

# Intervju s Goranom Ražnjevićem, novoizabranim predsjednikom skupštine HR PSOR-a

Razgovarala: Katarina Plečaš

Goran Ražnjević, od 2000. godine predsjednik je uprave Ilirije d.d. iz Biograda na Moru, jedine turističke kompanije koja u svojoj djelatnosti sadrži sve turističke segmente. Dugogodišnja predanost održivom poslovanju, smjestila ga je među lidere u turističkom sektoru. Smatra da su za uspjeh u poslovanju zaslužni motivirani i odgovorni zaposlenici zajedno sa stručnim i kompetentnim poslovođstvom i krovnim menadžmentom uz podršku i jasne ciljeve dioničara kompanije odnosno njihovih reprezentanata u upravljačkoj strukturi kompanije. U intervjuu nam govori o odgovornom poslovanju, zaposlenicima, raznolikosti te mjerama Vlade RH vezanim na krizu nastalu pandemijom koronavirusa



## Ilirija Biograd je član HR PSOR-a od 2013. godine te ste jedan od najaktivnijih članova što potvrđuje i vaše imenovanje za predsjednika Skupštine. Što vas potiče na kontinuirano zalaganje za primjenu održivog poslovanja?

Primjena održivog poslovanja nije pitanje izbora, već nužnost za kompanije koje ne samo da žele biti poslovno uspješne već i dugoročno održive. Okviri u kojima se odvija poslovanje u zadnjih petnaestak godina značajno se mijenjaju na način da današnje kompanije postaju sve otvorenije prema svojim vanjskim dionicima, a posljedično time više uključene i angažirane u život zajednice u kojoj djeluju.

Zašto bi današnje kompanije trebale primjenjivati načela održivog poslovanja? U prvom redu zato što ne možete biti društveno odgovoran poslovni subjekt ukoliko ne ostvarite pozitivne rezultate poslovanja kao temelj društvene odgovornosti. Što znači da bi bili društveno odgovorni morate biti poslovno uspješni odnosno biti poslovno zdrava kompanija.

Ono što nas potiče da primjenjujemo načela društveno odgovornog ponašanja polazi od našeg shvaćanja da niti jedan poslovni sustav nije otok sam za sebe. Dapače, život kompanije odvija se u zajednici među njenim dionicima bilo da je riječ o našim kupcima, dobavljačima, društvenoj zajednici itd. Svi oni, u većoj ili manjoj mjeri, kroz interakciju doprinose stvaranju kompanije koja ne prepoznaje samo vlastite potrebe već ima razvijen osjećaj za svijet oko sebe i koja odgovorno postupa, što u konačnici prepoznaju vaši kupci, vlasnici i zaposlenici. Kompanija koja istinski njeguje vrijednosti i načela društveno odgovornog poslovanja je uspješan, stabilan i dugoročno održiv poslovni sustav.

## U Iliriji je visoko razvijena svijest o društveno odgovornom poslovanju, smatrate li da time možete utjecati na dionike kako bi ih potakli na primjenu istog?

Uključivanjem svojih dionika u temu društveno odgovornog poslovanja i uz njihovu aktivnu podršku Ilirija stvara preduvjete za nastavak razvoja kompanije kao odgovornog, održivog i uspješnog poslovnog sustava. Dionici Ilirije su već prepoznali važnost primjene istog te stavljaju naglasak na društvene teme, posebice zapošljavanje, zdravlje i sigurnost na radnom mjestu u poslovnoj politici i strategiji kompanije.

## U koja područja DOP-a najviše ulažete?

Polazimo od toga da je snaga svake kompanije leži u njoj samoj odnosno njenim zaposlenicima. Zaposlenici su u prvom redu nositelji uspjeha svake kompanije, a to dodatno dolazi do izražaja u uslužnim kompanijama posebice turističkim gdje je zaposlenik nije samo prodavatelj i pružatelj usluge već i njen ambasador. Odnos prema zaposlenicima ne ogleda se samo u brizi za njihova materijalna prava već u pružanju sigurnog, stabilnog i poticajnog radnog okruženja što posebno do izražaja dolazi u izvanrednim okolnostima poslovanja.

