaganje priredila je Majda Tafra-Vlahović. Na drugom stručnom sastanku u ETK-u sudjelovali su i pozvani predstavnici organizacija koje nisu članovi HR PSOR-a. Rebekah Young izložila je gledišta

WBCSD-a. Studijske primjere različitih vidova društvene odgovornosti izložili su ETK, HOLCIM i Zagrebačka banka.

U trećem koraku ostvarili smo zapažen nastup na međunarodnom skupu u Varšavi o čemu ću izvijestiti u okviru 5. cilja.

Prethodno sam spomenuo da su predstavnici HR ŠPSOR-a dali istaknuti doprinos temi društvene odgovornosti poslovnog svijeta na skupovima drugih organizatora i u posebnom izdanju Privrednog vjesnika.

### **Cilj 3: podrška aktivnostima i inicijativama osnivača**

Na inicijativu Zagrebačke banke u veljači je organizirana stručna radionica o postupanju s papirom u gospodarstvu. Osnivači su izložili svoje primjere dobre prakse i pokazali kako se u sustavnom pristupu na različite načine mogu postići dobri rezultati.

Praktična ostvarenja, uspješni obrasci upravljanja ili praćenja, obavijesti o mogućnostima stručnog usavršavanja i korisna iskustva i saznanja prenose se e-mailom širokom krugu predstavnika članova.

### **Cilj 4: razvoj ustanove**

Rast članstva bio je sporiji od očekivanog. Pristupila nam je GISDATA d.o.o. iz Zagreba, mlada i poletna kompanija s velikim planovima i dugoročnim vizijama. Očekujem dobru suradnju s novim osnivačem.

Nažalost, Hotel Opera Zagreb, osnivač od 1997., najavio je istup početkom 2004.

Financijsko poslovanje HR PSOR-a uredno je i odvija se u okviru raspoloživih sredstava. Kupnjom prijenosnog računala i nove informatičke opreme za jedno radno mjesto te uredskim namještajem kojeg je poklonio Ericsson Nikola Tesla, unaprijeđeni su uvjeti rada ureda. Osnivači uredno podmiruju financijske obveze. WBCSD je sufinancirao troškove sudjelovanja ravnateljice na dva sastanka osoba za vezu.

UV se je sastajalo redovito. Održali smo sedam sjednica, od toga tri izvan Zagreba (u Koprivnici, Rijeci i Humu na Sutli). Članovi UV-a pokazali su visoku razinu zainteresiranosti i zalaganja. Postigli smo aktivno sudjelovanje i odličan odaziv uzme li se u obzir činjenica da se radi o osobama s mnogo obveza.

### **Cilj 5: Vodeća uloga u regiji**

Zbog preklapanja s drugim sličnim skupovima u regiji i nastupa na EMAT-u ove godine nismo organizirali 4. skup *Regional Business Partnerships for Sustainable Development*. Usprkos tome HR PSOR je sačuvao i unaprijedio ugled vodeće gospodarske organizacije na području održivog razvoja u regiji. Uz redovne dobre odnose s mnogim međunarodnim organizacijama naši su predstavnici izlagali su na dva regionalna skupa:

- Business Styles and Sustainable Development, organizatori: Fondazione Lanza Padova i National Ecological Centre of Ukraine u Kijevu 2.-6. travnja 2003. – Damir Brlek, LURA i Višnja Jelić Mück, HR PSOR
- Poslovna odgovornost – nova razvojna strategija, konferencija u okviru Europske poslovne kampanje za društvenu odgovornost poslovnog svijeta, organizatori: poljski Odgovorni poslovni forum i Svjetska banka u Varšavi 6.-7. listopada 2003. – HR PSOR je bio suorganizator rasprava; studijske primjere izložili su Darko Marinac, Podravka, Majda Tafra-Vlahović, Coca-Cola Beverages Hrvatska i Martin Oxley, PLIVA Krakov; Višnja Jelić Mück predstavila je HR PSOR kao jedan od panelista.

Zahvaljujem na suradnji i pomoći dopredsjednicima Vladimiru Ferdeljiju i Dragutinu Špiljaku i članovima UV-a Damiru Brleku, Željku Đurđini, Eduardu Nöthigu, Kruni Kovačeviću, Iliji Šmitranu i Davorinu Spevecu.

predsjednik Upravnog vijeća HR PSOR-a  
Bruno Filipi

U Zagrebu, 15. prosinca 2003.