

Predstavljanje Indeksa DOP-a

zajednička inicijativa
HGK i HR PSOR-a

- Inicijativa sa I **Nacionalne konferencije o društveno odgovornom** poslovanju – **Agenda 2005** (prosinac 2004.)
- Projekt je **plod inicijativa HR PSOR-a i Zajednice za DOP pri HGK**
- Potpisan **sporazum o suradnji** i okupljen **multidisciplinarni tim domaćih stručnjaka i stručnjakinja** za izradu **metodologije**
- **Projekt su podržali USAID (AED) i UNDP**
 - USAID preko AED osigurao dio sredstava za izradu metodologije i razvoj indikatora DOP-a
 - UNDP osigurao konzultacije i uvid u metodologiju **Corporate Responsibility Indeks** s Business in the Community (BITC), Velika Britanija
- **Ericsson Nikola Tesla** – ključni korporativni partner u pilot fazi projekta – donacija aplikacije za on-line popunjavanje upitnika

- omogućiti **pouzdanu godišnju usporednu procjenu poslovno najuspješnijih hrvatskih poduzeća** s obzirom na njihovu odgovornost i primjenu načela održivog razvoja
- **afirmirati najbolje domaće prakse – dodjela godišnje nagrade**
- sudioničkim kompanijama **olakšati proces interne analize, planiranja i izvještavanja o DOP-u** i održivom razvoju
- **potaknuti uzajamno učenje i unapređenje odgovornog poslovanja** među što većim brojem hrvatskih poduzeća
- **potaknuti stalni napredak, inovacije i izvrsnost**
- **popularizirati DOP** u poslovnoj zajednici, medijima i široj javnosti
- **pratiti trendove** razvoja DOP-a u hrvatskom kontekstu



TEMELJNI KRITERIJ

- poslovna uspješnost!!!

**Na ispunjavanje upitnika
pozvano je 600 najboljih**

**malih, srednjih i 250 velikih poduzeća
prema kriterijima poslovne uspješnosti Zlatne
kune!!**

**Ispunjavanju će moći pristupiti i druga
poduzeća koja dokažu likvidnost**



- temelji se na dobrovoljnom izvještavanju kompanija koje jamče za istinitost navedenih informacija
- vrednuje razinu društvene odgovornosti u 6 osnovnih područja (dimenzija) poslovanja:

1. Ekonomska održivost

2. Uključenost DOP-a u poslovnu strategiju

3. Radna okolina

4. Upravljanje okolišem

5. Tržišni odnosi

6. Odnosi sa zajednicom



- **Odabir tema i pokazatelja vodio se kriterijima**
 - **relevantnosti** za procjenu društvene odgovornosti i održivog razvoja
 - **dostupnosti informacija**
 - **provjerljivosti informacija**
- **Izazov** – Indeks treba biti **PRISTUPAČAN** (za kompanije), **POUZDAN** alat za procjenu njihovih praksi
- Za svako je područje **razrađena skupina pokazatelja**
- Pokazatelji su prevedeni u pitanja čiji odgovori daju **ADEKVATNE, MJERLJIVE I PROVJERLJIVE** informacije
- **Svih šest područja ima jednaku relativnu vrijednost** (težinu) za ukupnu procjenu društvene odgovornog poslovanja usmjerenog na održivi razvoj pojedine kompanije
- **Temeljni izvor informacija – poslovni podaci za prethodnu (neposredno okončanu) fiskalnu godinu**



Primjer pitanja

- **Mjerite li utjecaj vašeg poslovanja na okoliš?**

a) Da, sustavno pratimo utjecaj na okoliš

b) Da, povremeno, prema procjeni određenog rizika

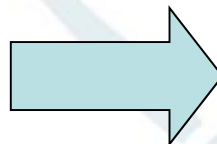
c) Ne

- **Ako DA, opišite koje utjecaje na okoliš i kojom učestalošću mjerite**

✓ **Ekonomičnost** ispunjavanja i obrade upitnika

✓ **Usporedivost** odgovora

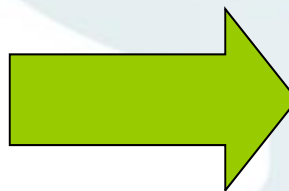
*zatvoreno pitanje
više opcija odgovora*



✓ **Vjerodostojnost** odgovora

✓ **Prepoznavanje** dobrih praksi

*otvoreno pitanje
zahtjevi za navođenjem izvora
informacija (dokumenata)*





- pitanja s više mogućih odgovora
- pitanja s više ponuđenih opcija i jednom mogućnošću odgovora
- pitanja s izborom između DA ili NE opcijom
- otvorena pitanja koja u pravilu prate zatvorena pitanja s izborom između više ili DA/NE opcije.



