

HRI



HRVATSKI INDEKS ODRŽIVOSTI

Metodologija

- **Nastao prije 15 godina** kao partnerski projekt HGK i HR PSOR-a; rezultat rada 15-tak domaćih stručnjaka
- **13 godina nosio je naziv Indeks DOP-a**
- **Razvijen ne temeljem CR Award BITC-a, tako da su teme i pokazatelji unutar svake dimenzije** prilagođeni hrvatskim prilikama te da su zadovoljavali kriterije
 - **relevantnosti** za procjenu korporativne održivosti
 - **dostupnosti** i **provjerljivosti** informacija
- Temeljni izvor informacija – **poslovni podaci** za prethodnu fiskalnu godinu
- U Indeksu sudjeluju poduzeća koja su u godini koja se ocjenjuje poslovala pozitivno što je ocijenjeno kao primarni kriterij odgovornosti.
- Prosječno godišnje upitniku pristupi 100-injak poduzeća



INDEKS DOP-a

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HRVATSKOJ

Članovi stručne skupine

1. prof. dr.sc. Dragan Bagić
2. Dubravka Bačun
3. prof. dr. sc. Mirna Koričan
4. dr.sc. Mira Lenardić
5. Višnja Jelić Mück
6. prof. dr.sc. Mislav Ante Omazić
7. Andreja Pavlović
8. mr. sc. Sanja Crnković Pozaić
9. dr. sc. Domagoj Račić
10. mr. sc. Marina Škrabalo
11. dr. sc. Mirjana Matešić

Metodologija (2)

- HRIO je pristupačan i pouzdan alat za **procjenu** praksi ali i za **edukaciju i napredak**
- Šest poglavlja od kojih se boduje pet (ljudska i dječja prava se boduju tako da se uzima u obzir poglavlje s većim brojem bodova).
- Ukupno upitnik ima **149** pitanja za velika i srednja, **68** za mala te **114** za javna poduzeća
- Bodovi su ponderirani, svako poglavlje ima **jednaku relativnu vrijednost** (težinu) - ostvarenost unutar svake od 6 (5) dimenzija 0 -100% (500 bodova)
- Ovim bodovima se pribraja max 100 bodova koje dodjeljuje komisija - **kvalitativna komisijska procjena** sadržaja odgovora na otvorena pitanja

Članovi komisije 2023:

1. prof. dr. sc. **Mislav Ante Omazić**, EFZG
2. dr. sc. **Paul Stubbs**, Ekonomski institut
3. dr. sc. **Sanja Tišma**, IRMO
4. **Milka Kosanović**, HUP
5. **Dragica Bagarić**, Eko-ozra
6. **Dijana Varlec**, HR PSOR
7. dr. sc. **Mirjana Matešić**, HR PSOR

Relevantnost metodologije



Hrvatski indeks održivosti
Iz kružnog menija molimo odaberite cjelinu

Upravljanje
0 / 41 (0.00%)

Radna okolina
0 / 45 (0.00%)

Ljudska i dječja prava

Zajednica
0 / 16 (0.00%)

Okoliš
0 / 30 (0.00%)

Statistike
Ispunjenost upitnika po poglavljima

Poglavlje	Broj pitanja	Odgovoreno	Postotak
✖ Upravljanje	41	0	0.00%
✖ Radna okolina	45	0	0.00%
✖ Okoliš	30	0	0.00%
✖ Odnosi sa zajednicom	16	0	0.00%
✖ Ljudska prava	8	0	0.00%
✖ Dječja prava	9	0	0.00%

Zadnje prijave
5 zadnjih prijava korisnika: nikolina u HRIO sustav

[Prijava](#) [Vrijeme prijave](#) [Preglednik](#) [Platforma](#)

Made by
 Revoloop
Verzija aplikacije: 2.6

Hrvatski indeks održivosti

Upravljanje / Održivi razvoj u strateškim dokumentima poduzeća

U.1.1 Očituje li se vaše poduzeće u nekim temeljnim dokumentima o održivom razvoju ili društvenoj odgovornosti?

DA, u misiji

DA, u viziji

DA, u poslovnoj strategiji

DA, u strategiji održivog razvoja

DA, u nekom drugom strateškom dokumentu

NE

MOGUĆE VIŠE ODGOVORA

U.1

Održivi razvoj u strateškim dokumentima poduzeća

U.2

Uloga uprave u odlučivanju o korporativnoj održivosti

U.3

Odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima

U.4

Lobiranje i javno zagovaranje

PREGLED PITANJA IZ POGLAVLJA:

Održivi razvoj u strateškim dokumentima poduzeća

Hrvatski indeks održivosti

Upravljanje / Održivi razvoj u strateškim dokumentima poduzeća

U.1.1 Očituje li se vaše poduzeće u nekim temeljnim dokumentima o održivom razvoju ili društvenoj odgovornosti?

