

## Indeks DOP-a

### Nagrada Indeks društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj

Društveno odgovorno poslovanje model je upravljanja poduzećem koji u procesu planiranja u obzir uzima ne samo ekonomske već i ekološke i društvene posljedice koje su rezultat aktivnosti poduzeća. Primjenom modela društvene odgovornosti poduzeće može u fazi planiranja izbjeći negativne i neželjene posljedice na okoliš i društvo, ali i smanjiti vlastite rizike za poslovanje. Zato se društveno odgovorno poslovanje smatra strateškim upravljačkim alatom koji osigurava dugoročnu konkurentnost poduzeća. Društveno odgovorno poslovanje korisno je za poduzeće ali i za širu društvenu zajednicu i okoliš.

Istraživanja konkurentnosti poduzeća u vrijeme krize pokazuju da su oni koji su primijenili društveno odgovorno poslovanje pokazali veću otpornost na krizu. Osim toga, DOP snažno utječe na reputaciju tvrtke i na vrijednost tržišne marke i proizvoda koje poduzeće proizvodi. U razvijenim zemljama odgovornost poduzeća jedan je od glavnih kriterija potrošača prilikom odabira proizvoda.

Nagrada Indeks DOP-a nastala je kao zajednička inicijativa HGK i HR PSOR-a uz stručnu i financijsku podršku USAID-a, UNDP-a i Ekonomskog fakulteta, s ciljem da se istaknu hrvatska poduzeća koja su primijenila društvenu odgovornost kroz sva važna područja. Ova informacija trebala bi potaknuti upravo potrošače da prilikom kupnje daju povjerenje onim poduzećima koja brinu za okoliš i svoju društvenu zajednicu. Samim time odgovorna poduzeća biti će uspješnija što će dodatno potaknuti i one ostale da primijene model društveno odgovornog poslovanja. Ukupan rezultat biti će kvalitetnije gospodarstvo, ali i bolja zaštita okoliša te društveni prosperitet. Primjenom DOP-a potaknut će se održivi razvoj Hrvatske.

Indeks DOP-a procjenjuje učinak poduzeća u glavnim područjima DOP-a a to je ekonomska održivost i strateška orijentacija na DOP; radna okolina, zaštita okoliša, ulaganje u zajednicu i tržišni odnosi. Nagrađena poduzeća pokazala su izvanprosječan učinak u svim ovim područjima. Nije nužno da poduzeće bude veliko da bi moglo primijeniti društveno odgovorno poslovanje. Ne radi se ovdje nužno o ulaganju značajnih sredstava već prije ulaganje vremena zaposlenika i uprave kako bi se razmotrili učinci i odabrale opcije s ciljem maksimalizacije pozitivnih učinaka na sva područja DOP-a a ne samo financijske učinke.

Indeks DOP-a, na temelju on-line upitnika upućenog na 1.500 poduzeća, procjenjuje učinak poduzeća u glavnim područjima društveno odgovornog poslovanja, a to su: ekonomska održivost i strateška orijentacija na društveno odgovorno poslovanje, radna okolina, zaštita okoliša, ulaganje u zajednicu i tržišni odnosi.

Nagrađena poduzeća pokazala su izvanprosječani učinak u svim tim područjima, a ove godine nagrađena su tri dobitnika u kategorijama malih, srednjih i velikih tvrtki.

### **Nagrađena poduzeća u 2010. godini**

#### **U KATEGORIJI MALIH TVRTKI**

- Energy Pellets d.o.o.
- Hauska & Partner d.o.o.
- OIKON d.o.o.

#### **U KATEGORIJI SREDNJIH TVRTKI**

- HARTMANN d.o.o.
- Holcim (Hrvatska) d.o.o.
- KONČAR – Institut za elektrotehniku d.d.

#### **U KATEGORIJI VELIKIH TVRTKI**

- CEMEX Hrvatska d.d.
- Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o.
- ERICSSON NIKOLA TESLA d.d.

#### **NAGRADA 'ZA NAJVEĆI NAPREDAK U ODNOSU NA PROŠLU GODINU**

- 'JADRAN' Galenski laboratorij d.d.