

DOBITNICI NAGRADE INDEKS DOP-a ZA 2013.



DOBITNIK INDEKSA DOP-a U KATEGORIJU VELIKIH PODUZEĆA



INDEKS DOP-a
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HRVATSKOJ

S prosječnim 22%-tnim rastom, JGL je najbrže rastuća domaća farmaceutska tvrtka. U portfelju tvrtke danas je 100 brendova, 540 proizvoda i 1.100 varijacija, a 75% prihoda ostvaruje se izvozom.

Zahvaljujući timskom i predanom radu zaposlenika, kao i kontinuiranom ulaganju u razvoj inovativnih proizvoda kojima se potiče pozitivan stav te educira o važnosti zdravlja kao preduvjeta za ispunjen i sretan život, JGL je uspio ostvariti zapažene rezultate u mnogim nefinancijskim segmentima. Uz izvrsne prakse upravljanja ljudskim resursima, kao prioritarno područje održivosti određen je odnos prema zajednici i okolišu.

Unapređenje kvalitete života kroz brigu o zdravlju, s naglaskom na korištenje blagodati morske vode, u središtu je misije i vizije tvrtke. Stoga, duboka svijest o ljekovitosti morske vode Jadrana, osnovne sirovine brenda Aqua Maris, potaknula je tvrtku da stane iza projekta „Edukacija djece predškolske i školske dobi u Hrvatskoj o potrebi očuvanja i zaštite Jadranskog podmorja“, a ekološka svijest nastoji se podići i među zaposlenicima kroz akcije čišćenja plaža.

Planiranom rastu prihoda, kao i rastu u segmentu novih zapošljavanja, u budućnosti će svakako doprinijeti aktualna investicija u Rijeci. Proizvodno-istraživačko-skladišni kompleks Pharma Valley nedvojbeno će biti pokretač rasta zapošljavanja i općeg gospodarskoga razvoja grada i županije.



DOBITNIK INDEKSA DOP-a U KATEGORIJU SREDNJIH PODUZEĆA



INDEKS DOP-a
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HRVATSKOJ

Hartmann Hrvatska d.o.o. dio je grupacije Brodrene Hartmann A/S, najvećeg svjetskog proizvođača ekološke ambalaže načinjene od oblikovanih papirnih vlakana, te opreme za ovaj tip proizvodnje. Papirna vlakna oblikuju se od recikliranog papira, što sve Hartmann-ove proizvode čini ekološkim, biorazgradivim i CO2 neutralnim proizvodima. Održavanje visoke razine kvalitete, poštivanje ekoloških standarda, brigu za svoje zaposlenike kao i društveno odgovorno poslovanje potvrđuje kroz certifikate koje posjeduje: ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 18001, SA 8000 i FSC.

Hartmann Hrvatska aktivno sudjeluje u mnogim aktivnostima lokalne zajednice u kojoj posluje i živi.

Njeguje dugogodišnju suradnju sa dječjim domom „Svitanje“ putem organizacije različitih radionica, Udrugom invalida i Udrugom slijepih Koprivničko-križevačke županije, te financijski podržava lokalne umjetničke, društvene i sportske aktivnosti.

Provodi korake Nacionalne strategije zaštite okoliša, te Nacionalnog plana djelovanja na okoliš. Poduzeće je član HRPSOR-a, Zajednice za društveno odgovorno poslovanje HGK, te UN Global Compacta. Također je potpisnik Womens Empowerment Principles te članom Nordic Chamber of Commerce.

Aktivno radi na poboljšanju kvalitete proizvoda, te komunikaciji sa kupcima i dobavljačima.

Kupoprodajni odnosi sve se više pretvaraju u partnerske, gradeći na taj način čvrst i dugoročan lanac nabave.

Internim auditima, anketama i razmjenom informacija, aktivno sudjeluje u razvoju društveno odgovornih odnosa kod naših partnera.

Na taj način Hartmann ide u susret potrebama svojih kupaca, stavljajući naglasak na efektivne radne procese koji omogućuju postizanje boljih poslovnih rezultata, zadovoljstvo svojih zaposlenika, dijeljenje znanja, te poduzimanje konkretnih razvojnih akcija.