DA, u misiji

DA, u viziji

DA, u poslovnoj strategiji

DA, u strategiji održivog razvoja

DA, u nekom drugom strateškom dokumentu

NE

MOGUĆE VIŠE ODGOVORA

✘ Pitanje: U.1.1 (0)

✘ Pitanje: U.1.2 (0)

✘ Pitanje: U.1.3 (0)

✘ Pitanje: U.1.4 (0)

✘ Pitanje: U.1.5 (0)

✘ Pitanje: U.1.6 (0)

✘ Pitanje: U.1.7 (0)

✘ Pitanje: U.1.8 (0)

✘ Pitanje: U.1.9 (0)

✘ Pitanje: U.1.10 (0)

✘ Pitanje: U.1.11 (0)

✘ Pitanje: U.1.12 (0)

✘ Pitanje: U.1.13 (0)

✘ Pitanje: U.1.14 (0)

✘ Pitanje: U.1.15 (0)

✘ Pitanje: U.1.16 (0)



HRI
HRVATSKI INDEKS ODRŽIVOSTI

HRIO - Područja vrednovanja

- **Upravljanje**
 - Održivi razvoj u strateškim dokumentima poduzeća
 - Uloga uprave u odlučivanju o korporativnoj održivosti
 - Odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima
 - Lobiranje i javno zagovaranje
- **Okoliš**
 - Upravljanje
 - Provedba mjera zaštite okoliša
 - Dodatna pitanja obvezna za proizvodna poduzeća
- **Radna okolina**
 - Odgovorna politika zapošljavanja i vrednovanje rada
 - Ulaganje u obrazovanje i zapošljivost zaposlenika
 - Kvaliteta i sigurnost radnih uvjeta
 - Suradnička organizacijska klima
 - Politika raznolikosti i jednakih mogućnosti na radnom mjestu
- **Odnosi sa zajednicom**
- **Politika i prakse zaštite ljudskih prava**
- **Politika i prakse zaštite dječjih prava**

Kategorije nagrada HRIO

Glavne nagrade

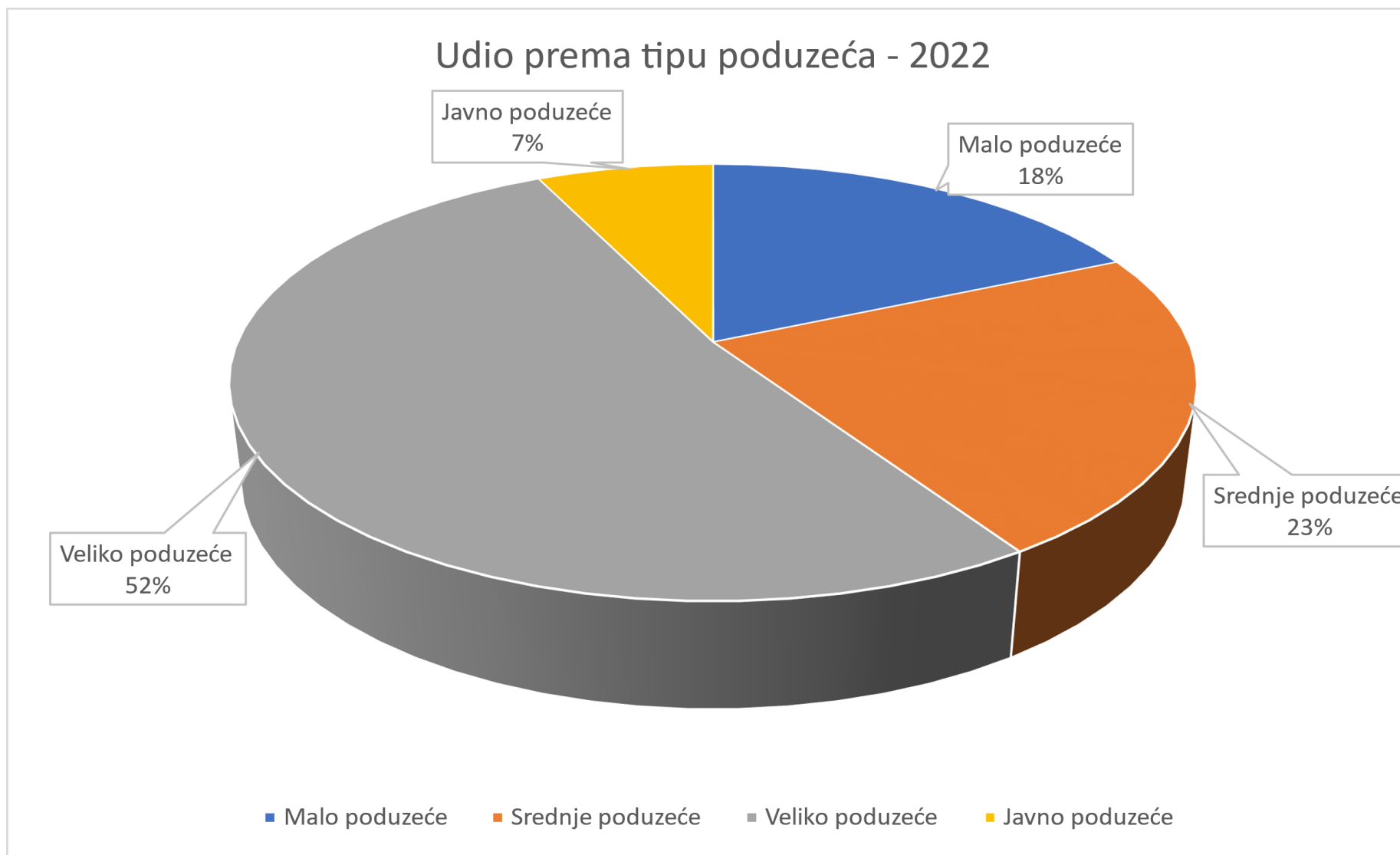
1. Kategorija Velika poduzeća
2. Kategorija Srednja poduzeća
3. Kategorija Mala poduzeća
4. Kategorija Javna poduzeća