## Dobitnici ste nekoliko nagrada Indeksa DOP-a. Što smatrate ključnim za dobivanje nagrade i gdje smatrate da imate najviše prostora za poboljšanje?

Na nagrade gledamo kao priznanje Iliriji d.d., svim zaposlenicima i ostalim dionicima koji nam pružaju dugogodišnju podršku u našem strateškom opredjeljenju ka održivom razvoju i poslovanju. Jedan od razloga zasigurno je u činjenici što Ilirija kao poslovni sustav je i prepoznata kao kompanija koja „živi“ kao društveno odgovoran poslovni sustav odnosno društvena odgovornost je dio naše strategije u sva tri ključna područja: odnosima sa zajednicom, zaposlenicima i okolišu. Za poboljšanja uvijek ima prostora, ali bez ostvarenja ekonomskih rezultata koja poslovnom sustavu omogućavaju život ne može govoriti o društveno odgovornom poslovnom subjektu.

Svaku nagradu ujedno shvaćamo i kao našu obvezu da svake godine činimo više i bolje u sva naša tri ključna područja. Jedan od primjera naše društvene odgovornosti i u ovim izvanrednim okolnostima je činjenica da je Ilirija d.d. očuvala punu zaposlenost zadržavši sve zaposlenike zatečene u radnom odnosu na dan proglašenja pandemije uz očuvanje njihovih materijalnih prava i za period, kad zbog zatvorenosti objekata ili prilagođenog opsega poslovanja, nisu bili radno aktivni. Uzevši u obzir činjenicu da su među najpogođenijim pandemijom ponajviše turistička industrija i industrija putovanja te ugostiteljska djelatnost, a zasigurno će biti među zadnjima u oporavku, smatramo da smo pokazali kao poslodavac punu odgovornost u očuvanju radnih mjesta postojećih zaposlenika i njihovog materijalnog položaja iz rada odnosno očuvanje radno-sposobnih, visoko-kvalificiranih i stručnih zaposlenika Ilirije d.d. na svim razinama za buduću poslovnu aktivnost kompanije nakon prestanka pandemije. Ne zaboravimo da je turističkim kompanijama ove godine glavna sezona trajala svega 45 dana.

## Potpisnici ste Povelje o raznolikosti. Koje mjere poduzimate za poticanje raznolikosti na radnome mjestu?

Jednake mogućnosti na radnom mjestu za sve naše zaposlenike, stalne i sezonske, kao i raznolikost znanja i iskustva, čuvanje osobnog i poslovnog integriteta i dostojanstva na radnom mjestu su vrijednosti koje najviše njegujemo usmjeravajući ih prema stvaranju zajedništva, odnosno motivirajućeg i poticajnog poslovnog sustava koji se brine za svoje zaposlenike. Zaposlenike cijenimo prema kompetencijama i znanju, a poticanjem raznolikosti pomažemo razvoju jednakih mogućnosti svakog zaposlenika, što povećava zadovoljstvo, lojalnost i predanost kompaniji.



Za primjer u našem visokom menadžmentu kojeg pored Uprave, čine rukovoditelji/ce sektora i voditelji/ce korporativnih službi, 69% su žene. Svi dolaze iz lokalne i regionalne zajednice odnosno sa područja grada Biograda na Moru te gradova i općina Zadarske županije.

## Jeste li poduzeli određene mjere kako bi prevenirali negativne posljedice uzrokovane COVIDOM-19?

Ilirija d.d. je s danom 12.03.2020. godine započela sa prilagodbom poslovnih procesa novonastalim okolnostima pandemije bolesti COVID-19 i novim organizacijskim ustrojem odnosno pokrenuti su procesi reorganizacije i prilagodbe poslovanja (organizacijski, kadrovski i operativno-tehnički) u svrhu upravljanja krizom i ublažavanja njenih posljedica sa sljedećim prioritetima: zaštita i očuvanje zdravlja i života zaposlenika i naših gostiju, očuvanje imovine kompanije odnosno njenih kapaciteta, očuvanje radnih mjesta postojećih zaposlenika i njihovog materijalnog položaja iz rada, osiguranje sredstava za redovitu isplatu plaća zaposlenicima, ispunjavanje obveza prema vjerovnicima odnosno dobavljačima, plaćanje obveza s naslova poreza i doprinosa i obveza prema banci, nastavak poslovne aktivnosti i djelatnosti u sektorima i kapacitetima gdje je to moguće.