DOBITNIK INDEKSA DOP-a U KATEGORIJU MALIH PODUZEĆA



Društveno odgovorno poslovanje utkano je u temelje tvrtke EURO-UNIT od samog osnutka, od 1990 godine. Statut tvrtke Euro-Unit sadrži od početka visoke standarde poslovanja sa svim elementima društvene odgovornosti, a statut tvrtke obvezuje svakog zaposlenika na primjenu statutarnih regulativa. Način rada i odnosi prema zaposlenicima, dobavljačima, kupcima i okolišu u potpunosti su regulirani od 1995. Iste godine tvrtka donosi odluku o regulativama podmirjenja novčanih obveza u roku 7 dana te danas svoje novčane obveze podmiruje u roku od dva dana što je najbolji hrvatski rezultat. Euro-Unit primjenjuje vlastiti „Pravilnik o nagrađivanju djelatnika tvrtke“ koji pored provođenja svih propisanih zahtjeva regulira i dodatne mogućnosti, a posebice plaće te nudi razne mogućnosti mjesečnih nagrada, stimulativnih dodataka, božićnica, kredita te besplatnog usavršavanja.

Euro-Unit je od osnutka organizator, sponzor ili donator mnogobrojnih kulturnih, sportskih, humanitarnih, ekoloških i drugih događanja i projekata u Hrvatskoj ali i u svijetu. S obzirom na prirodu posla tvrtke te njezino glazbeno djelovanje gotovo da nema glazbene institucije u hrvatskoj koja nije bila dio donacije ili pomoći tvrtke Euro-Unit. Glazbene i tehnološke edukacije učenika i studenata, glazbene radionice, natjecanja, stručne radionice, stipendije, pomoć u organizaciji i provedbi projekata samo su neke od potpora mladima. Vodstvo tvrtke dugi niz godina aktivno je unutar: Hrvatske udruge poslodavaca, Hrvatske



gospodarske komore, udruženju CROMA, Gospodarsko – socijalnom vijeću te nekoliko međunarodnih organizacija.

Pored svega navedenog tvrtku krasi i potpuna likvidnost te kontinuirani odlični poslovni rezultati što svakako potvrđuje tezu tvrtke da: „DOP i profit mogu ruku pod ruku“.

Da doista radi o uspješnoj i društveno odgovornoj tvrtki potvrđuju i mnogobrojne domaće i svjetske nagrade i priznanja koje krasi prostore tvrtke Euro-Unit.



DOBITNIK INDEKSA DOP-a U KATEGORIJU JAVNIH PODUZEĆA



Prije 5 godina uprava i menadžment prepoznali su važnosti DOP-a kao osnovne sastavnice izvrsnosti Tvrtke te takvu poslovnu praksu implementirali u temeljne poslovno-planske odrednice. Rezultata ne bi bilo da baš svaki od 120 djelatnika nije shvatio i prihvatio DOP, te svojim vrijednim radom i svrsishodnim odricanjem u praksi primijenio njegova načela. Flora i njen vlasnik ostvarenu dobit na najbolji način oplemenjuju ulaganjem u razvoj i poslovno širenje poštivanjem načela DOP-a što je svakom segmentu imalo jednakovrijedan utjecaj kao ekonomski parametri.

Tvrtka primjenjuje samo ekološki prihvatljive tehnike i tehnologije, štede se svi prirodni resursi, usavršava se energetska učinkovitost i ulaže se u obnovljive izvore energije. Briga za okoliš Flori je i najuže povezana s temeljnom djelatnošću, te nam je bilo lakše nego drugima shvatiti važnost koncepta održivog razvoja. Osobito smo ponosni na izraženu brigu o radnicima, koji se stimuliraju i motiviraju na sve moguće načine: vodi se posebna briga o njihovoj zdravlju i sigurnosti na radu, pružena su im vrhunska sredstva za rad i uvjeti rada, skoro da i nema djelatnika koji nije doškolan o trošku tvrtke, od običnih tečajeva do magistarskih stručnih studija. Djelatnici su prepoznati kao najvrjedniji kapital Tvrtke i želimo imati zadovoljnog radnika u radnom okruženju povjerenja i suradnje u kojemu će uvijek naći podršku za udovoljenje svim svojim potrebama. Svoju socijalnu osjetljivost i društvenu odgovornost prema zajednici Flora godinama nesebično iskazuje u punom smislu te pomaže rad raznih kulturnih obrazovnih, sportskih, zdravstvenih, ekoloških, edukativnih, vjerskih i drugih organizacija, bilo novčano, materijalno, stručno ili volonterskim radom. Budućnost vidimo u daljnjoj poslovnoj ekspanziji, a DOP nam nije više samo „dobrovoljni“ korektiv nego najdragocjeniji razvojni poslovni alat koji će nam omogućiti brži rast i dugoročnu stabilnost.