Sektorske nagrade

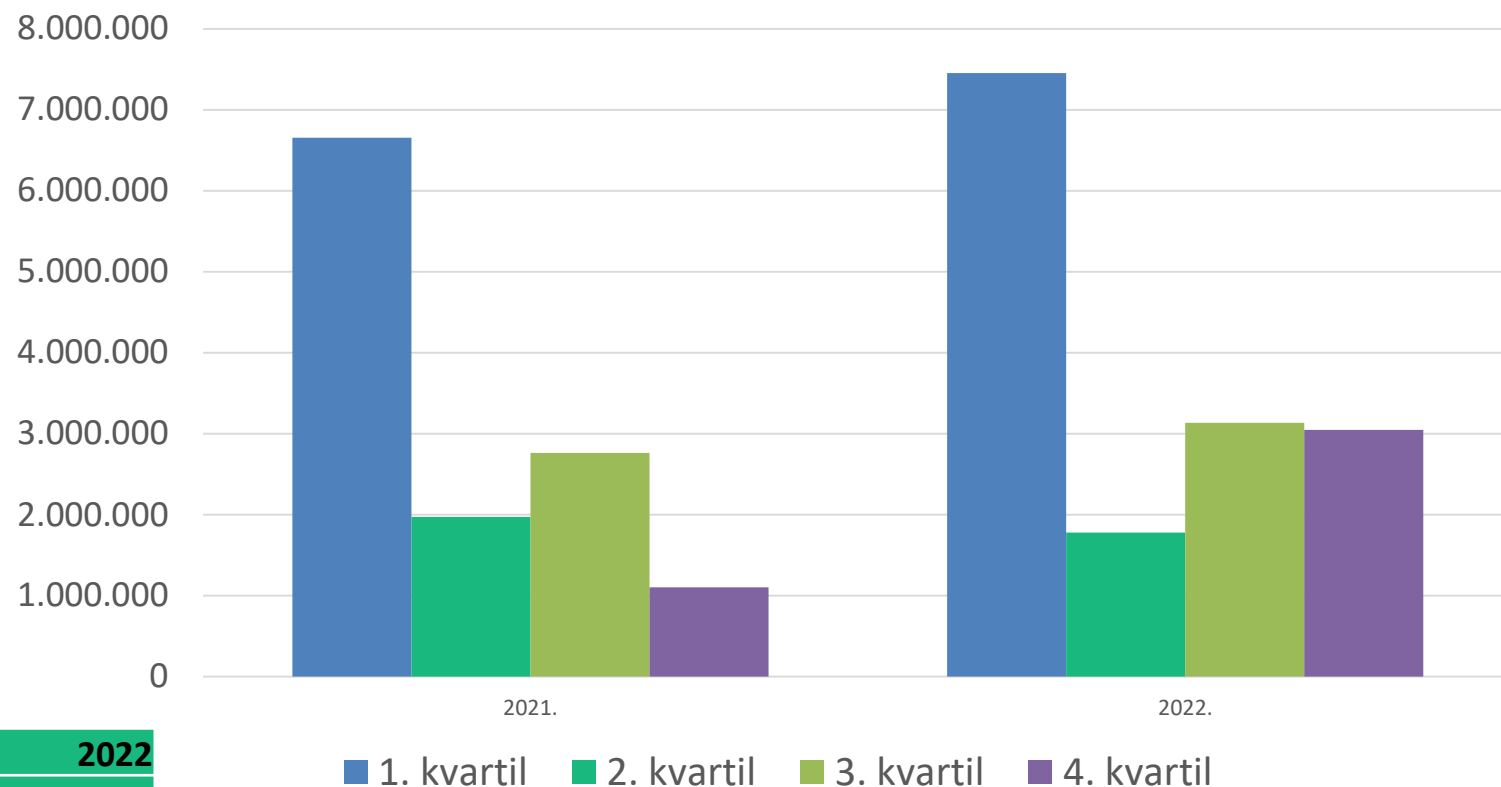
1. Nagrada za najveći napredak
2. Nagrada za održivo korporativno upravljanje
3. Nagrada za upravljanje okolišem – proizvodna
4. Nagrada za upravljanje okolišem – neproizvodna
5. Nagrada za radnu okolinu
6. Nagrada za odnose sa zajednicom
7. Nagrada za ljudska prava
8. Nagrada za dječja prava



