

Okrugli stol

“ASPEKTI UTJECAJA CESTOVOG PROMETA NA TURIZAM U HRVATSKOJ

Prof. dr. sc. Šemso Tanković

semso.tankovic@sabor.hr

VALORIZACIJA CESTA U TURIZMU HRVATSKE

Zagreb, 19. 04. 2010.

Valorizacija resursa u turizmu (engl. Resource evaluation in tourism, njem. Valorisation der touristischen Ressourcen) je stručna i znanstvena ocjena vrijednosti, odnosno sustavno razvrstavanje pojedinih resursa u prostoru.

Cilj turističke valorizacije jest utvrditi kvantitativnu i kvalitativnu vrijednost svakog resursa odnosno utvrditi njegovu uporabnu vrijednost.

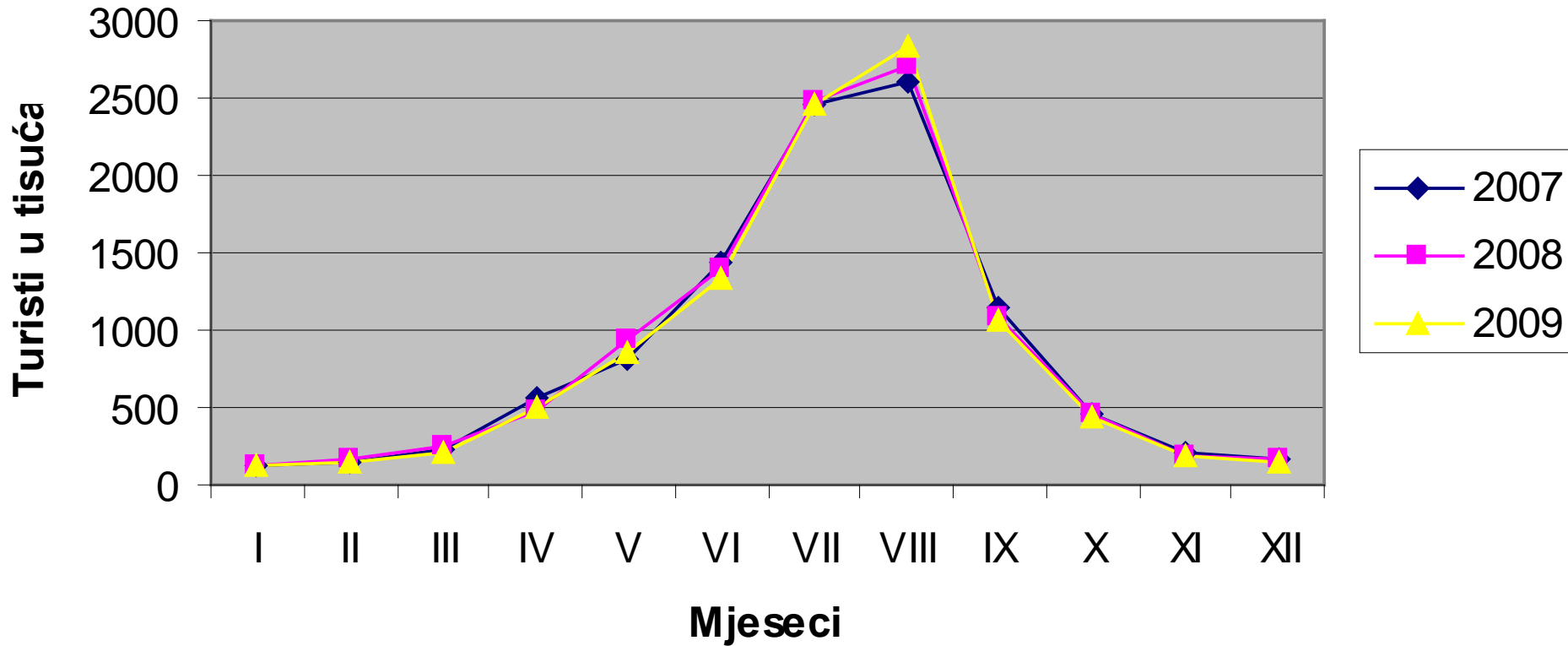
U našem priopćenju valorizira se cestovna infrastruktura Hrvatske i njen utjecaj na turizam Hrvatske.

