

2. NACIONALNA KONFERENCIJA O DRUŠTVENO ODGOVORNOM POSLOVANJU

2. Nacionalna konferencija o društveno odgovornom poslovanju okupila je oko 200 sudionika, stručnjaka i praktičara, a protekla je u pozitivnom ozračju i konstruktivnoj raspravi.

Prvi dio konferencije bio je posvećen prezentiranju novih trendova u području društvene odgovornosti u EU-u, prikazanih kroz društveno odgovorno investiranje kao i aktivnosti europske trgovinske organizacije. Nakon prezentacije nalaza istraživanja, izrađenih na bazi trogodišnjih podataka prikupljenih za dodjelu Nagrade Indeks DOP-a, održan je okrugli stol koji je otvorio raspravu o mogućnostima i preprekama za prihvaćanje društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj.

U završnoj raspravi razmotreno je u kojoj su mjeri ostvareni ciljevi 1. Nacionalne konferencije o DOP-u, te su doneseni zaključci, ciljevi i preporuke za idući period.

Poticajni dojam na sve sudionike ostavio je pozdravni govor predsjednika RH prof. dr. Ive Josipovića, kao i činjenica da je govor prožet društveno odgovornim poslovanjem održao i na Danu poduzetnika Hrvatske udruge poslodavaca, održanom istoga dana.

RASPRAVA

U raspravi je pozitivnim ocijenjeno da se na okruglom stolu s deklarativnih stavova o DOP-u prešlo na razmatranje suštinskih problema i objektivnih prepreka. Zaključeno je da primjena DOP-a ovisi o mnogim čimbenicima, a ne samo o dobroj volji poslovnog sektora i njegovih lidera. Iako je primjena DOP-a prvenstveno domena poslovnog sektora, ipak je u Hrvatskoj prisutna specifična situacija zbog razvoja regulative koja ima snažan utjecaj na poslovanje. Stoga je potreban poticajni dijalog s državnim tijelima i civilnim sektorom na razvoju javnih politika.

DOP je koristan za poslovni subjekt jer pomaže donošenju kvalitetnijih odluka i upravljanju rizicima, no gospodarstvo je još uvijek izloženo dvostrukom pritisku. S jedne strane očekuje se da primjenjuje DOP, dok s druge strane regulatorni okvir ne omogućuje da se ulaganje u praksu društveno odgovornog poslovanja prikaže kao investicija.

Raspravljalo se o tretmanu radnika- istaknuta je nedopustiva činjenica da se radnici u poduzećima tretiraju kao trošak. To je rezultat zakonodavnog i financijskog okvira koji diktira tržišna ekonomija, a koji ne dozvoljava da se ulaganje u radnike prikaže kao investicija u bilanci prihoda i rashoda.

Važno je da se javne politike, ne nužno regulativom, kreiraju na način koji će omogućiti da odgovorna poduzeća budu i uspješnija, što će onda potaknuti i integraciju DOP-a. To se može postići kroz korekciju BDP-a, kroz korekciju sustava javne nabave, poreznog sustava i slično. Potrebno je BDP nadograditi i drugim kriterijima društvenog razvoja koji će omogućiti da se ulaganje u zaposlenike ili zaštitu okoliša ne prikazuje kao trošak.

Naglašeno je da je DOP važan za cijelo društvo tako da treba dobiti podršku javnog i civilnog sektora, što se može postići samo kontinuiranim i otvorenim dijalogom.

Bilo je riječi i o krizi koju je u Hrvatskoj uglavnom podnio privatni sektor, a koja utječe i na razinu poslovanja kao i integraciju DOP-a u poslovanju. Kritički je komentiran i zakonodavni okvir te je izražena nada da će u budućnosti Razvojna strategija Hrvatske i Strategija održivog razvoja biti jedinstven dokument. Slična je bila i poruka predsjednika RH koji je konstatirao da je društveno odgovorno poslovanje i uspješno poslovanje isti pojam, te da bi u budućnosti skupovi poduzetnika i konferencije o društveno odgovornom poslovanju trebali biti zajednički.

ZAKLJUČCI

- Ostvaren je veliki napredak u razvoju DOP-a u Republici Hrvatskoj
- Dokazana je pozitivna korelacija poslovne uspješnosti s primjenom DOP-a
- Europska unija podržava DOP koji je neophodan sastavni dio poslovanja u EU-u
- Za privlačenje društveno odgovornog investiranja potreban je razvoj DOP-a u poduzećima
- U budućnosti se očekuje porast interesa i pritiska dionika za odgovorno poslovanje poduzeća
- Uočen je nedostatan interes javnog sektora za ova pitanja
- Ciljevi 1. Nacionalne konferencije o DOP-u djelomično su ispunjeni; u gospodarstvu je povećana svijest o važnosti DOP-a u poslovanju no nema značajnog povećanja interesa u tijelima državne vlasti, lokalne uprave i samouprave, sindikatima te civilnom društvu. Mehanizmi za razmjenu znanja i iskustava za DOP samo su djelomično razvijeni, a interes malog i srednjeg poduzetništva za DOP je ograničen. Pozitivni pomaci uočeni su u organiziranju tematskih edukacijskih radionica kao i projekata koji se bave specifičnim područjima DOP-a.

CILJEVI

- Nastaviti promovirati uspješne poslovne prakse kroz isticanje pozitivnih primjera i dodjelu nagrada i priznanja Indeks DOP-a
- Podići svijest o važnosti DOP-a u poslovanju, u tijelima državne vlasti, lokalne uprave i samouprave
- Nastaviti pratiti EU trendove u teoriji i praksi
- Održavati godišnje nacionalne konferencije o DOP-u
- Proširiti dijalog s civilnim i javnim sektorom o mehanizmima za poticanje DOP-a
- Razmotriti mogućnost izrade Strategije za razvoj DOP-a koja će obuhvatiti sudjelovanje i aktivnosti svih dionika

PREPORUKE ZA POSLOVNI SEKTOR

- Uključiti se u aktivnosti dodatnog obrazovanja kroz seminare i edukacijske radionice koje se održavaju u okviru Projekta Nacionalne mreže, te započeti procese integracije DOP-a metodologijama kao što su sudjelovanje u aplikacijama za nagradu Indeks DOP-a, uvođenje ISO-a 26000 ili izvještavanje o održivosti prema GRI smjernicama za izvještavanje
- Objavljivati primjere dobre prakse te ih prijaviti u bazu primjera dobre prakse na www.dop.hr kako bi se unaprijedilo znanje i razumijevanje praksi DOP-a
- Zadužiti u svakoj poslovnoj organizaciji osobu odgovornu za pitanja DOP-a koja se može educirati na seminarima te implementirati naučeno u svojoj organizaciji
- Pozitivne rezultate uspješnih kompanija širiti kroz edukaciju tako da se zaposlenici uspješnih poduzeća angažiraju u edukaciji i širenju znanja
- Izraditi akcijski plan za DOP na razini svakog poduzeća