Sudionici HRIO 2022



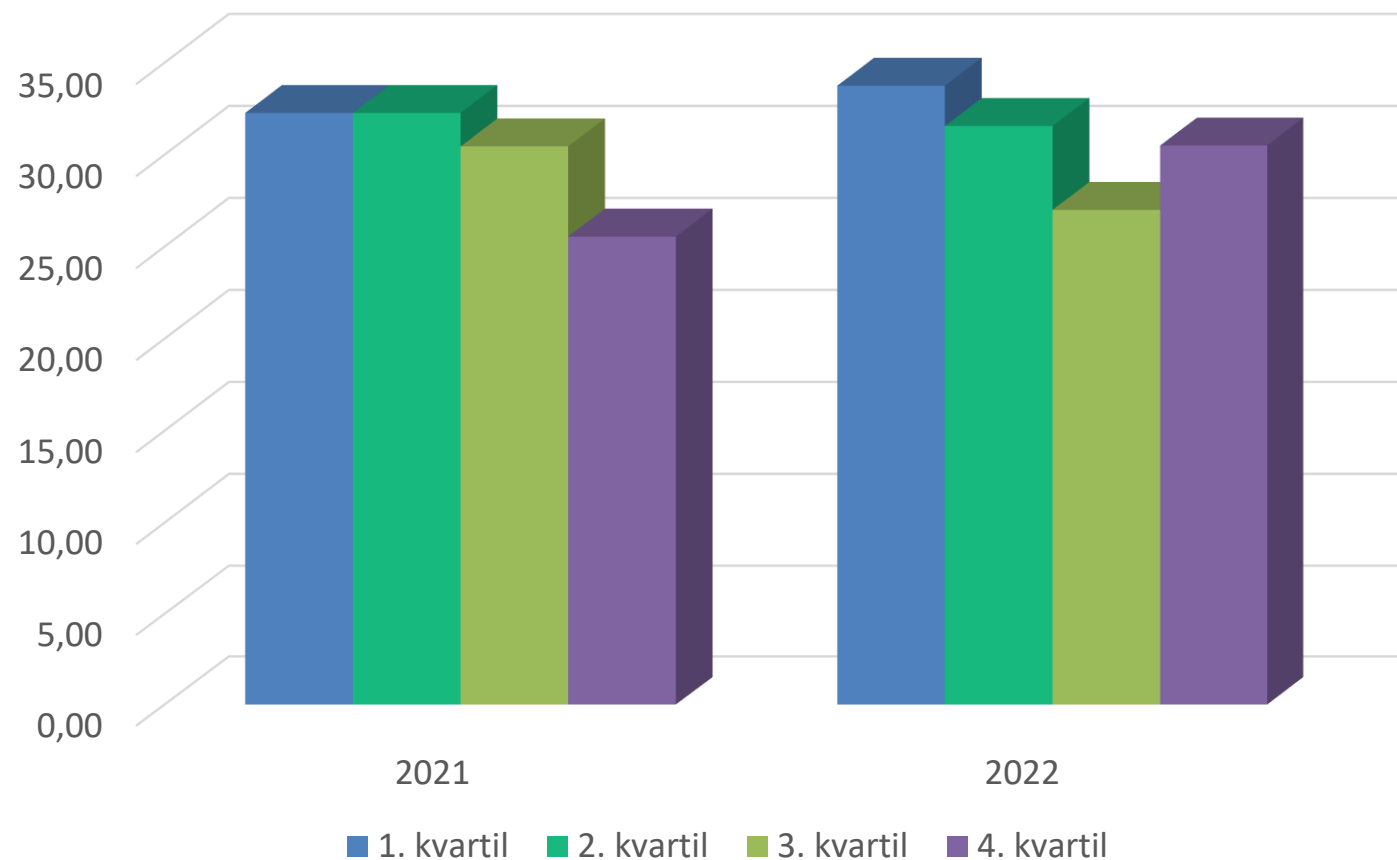
Prosječan prihod u kn/zaposlenom / rezultat HRIO