Turizam je kao jedna od najintenzivnijih pojava u suvremenom društvu vezan za potrebu privremene promjene boravišta, u prvom redu radi odmora i rekreacije. Privremeno zamjenjivanje mjesta stalnog boravka nekim drugim mjestom praktički znači da je pojam **turist** nerazdvojno vezan s **putovanjem**, iako svako putovanje nije nužno i turističko putovanje.

Turizam je nastao kao sezonska pojava, on je danas pojava sa izrazitim sezonalnim karakterom, i usprkos brojnim pokušajima turizam će još dugo biti pojava kojoj se pridodaje atribut – sezonalne pojave.

U Hrvatskoj se najveći broj turističkih dolazaka i turističkih noćenja ostvaruje u **ljetnim mjesecima**, poglavito u srpnju i kolovozu. Najveći broj turističkih događanja odvija se u **primorskim mjestima**.

Turisti u Hrvatskoj u tisućama

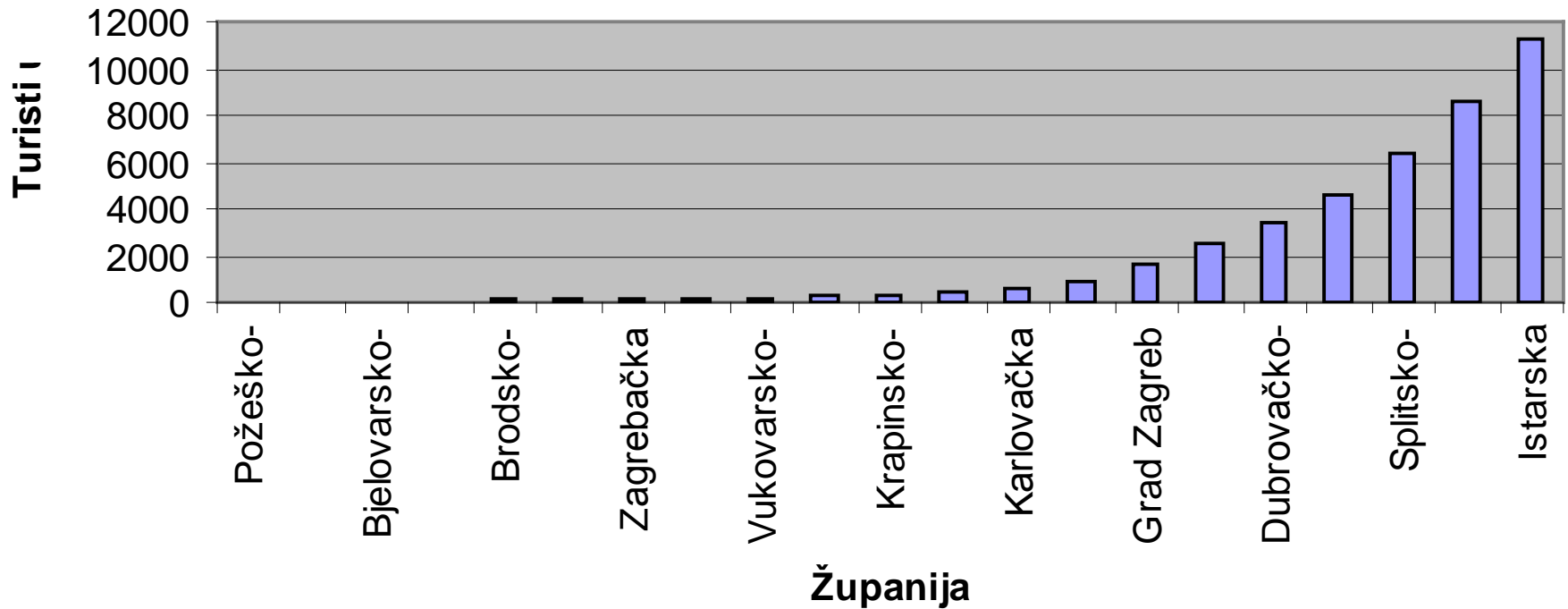


Turist, sukladno definiciji Svjetske turističke organizacije, jest posjetitelj koji ostvari najmanje jedno noćenje u nekom smještajnom objektu u destinaciji koju je posjetio. Posjetitelj koji boravi kraće od jednog dana je izletnik.

