



Zagreb, 5. lipnja 2009.

Povodom Svjetskog dana zaštite okoliša

Predstavljanje priručnika *Znakovi: Priručnik o znakovima na proizvodima i ambalaži*

Početak 2009. godine objavljena je *Strategija održivog razvoja Republike Hrvatske* i počele su pripreme za izradu akcijskog plana za provedbu aktivnosti iz poglavlja *Održivi obrasci proizvodnje i potrošnje*, odnosno sustavnijeg pristupa znakovima na proizvodima i ambalaži.

Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj i Hrvatska udruga poslodavaca s ciljem boljeg razumijevanje područja označavanja proizvoda i ambalaže izdali su priručnik *Znakovi: Priručnik o znakovima na proizvodima i ambalaži*. Na predstavljanju priručnika 5. lipnja, o važnosti pravilnog označavanja proizvoda i ambalaže govorile su autorica Dubravka Bačun, Mirjana Matešić, predstavnic Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, Maja Stanojević Pokrovac, predstavnic Hrvatske udruge poslodavaca i Marija Pujo Tadić predstavnic Fonda za zaštitu okoliša.

Primjena znakova na proizvodima i ambalaži intenzivnije započinje nakon donošenja dokumenta Ujedinjenih naroda (UN) *Program za 21. stoljeće* 1992. godine. U izvještaju UN-a *Zaštita potrošača, smjernice za održivu potrošnju* iz 1995. godine predlaže se da Vlade moraju promovirati dostup potrošača do nezbunjujućih informacija o utjecaju proizvoda i usluga na okoliš koristeći sheme poput *eko označavanja*, obavijesti o *proizvodu*, *izvještavanja o okolišu* i informativne centre za potrošače. Isto tako, Vlade moraju promovirati međunarodno prepoznate *znakove (simbole, oznake) za eko označavanje*. Kao rezultat ovih preporuka, u protekla dva desetljeća na proizvodima i ambalaži, pojavilo se *obilje* različitih znakova.

Priručnik *Znakovi: Priručnik o znakovima na proizvodima i ambalaži* donosi pregled zakona, normi i uputa koje uređuju područje označavanja proizvoda i ambalaže u Hrvatskoj. Namjera je ovim *Priručnikom* prikazati postojeće stanje, dati opći pregled područja znakova na proizvodima i ambalaži, te ukazati na probleme s kojima se susreću sudionici životnog ciklusa proizvoda i ambalaže prilikom označavanja, od pravilne uporabe do gospodarenja otpadom: proizvođači moraju odrediti koje znakove mora/treba/želi staviti na proizvod i ambalažu, prijevoznici i skladištari prema znakovima određuju način rukovanja proizvodom kako bi se sačuvala njegova kvaliteta, trgovci moraju zbiti odgovoriti na pitanja potrošača o značenju pojedinih znakova, potrošači trebaju razumjeti značenje znakova i u skladu s njima postupati. Prema Svjetskom poslovnom savjetu za održivi razvoj samo će informirani, odgovoran i obrazovan potrošač svojim izborom podupirati

postizanje održivosti na tržištu i to s trostrukim učinkom: poboljšavanjem kvalitete života potrošača, smanjivanjem nepovoljnih utjecaja na društvo i okoliš te povećavanjem tržišnog udjela poduzeća koja su pobornici održivosti.

Besplatni priručnik distribuirat će se poslovnim subjektima, obrazovnim institucijama i organizacijama za zaštitu potrošača radi olakšavanja razumijevanja područja označavanja proizvoda i ambalaže.