	2021	2022
Ukupan prosjek	3.186.591,51	3.833.714,84
Pros. prihod u kn / zaposlenom 1. kvartil	6.653.871,54	7.452.528,06
Pros. prihod u kn / zaposlenom 2. kvartil	1.970.529,86	1.779.473,47
Pros. prihod u kn / zaposlenom 3. kvartil	2.760.977,17	3.135.095,63
Pros. prihod u kn / zaposlenom 4. kvartil	1.100.918,46	3.046.981,60

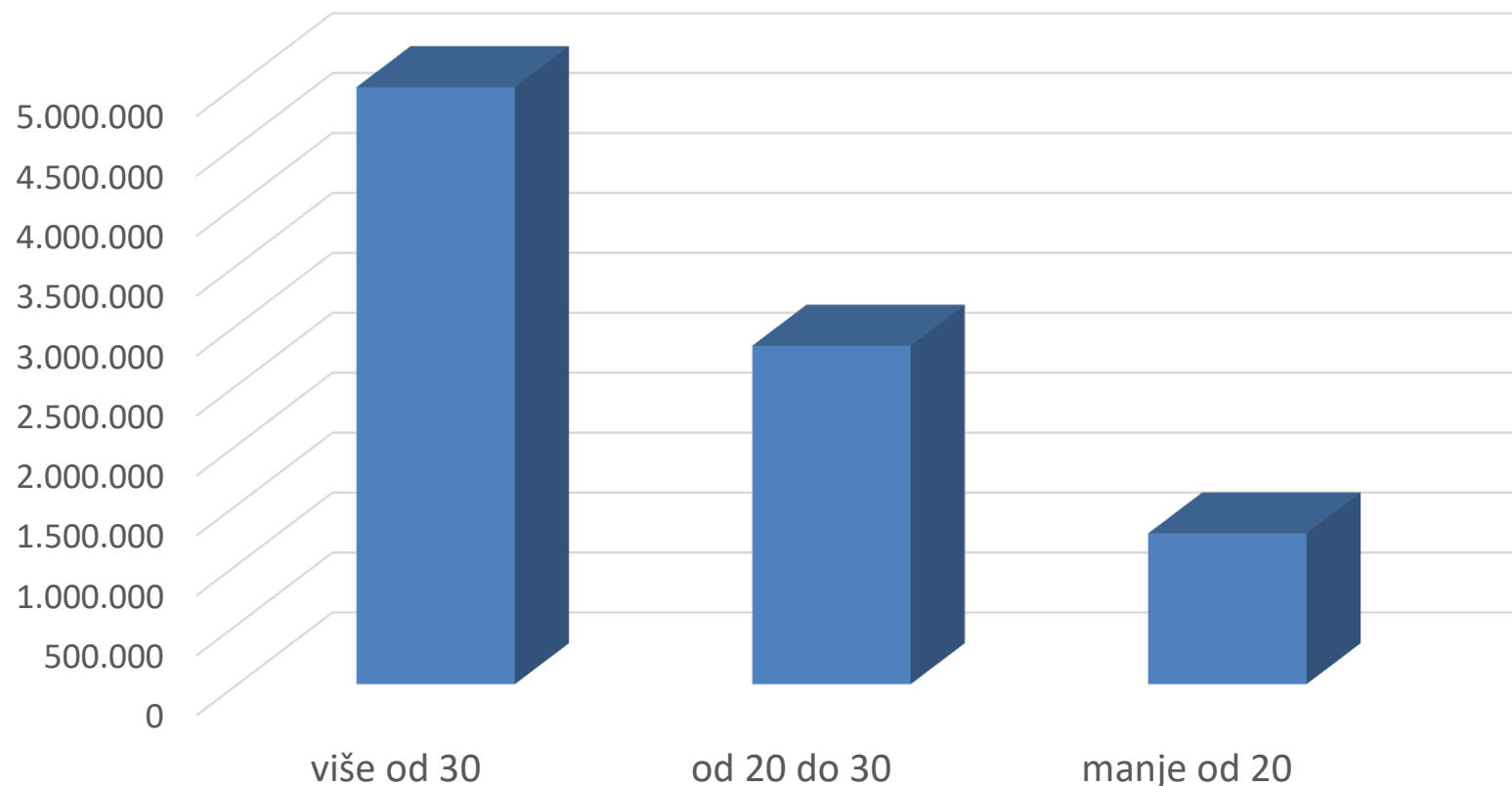
Udio žena u menadžmentu/rezultat HRIO

osvojeni HRIO bodovi	Udio žena (2021)	Udio žena (2022)
1. kvartil	32,27	33,75
2. kvartil	32,27	31,56
3. kvartil	30,45	27
4. kvartil	25,55	30,5