1. dimenzija

Ekonomska održivost

- misija i vizija
- strateško planiranje
- prihod, izvoz, investicije u razvoj



Uključenost DOP-a u poslovnu strategiju

- upravljanje društveno odgovornim poslovanjem u poduzeću
- programi i aktivnosti koje se odnose na područja DOP-a

Upravljanje ljudskim resursima

Zaštita okoliša

Zaštita prava potrošača

Korporativno upravljanje

Odnosi sa zajednicom

Radna okolina

- politika zapošljavanja
- vrednovanje rada
- ulaganje u obrazovanje i zapošljivost zaposlenika
- kvaliteta i sigurnost radnih uvjeta
- organizacijska klima

Upravljanje okolišem

- upravljanje
- praćenje utjecaja na okoliš
- mjere zaštite okoliša
- dionici i upravljanje okolišem

Tržišni odnosi

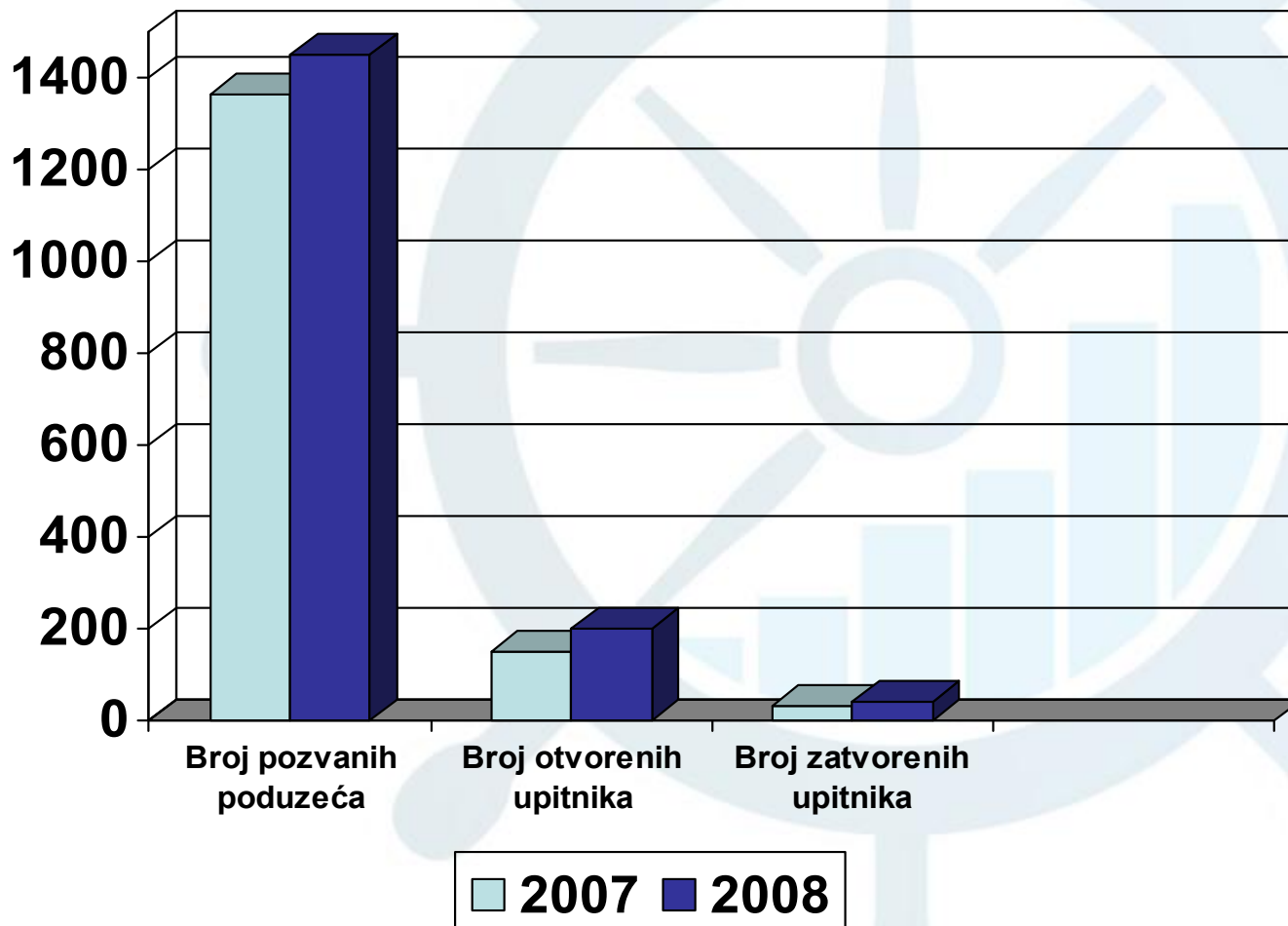
- odnosi s dobavljačima
- odnosi s kupcima i potrošačima
- dioničari i korporativno upravljanje
- konkurencija