Turističko mjesto jest mjesto koji posjećuju turisti u većem broju. Prema hrvatskoj metodologiji razlikujemo slijedeće vrste turističkih mjesta: glavni grad, županijska središta, planinska turistička mjesta, primorska turistička mjesta, toplička turistička mjesta, ostala turistička mjesta.

Većina turističkog prometa u Hrvatskoj odvija se u primorskim mjestima.

TURISTI U HRVATSKOJ 2008.



85 % svih turista u 2008. godini posjetilo svega 6 županija (Istarsku, Primorsko-goransku, Splitsko-dalmatinsku, Zadarsku, Dubrovačko-neretvansku i Šibensko-kninsku županiju)

Indikatori cestovnog prometa:

PGDP - Prosječni godišnji dnevni promet,

PLDP - Prosječni ljetni dnevni promet.

$$Koeff. = \frac{PLDP}{PGDP}$$

Koeficijenti pokazuju u kojoj mjeri turistička putovanja snažnije uvećavaju protok vozila na cestama.

Klasifikacija brojačkih mjesta (cestovnih pravaca) prema turističkom značenju

Koeficijent PLDP/PGDP	Stupanj	Opis
- 1.00	I.	Negativan turistički utjecaj
1.01 - 1.10	II.	Vrlo mali turistički utjecaj
1.11 - 1.20	III.	Manji turistički utjecaj
1.21 - 1.30	IV.	Veći turistički utjecaj
1.41 - 1.70	V.	Vrlo veliki turistički utjecaj
1.71 -	VI.	Izuzetno velik turistički utjecaj

Varijable	
Prosječni godišnji dnevni promet	$PGDP$
Prosječni ljetni dnevni promet.	$PLDP$
Koeficijent	$Koef = \frac{PGDP}{PLDP}$
Prosječni dnevni promet	PDP
Udaljenost (distanca)	$DIST$
Koeficijent (tajekt)	$Koef_{tr} = TRAJEKT \left(\frac{PLDP}{PGDP} \right)$

Izvor: Š. Tanković, J. Vurdelja, N. Pleli (2001) *Tourist Assemssment of Croatian Roads, Promet-Traffic-Trafico*, str. 30

Završne misli:

Ekonometrijska analiza i odabir pravih varijabli osigurava efikasnu i relativno jednostavnu proceduru odabira cestovnih pravac kojima se potiče hrvatski turizam.

Turizam je bio i ostalo naša najsnažnija aktivnost koja će našim ulaskom u EU dobiti na dodatnom značaju.

Literatura:

1. Š. Tanković i drugi (2001) *Tourist Assesment of Croatian Roads, Promet-Traffic-Traffico*, Portorož, Trieste, Zagreb, Vol. 13, No 5.
- 1, Š. Tanković, (1987) *Valorizacija cesta u SR Hrvatskoj u funkciji formiranja turističkog proizvoda*, Zagreb Međunarodni skup "TURIZAM U MEĐUNARODNOJ RAZMJENI"
2. Š. Tanković i drugi (1983) *Ekonometrijska analiza međuzavisnosti razvoja turizma i prometa*, Suvremeni promet, Zagreb Vol. 5, No 3).
3. Š. Tanković (1993) *O primjeni jednog gravitacijskog modela u analizi turističkog tržišta*, Acta turistica, Zagreb, Vol 5, No 2.
4. B. Vukonić, Š. Tanković (1987) *Snaga utjecaja pojedinih faktora na razvoj turizma*, Turizam, Vol. 35, No 3.
6. Š. Tanković i drugi (1987) *Nova cesta Trst-Rijeka*, Autocesta, Vol 2, No 3-4.
7. Š. Tanković, M. Veselinović (1986) *Jedna primjena AID (Automatic Interaction Detector Technique) postupka u istraživanju turističke potražnje*, Ceste i mostovi, Vol. 32, No 1.

ŽIVOTOPIS

Prof. dr. sc. Šemso Tanković, redoviti profesor Sveučilišta u Zagrebu. Trenutno obnaša dužnost Saborskog zastupnika u drugom mandatu.

Autor je većeg broja znanstvenih i stručnih radova. Najveći broj radova vezuje se na primjenu kvantitativnih metoda u ekonomskim istraživanjima u turizmu.