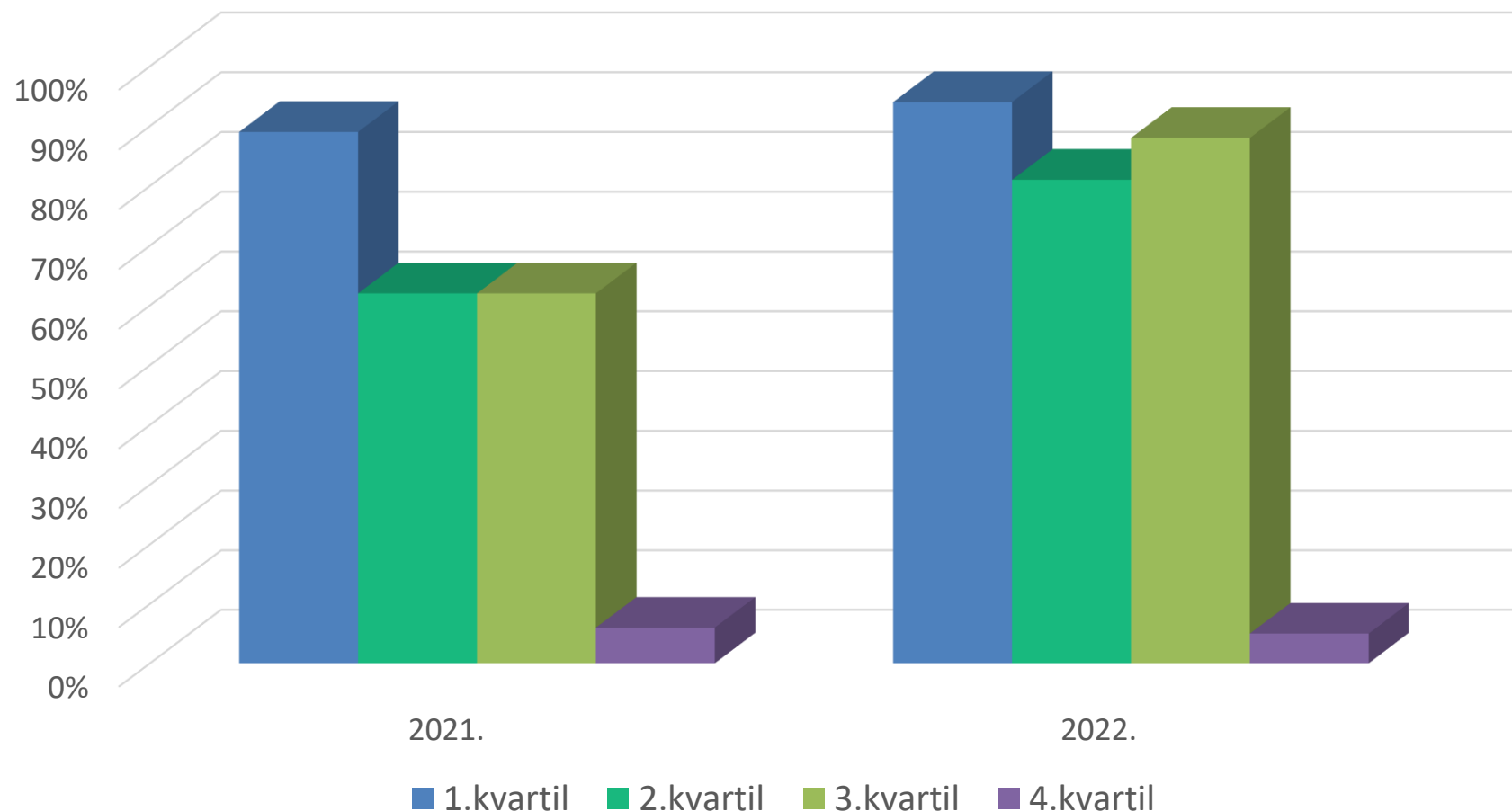
Prihod po zaposlenom prema udjelu žena u menadžmentu, 2022.