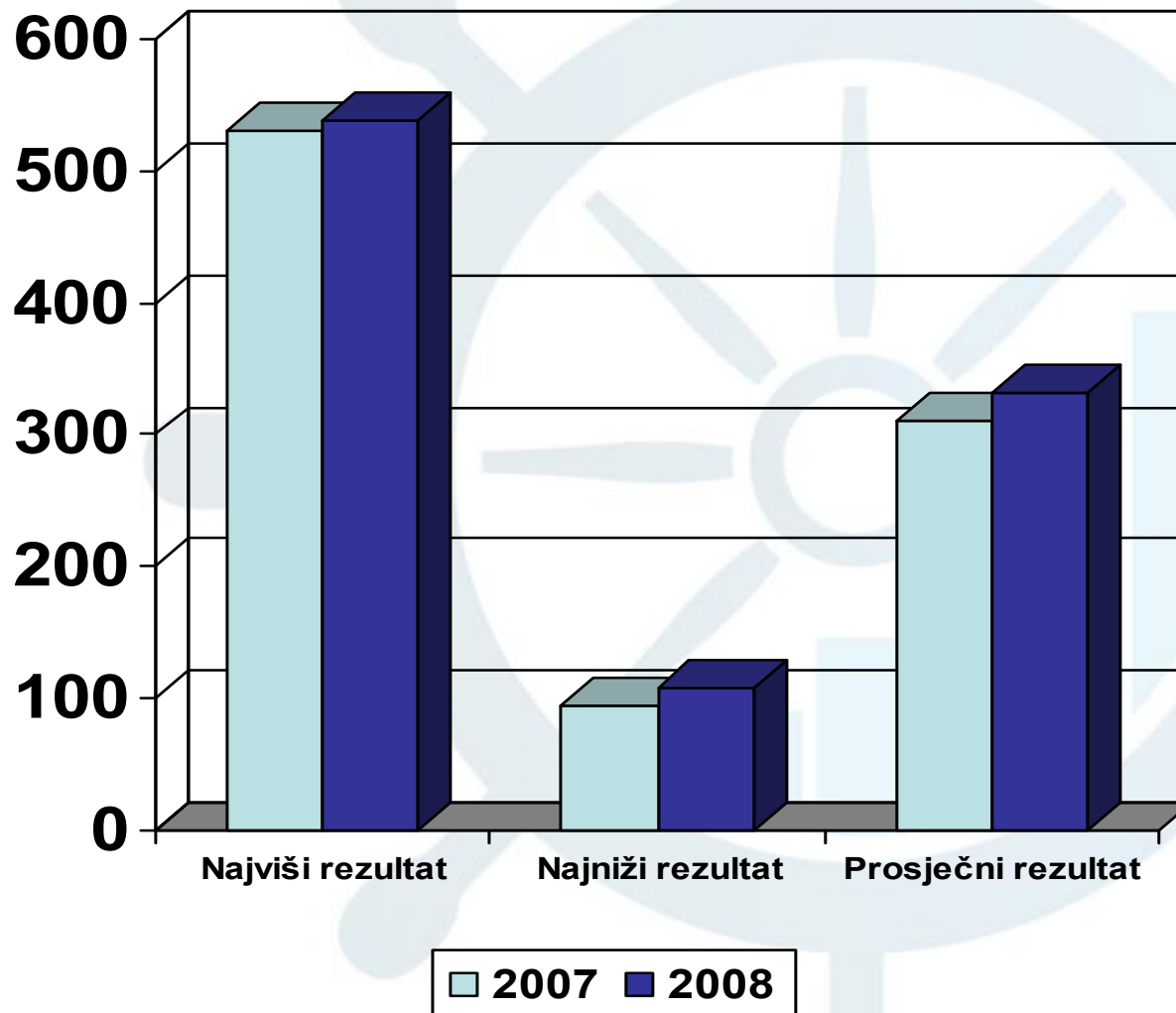
6. dimenzija

Odnosi sa zajednicom

- briga o lokalnom i društvenom razvoju
- lobiranje i javno zagovaranje

Odaziv u 2008. i 2009.