DOBITNIK INDEKSA DOP-a ZA NAJVEĆI NAPREDAK



Odgovornost i održivost temelji su našeg poslovanja, koji se najbolje odražavaju u njegovanju odnosa prema kupcu, društveno odgovornom angažmanu, kvalitetnom odnosu prema djelatnicima, kao i dobavljačima.

Naša misija i dugoročni cilj jest upravo zajednički rast i razvoj sa zajednicom u kojoj poslujemo. Smatramo da je jedini ispravan način poslovanja ulaganje u čovjeka jer je čovjek temelj društva, neovisno o tome je li on naš kupac, djelatnik, partner, potrebna osoba ili organizacija.

Volonterskim angažmanom naših djelatnika kroz projekt *Više od mene* nastojimo biti uzor u zajednici. Našim djelatnicima poklanjamo radne sate kako bismo im omogućili da pomognu upravo onim osobama kojima je naša pomoć zaista potrebna. Cilj ovog projekta, koji dm provodi na razini svih zemalja u kojima posluje, također je ulaganje u djelatnike, jer je iskustvo i osjećaj koji ostvarimo poklanjajući vrijeme za dobrobit drugih neprocjenjivo za osobni razvoj svakog čovjeka.

Ove godine ćemo u sklopu već tradicionalnog *dm green city projecta* naglasiti važnost obitelji za zajednicu, ali ćemo se i ekološki angažirati kroz kampanju kojom potičemo ekološku svijest u kućanstvu kroz sortiranje otpada. Istovremeno ćemo nagraditi najmlađe koji će se kroz svoje škole uključiti u akciju Zeleni korak prikupljanjem starog papira. Poticanjem najmlađih da čuvaju okoliš ulažemo u bolju budućnost i odgajamo ekološki osvještene građane. A to su samo neki od brojnih kampanja kojima stvaramo dodanu vrijednost našem poslovanju.

Stvaran doprinos zajednici u kojoj radimo možemo dati jedino stavljanjem održivog razvoja i društvene odgovornosti u fokus poslovanja, poticanjem odgovornog korištenja prirodnih resursa na individualnoj, korporativnoj i institucionalnoj razini te prestanim razvijanjem svijesti o čovjeku.



DOBITNIK INDEKSA DOP-a U KATEGORIJI ODGOVORNE POLITIKE I PRAKSE U RADNOJ OKOLINI



Hauska & Partner bavi se upravljanjem organizacijskim odnosima, zahtjevnim projektima, ruši barijere u komunikaciji, uspostavljanjem i izgradnjom boljih odnosa organizacija s njihovim dionicima.

U Hrvatskoj posluje od 2000. godine s timom stručnjaka različitih profila koji su razvili multidisciplinarni pristup komunikacijskom i poslovnom upravljanju, a specijalnosti su im savjetovanje u strateškim komunikacijama, upravljanje ugledom, odnosi s interesno-utjecajnim skupinama, upravljanje rizicima i krizama, komunikacija okolišnih pitanja i postupaka procjene utjecaja na okoliš, odnosi s medijima te programi društveno odgovornog poslovanja, međuresorski odnosi i lobiranje.