Prihod po zaposlenom	Udio žena u menadžmentu
4.981.405,79 kn	>30%
2.824.183,47 kn	20-30%
1.258.336,52 kn	<20%

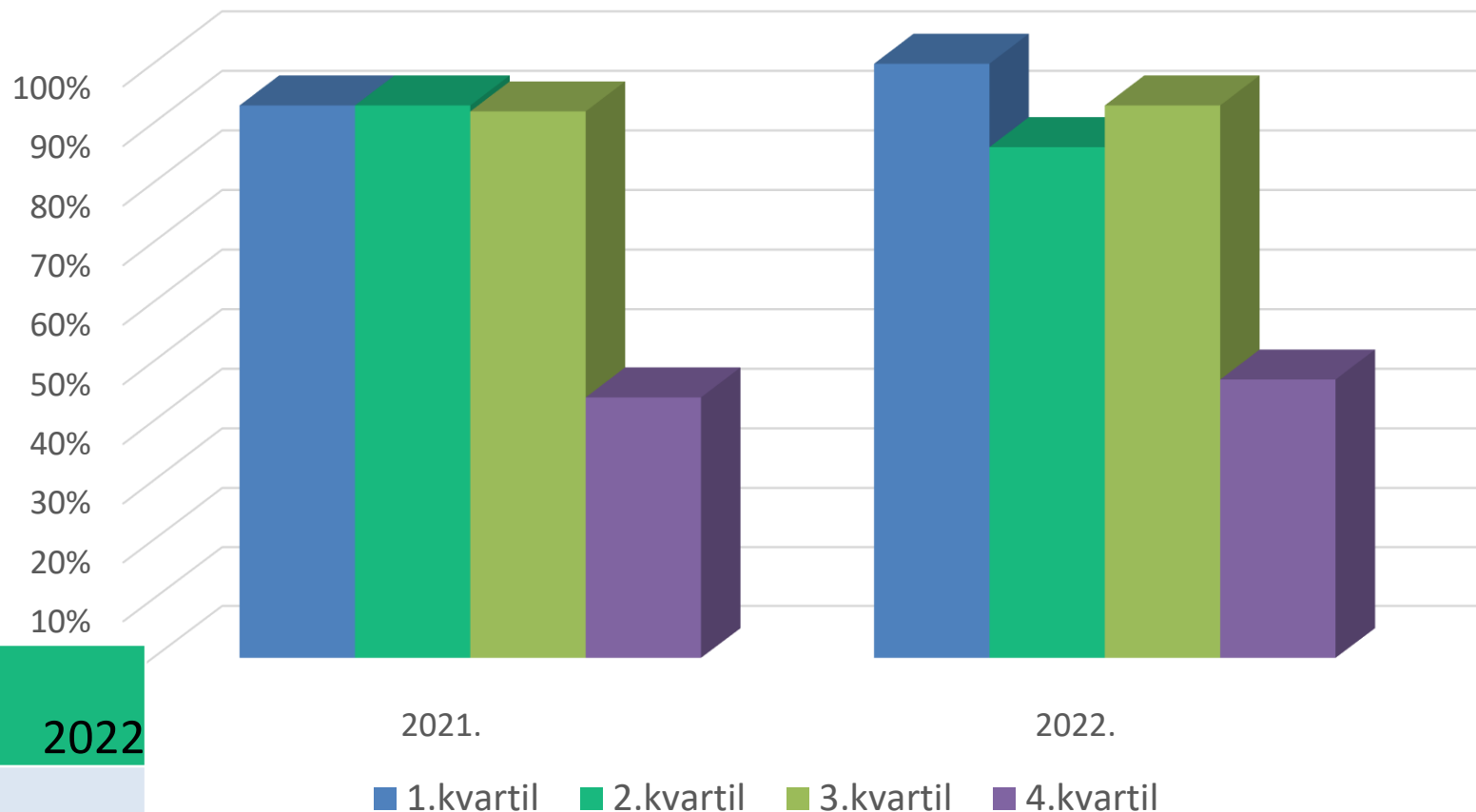


Uspjeh na HRIO u odnosu na postojanje politike raznolikosti u visokom menadžmentu

Osvojeni HRIO bodovi	2021	2022
1.kvartil	89 %	94 %
2.kvartil	62 %	81 %
3.kvartil	62 %	88 %
4.kvartil	6 %	5 %