	Bod	Ostvarenost
• 2008.		
• Najviši rezultat	523.02	(87%)
• Najniži rezultat	94.47	(16%)
• Prosječni rezultat	309.78	(52%)
• 2009.		
• Najviši rezultat	539,82	(90%)
• Najniži rezultat	107,41	(18%)
• Prosječni rezultat	331,81	(55%)

Prosječni rezultati prema dimenzijama Indeksa (maksimum 100 bodova)

	Dimenzija	1.Ekonomska održivost	2.Poslovna strategija	3.Radna okolina	4.Zaštita okoliša	5.Tržišni odnosi	6 Zajednica
2009 godina	Velika poduzeća	46	71	61	70	69	58
	Srednja poduzeća	38	57	55	66	65	46
	Mala poduzeća	21	52	41	34	86	39
2008 godina	Velika poduzeća	42	71	66	66	77	65
	Srednja poduzeća	23	48	51	48	55	36
	Mala poduzeća	37	39	49	29	86	39

Dodjela priznanja i nagrada 2009.

- Stručno povjerenstvo donijelo odluku da se
 - Priznanja dodijele svim tvrtkama koje su zatvorile upitnik
 - Nagrade za po tri najbolje tvrtke u kategoriji velikih, srednjih i malih poduzeća kao i poduzeću s najvećim rastom u odnosu na rezultate u prošloj godini:

- ☺ **CEMEX HRVATSKA D.D.**
- ☺ **ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.**
- ☺ **EURO-UNIT d.o.o.**
- ☺ **HARTMANN d.o.o.**
- ☺ **HAUSKA & PARTNER D.O.O.**
- ☺ **HOLCIM (HRVATSKA) D.D.**
- ☺ **KONČAR INSTITUT ZA ELEKTROTEHNIKU D.O.O.**
- ☺ **NEVA d.o.o.**
- ☺ **OIKON d.o.o.**
- ☺ **BANCO POPOLARE CROATIA d.d.**

Vrijednost projekta

- Približavanje Upitnika tvrtkama kao alata za uvođenje društveno odgovornih praksi u poduzeća
- Nagrađeni nisu jedini koji zaslužuju priznanje, transparentnost u iznošenju podataka o svom poslovanju izniman je doprinos DOP-u u Hrvatskoj
- Sve tvrtke koje su prijavom pristale na usporedbu s drugima zaslužuju priznanje , a konačna korist jest samo-provjera i definiranje prostora za poboljšanje
- Projekt je u prve dvije godini polučio očekivane rezultate. Prava vrijednost projekta s godinama će dolaziti sve više do izražaja!
- Važnost DOP-a u konkurentnosti poduzeća u EU!!!



**Samostalan rad –
molimo pročitajte upitnik i označite:**

? koja su vam pitanja nejasna

! koja su pitanja posebno zahtjevna
potreba za dodatnim prikupljanjem podataka,
nema podataka,
potreba za dodatnim obradama, povjerljivost
podataka....

**+ koja su vam pitanja posebno laka i jednostavna
za odgovoriti**

Rad u malim grupama 1 (4)

IZAZOVI ISPUNJAVANJA UPITNIKA – nejasnoće i zahtjevnost prikupljanja podataka

- **Razmijenite vaše dojmove i komentare te uzajamna pojašnjenja**
- **Definirajte zajednička pitanja za voditelje**

Indeks DOP-a – smjernice za sudjelovanje

**kako učinkovito prikupiti i
prezentirati tražene informacije**



Odgovori na pitanja sudionika i rasprava

? što je nejasno u upitniku?

! koja su pitanja posebno zahtjevna?

potreba za dodatnim prikupljanjem podataka,
nema podataka,

potreba za dodatnim obradama, povjerljivost
podataka....