No, uz stvaranje vrijednosti za klijente, tvrtka je predana i stvaranju dobrih radnih uvjeta za svoje zaposlenike. Kreativna interna komunikacija, redovita povratna informacija o kvaliteti rada, osobni planovi razvoja, sudjelovanje cijelog tima u strateškom planiranju i donošenju odluka kao i upravljanje prema načelima Sustainability Balanced Scorecard te post-mrežna organizacija, čine H&P ugodnom i stabilnom radnom sredinom te poželjnim poslodavcem. Članovi H&P tima kažu da su bliska ekipa koja voli i učiti i podučavati, družiti se i razgovarati, a poticajnu sredinu i dobru atmosferu pripisuju timskom duhu, smislu za humor i kulturi otvorenosti i dijaloga.





DOBITNIK INDEKSA DOP-a U KATEGORIJI ODGOVORNE POLITIKE I PRAKSE UPRAVLJANJA OKOLIŠEM



Ledo je najveći domaći proizvođač industrijskog sladoleda i najveći distributer smrznute hrane. Ledovi proizvodi prisutni su u gotovo svakom domaćinstvu, a njihovu vrhunsku kvalitetu i zdravstvenu ispravnost potvrđuje i certificiran integrirani sustav upravljanja kvalitetom u skladu s međunarodnim normama.

Pored toga, Ledo veliku važnost polaže i na primjenu načela održivog razvoja i čistije proizvodnje. Tvrtka teži kontinuiranom napretku u smislu primjene standarda zaštite okoliša, praćenja i usklađivanje s važećim zakonskim i podzakonskim aktima Republike Hrvatske i Europske Unije te usporedno s razvojem poslovanja, nastoji smanjiti negativan utjecaj na okoliš i na taj način ispuniti očekivanja svih svojih dionika. Tako postavljena zaštita okoliša podrazumijeva cjelovita rješenja za sve

cjeline: gospodarenje otpadom, rješavanje opasnih i ostalih otpadnih tvari, kontrolu otpadnih voda, kontrolu emisija u zrak, kontinuirano praćenje i racionalizacija potrošnje vode i energenata, vođenje katastra zagađivača, stalne edukacije djelatnika, kao i kroz stalna poboljšanja u tehnološkom procesu, odabir "čistih tehnologija" i implementacija ekoloških standarda prilikom projektiranja i rekonstrukcija pogona.

Upravo stoga veseli nas što je struka prepoznala napore uložene u osiguranje vrhunske kvalitete naših proizvoda uz paralelno smanjenje mogućih negativnih utjecaja na okoliš u kojem poslujemo, a današnje priznanje u vidu nagrade Indeks DOP-a u području Odgovornih politika i praksi upravljanja okolišem poticaj su nam da u tom području nastojimo biti još bolji.



DOBITNIK INDEKSA DOP-a U KATEGORIJI ODGOVORNI ODNOSI SA ZAJEDNICOM



KONČAR – Institut za elektrotehniku dioničko je društvo Grupe KONČAR koje više od dvadeset godina posluje po tržišnim načelima. Kroz podršku ostalim društvima pri razvoju proizvodnog programa Grupe, Institut daje značajan doprinos u područjima transformatora, rotacijskih strojeva, tračničkih vozila, visokonaponske opreme i vjetroagregata. Istodobno, na tržište uspješno plasira i vlastita rješenja poput sustava za monitoring elektroenergetske opreme, sustava upravljanja i hibridnih autonomnih sustava napajanja iz obnovljivih izvora.

Institut je usmjeren na stvaranje profita, ali to nastoji ostvariti kroz načelo održivog razvoja kao jedini ispravan način upravljanja tvrtkom koja želi dugoročno uspješno poslovati. Primjena društveno odgovornog poslovanja pomaže pri

upravljanju tvrtkom, ali prije svega potiče stvaranje inovativnih proizvoda i poslovnih procesa, otvara nova tržišta, pomaže privući i zadržati najbolje zaposlenike te poboljšava sliku tvrtke kod dionika i javnosti.

Društveno odgovorno poslovanje je sredstvo pomoću kojeg tvrtke mogu pozitivno utjecati na interesne skupine, graditi njihovo povjerenje i lojalnost te ostvariti poslovnu prednost zahvaljujući koristima koje proizlaze iz tog odnosa.