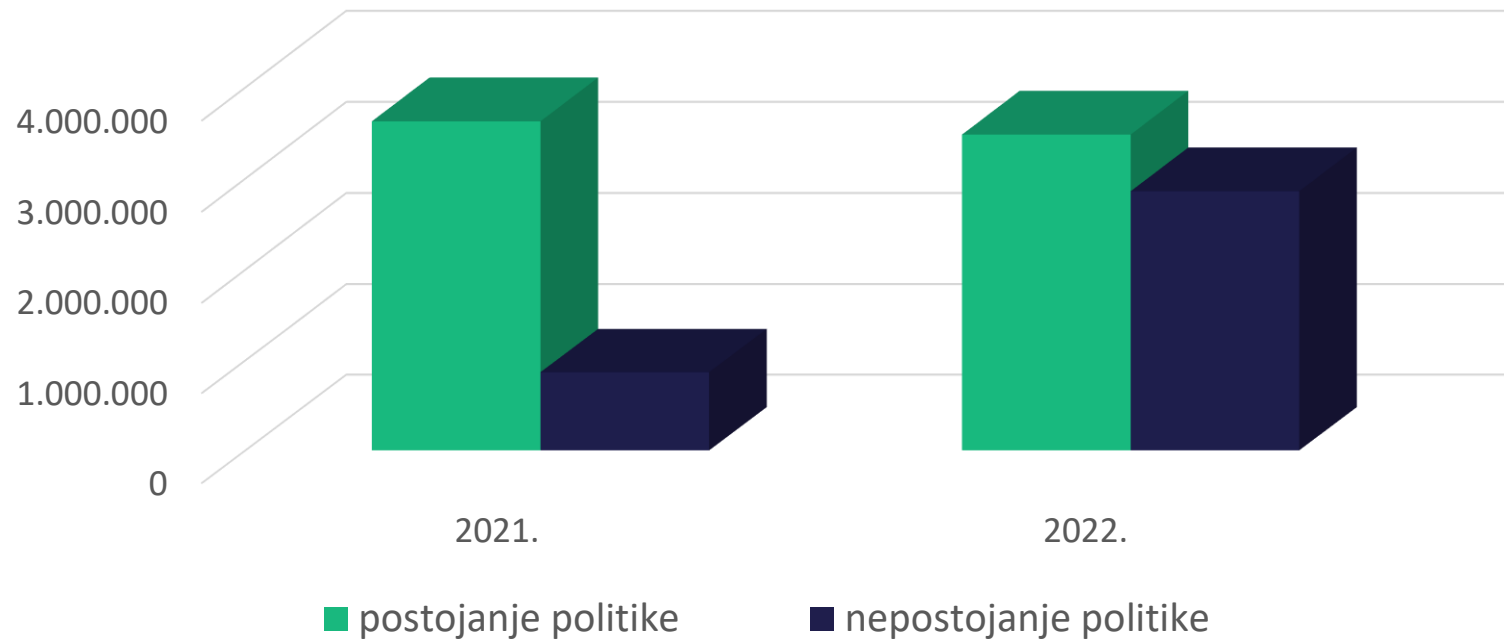


Uspjeh na HRIO u odnosu na postojanje politike zaštite okoliša



Osvojeni HRIO bodovi	2021	2022
1.kvartil	93 %	100 %
2.kvartil	93 %	86 %
3.kvartil	92 %	93 %
4.kvartil	44 %	47 %

Prosječan prihod po zaposlenome u odnosu na postojanje politike zaštite okoliša



	2021	2022
Prosječan prihod / zaposleni / politike ZO	3.628.176,15 kn	3.482.277,13 kn
Prosječan prihod / zaposleni / bez politike ZO	868.272,13 kn	2.860.082,00 kn

Zaključak

O METODOLOGIJI

- Izmjene koje su uvedene prije dvije godine učinile su upitnik kompatibilnim s najnovijim zahtjevima tržišta i nove regulative kao što su to ESRS Standardi za izvještavanje o održivosti
- Osnovna funkcija upitnika nije nagrađivanje nego edukacija pa je naglasak na dodatnim koristima za kompanije kao što su tumačenje rezultata i savjeti o napretku zbog čega se onda kompanije vraćaju čak i ako nisu među nagrađenima
- I dalje se pokazuje kao iznimno zahtjevna za prosječni gospodarski subjekt što ukazuje na potrebu edukacije
- Partner u HRIO je HUP te s obzirom na podršku najjačeg gospodarskog udruženja u RH, HRIO ima predispoziciju da postane nacionalna nagrada za korporativnu održivost
- Jačati promociju metodologije uz pomoć partnera i stručne komisije koji zajedno mogu utjecati na promociju HRIO-a te u edukativnoj i stručnoj podršci

Zaključak

- **O KOMPANIJAMA**
- Postoji ogroman prostor za poboljšanje u javnim poduzećima, a ona iskazuju nedostatak interesa te nedostatno znanje i napore u uspostavi odgovornih poslovnih praksi
- Nedostatno je znanje o temama ljudskih/dječjih prava koja se redovno zamjenjuju za teme politika raznolikosti i jednakih mogućnosti na radnom mjestu. Nije poznat proces dubinske provjere u lancima vrijednosti sukladan s OECD i UNGP
- I primjena politike raznolikost pokazuje nedostatak znanja i naprednih praksi te prečesto svjedočimo *whitewashingu*
- Odgovor na klimatsku krizu nedostatan te nedostaje i osnovni sustav praćenja i mjerenja što je preduvjet poboljšanja procesa
- Uloga uprave u praćenju i upravljanju temama održivosti nije na razini i mora se jačati kako bi se osiguralo da teme održivosti s marketinškog pristupa prerastu u strateški

HVALA NA PAŽNJI