😊 **koja su vam pitanja posebno laka i
jednostavna za odgovoriti**

Koordinacija:	Hrvatska gospodarska komora
Kontakti:	Dijana Varlec Sektor za industriju Tel: +385 1 460 6764 dvarlec@hgk.hr
Kriteriji za sudjelovanje:	Poslovna uspješnost (Zlatna kuna)
Pristup:	Na poziv ili samostalna inicijativa
Način uključivanja:	Koordinator osigurava i dostavlja pojedinačne linkove svakom poduzeću za pristup <i>online</i> aplikaciji



Pristupite upitniku!

- www.dop.hgk.hr/
- Upitnik se ispunjava isključivo online
- Dostupan do 31. prosinca 2010.
- Link koji je napravljen za vaše poduzeće omogućuje višekratne ulaze u aplikaciju
- Podrška u ispunjavanju: HGK

Planirajte prikupljanje podataka

- **Definirajte odgovornost za koordinaciju i prikupljanje podataka – voditelj/ica radnog zadatka**
- **Definirajte izvore podataka/verifikacije**
 - **Postojeći izvještaji, medijske objave, financijski i poslovni pokazatelji, programi, interni akti, programi i projekti itd.**
- **Kontaktirajte suradnike - odjele/osobe**
 - **Svakako im najavite ovaj zadatak!**
 - **Optimalno održite kratak sastanak radi dopune plana prikupljanja podataka (ili emailom)**
- **Odredite interne rokove i odgovornosti za kompilaciju i unos podataka**
- **Ostavite vrijeme za konačnu provjeru kvalitete odgovora**

i dođite na dodjelu Zlatne kune!

- Zaključajte upitnik - upute za zatvaranje i slanje upitnika
- Provjerite sa suradnicima kako je proteklo ispunjavanje upitnika, što su bili izazovi te koje su koristi za daljnje izvještavanje i upravljanje DOP-o
- Javite organizatorima vaše prijedloge za unaprijeđenje Indeksa
- Dođite na dodjelu nagrada za DOP u sklopu svečane dodjele Zlatne kune
- Nastavite komunicirati vaš DOP 😊



Rad u malim grupama ili parovima (5)

PROCES ISPUNJAVANJA INDEKSA- planiranje i koordinacija

- Odredite glavne izvore informacija i verifikacije
- Odredite suradničke odjele i osobe
- Skicirajte hodogram

motivi

Primjena poslovne strategije

Povezivanje tradicije i tržišnog pozicioniranja (Podravka)

Primjena globalne strategije održivog (Holcim, Hartmann)

Ugled

- Komuniciranje korporativnog nasljeđa visokih standarda radne snage novom suvlasniku (INA)
- Upravljanje rizicima po okoliš (CCBH, Izvješće o okolišu 2002.)

Organizacijsko učenje

- Strukturiranje programa korporativnog darivanja (PBZ)

dobiti

Ugled

- Pozitivno rangiranje na razini grupe (CCBH, Holcim)
- DOP kao važna komponenta povjerenja potrošača u robnu marku poduzeća (ZABA)

Razvoj programa i sustava

Povećana svijest zaposlenih o DOP-u (ZABA, CCBH)

- Kodeks poslovne etike (INA)
- Strukturiranje korporativnog darivanja (INA)
- Povećana koordinacija među odjelima vezana za DOP (INA, CCBH, T-HT grupa)

sudjelovanja u Indeksu 2010. za vašu kompaniju

- sistematiziranje vlastitih praksi DOP-a
- usporedba s drugim poduzećima
- samoprovjera i definiranje mogućih poboljšanja
- poticaj za nove inicijative, koordinaciju i strateški pristup DOP-u unutar poduzeća

- ✓ poduzeća će dobiti pojedinačne rezultate u odnosu na prosjek
- ✓ skupni rezultati Indeksa DOP-a biti će javno predstavljani
- ✓ nagrade i priznanja za najbolje u okviru dodjele Zlatne kune

Šaljite nam i svoje komentare i sugestije nakon ispunjavanja Indeksa DOP-a.

Najave

Projekt “Promocija DOP i razvoj hrvatske mreže DOP-a”

Portal DOP.hr

Nagrada Indeks DOP-a u sklopu Zlatne kune

Evaluacija i unaprjeđenje Indeksa DOP-a

Moduli za edukaciju gospodarstva o DOP-u

Baza podataka primjera dobre prakse

Konferencija o DOP-u

GLOBAL COMPACT:

Radionice o izvještavanju

Radionice “Zeleni ured”

