

14. Konferencija o ODRŽIVOM RAZVOJU

15. dodjela nagrada HRIO – Hrvatski indeks održivosti

4. i 5. listopada 2022. Hotel Esplanade Zagreb

SPONZORSKI PAKETI

OPIS SPONZORSKIH PAKETA	IZNOS U KUNAMA
GLAVNI SPONZOR <ul style="list-style-type: none"> - sudjelovanje na Konferenciji obraćanjem sudionicima pozdravnim govorom - do dvije stranice promotivnog teksta i/ili infografike u Zborniku radova 14. konferencije - objava logotipa u Zborniku radova 14. konferencije - tekst u online glasilu GiO na temu održivog razvoja, promocija putem www.hrpsor.hr i portala www.dop.hr - komunikacija sponzorstva putem mrežnih stranica stranice, društvenih mreža, prilikom svakog izlaska u medije, na materijalima za Konferenciju te na prijenosu u živo putem <i>youtube</i> kanala - umetanje promotivnog materijala u vrećicu s materijalima za sudionike Konferencije - pravo sudjelovanja do 15 predstavnika sponzora - ovisno o trenutnoj epidemiološkoj situaciji 	30.000,00
ZLATNI SPONZOR <ul style="list-style-type: none"> - sudjelovanje na Konferenciji obraćanjem sudionicima pozdravnim govorom - jedna stranica promotivnog teksta i/ili infografike u Zborniku radova 14. konferencije - objava logotipa u Zborniku radova 14. konferencije - tekst u glasilu GiO na temu održivog razvoja, promocija putem www.hrpsor.hr i portala www.dop.hr - komunikacija sponzorstva putem mrežnih stranica, društvenih mreža, prilikom svakog izlaska u medije, na materijalima za Konferenciju te na prijenosu u živo putem <i>youtube</i> kanala - umetanje promotivnog materijala u vrećicu sa materijalima za sudionike Konferencije - pravo sudjelovanja do 10 predstavnika poduzeća - ovisno o trenutnoj epidemiološkoj situaciji 	25.000,00
SREBRNI SPONZOR <ul style="list-style-type: none"> - pola stranice promotivnog teksta ili infografike u Zborniku radova 14. konferencije - objava logotipa u Zborniku radova 14. konferencije - komunikacija sponzorstva putem mrežnih stranica, društvenih mreža, prilikom svakog izlaska u medije, na materijalima za Konferenciju te na prijenosu u živo putem <i>youtube</i> kanala - umetanje promotivnog materijala u vrećicu sa materijalima za sudionike Konferencije - pravo sudjelovanja do 8 predstavnika poduzeća - ovisno o trenutnoj epidemiološkoj situaciji 	20.000,00
BRONČANI SPONZOR <ul style="list-style-type: none"> - komunikacija sponzorstva putem mrežnih stranica, društvenih mreža, prilikom svakog izlaska u medije, na materijalima za Konferenciju te na prijenosu u živo putem <i>youtube</i> kanala - objava logotipa u Zborniku radova 14. konferencije - umetanje promotivnog materijala u vrećicu sa materijalima za sudionike Konferencije - pravo sudjelovanja do 5 predstavnika poduzeća - ovisno o trenutnoj epidemiološkoj situaciji 	10.000,00
SPONZOR <ul style="list-style-type: none"> - komunikacija sponzorstva putem mrežnih stranica, društvenih mreža, prilikom svakog izlaska u medije, na materijalima za Konferenciju te na prijenosu u živo putem <i>youtube</i> kanala - objava logotipa u Zborniku radova 14. konferencije - umetanje promotivnog materijala u vrećicu sa materijalima za sudionike Konferencije - pravo sudjelovanja do 3 predstavnika poduzeća - ovisno o trenutnoj epidemiološkoj situaciji 	5.000,00