Prethodno opisane mjere i aktivnosti, koje se odnose na razdoblje od proglašenja pandemije (12.03.2020.) i za cijelu tekuću poslovnu godinu, prilagodbe poslovnih procesa i aktivnosti novonastalim okolnostima imale su za svrhu održanja dugoročne poslovne stabilnosti, nesmetanog odvijanja poslovnih procesa u sektorima i profitnim centrima uz pridržavanje i implementaciju svih zdravstvenih, epidemioloških i sanitarnih mjera i preporuka nadležnih tijela, očuvanje tekuće likvidnosti, očuvanje imovine i kapaciteta, očuvanje pune zaposlenosti i socijalno-materijalnih prava zaposlenika. Ovo smo postigli koristeći isključivo vlastiti sredstva, kako sredstva tako i tekuća sredstva iz vlastitih novčanih tokova, ne koristeći niti kune dodatnih tuđih ili kreditnih sredstava izuzev sredstava kojih je u obliku novčanog potpora za očuvanje radnih mjesta koristila od Vlade RH kao oblika pomoći hrvatskom gospodarstvu u uvjetima pandemije COVID-19.

## Jedina ste kompanija koja u svojoj djelatnosti sadrži sve turističke segmente, što je po vama presudno za uspješno poslovanje? Djelatnost ili upravljanje?

Uspjeh u poslovanju kombinacija je oba faktora, ali kvalitetno upravljanje posebno u dijelu razvoja i vođenja kadrova odnosno razvoja poslovanja je ključno. Bez kvalitetnog upravljanja koje će motivirati, poticati i prepoznati najbolje u zaposlenicima, razvijati sustav u tržišno-konkurentan i održiv, a posljedično time i razvijati njegovu djelatnost, teško možemo govoriti o opstanku poslovnog subjekta na tržištu. Kvalitetno upravljanje i vođenje za krajnji rezultat imaju kompaniju koja raste i razvija svoju djelatnost, prepoznaje potrebe tržišta odnosno svojih kupaca, stvara tržišno prepoznatljiv i konkurentan proizvod ili uslugu.

## Što mislite o Vladinim mjerama za oporavak gospodarstva?

Vladine mjere u početku izbijanja pandemije bile su brze i efikasne i zasigurno su doprinijelo očuvanju radnih mjesta u razdoblju blokade značajnog dijela hrvatskog gospodarstva.

Ipak bih istaknuo dvije stvari koje su nama značajno pomogle – poslovne banke su zahvaljujući podršci Hrvatske narodne banke, glavnice kredita stavile u mirovanje na godinu dana, što nam je znatno pomoglo. Druga je potpora Vlade RH za očuvanje radnih mjesta koja je osiguravala da se ljudi ne otpuštaju. Iako potpora traje i dalje, u srpnju i kolovozu ljestvicu za potpore Vlada je podignula kao potpore i bilo je malo onih koji su tada imali pad prihoda od 60 posto što je temeljni uvjet za stjecanje prava na potporu.

## Koju biste mjeru za oporavak gospodarstva predložili Vladi RH?

Nije toliko stvar u mjerama koje bi predložili već u činjenici da mjere koje su donesene budu jasno i transparentno iskommunicirane posebno u dijelu njihovih kriterija. Naime, prve donesene mjere, u mjesecu ožujku-travnju, u vidu potpora za očuvanje radnih mjesta jasno su iskommunicirane. Nakon čega se u trećem kvartalu poslovne godine mijenjaju se kriteriji za dodjelu potpora. Za svakog poslodavca u ovim izazovnim vremenima od iznimne je važnosti stabilnost i sigurnost poslovanja, a mijenjanje uvjeta da dodjelu potpora za očuvanje radnih mjesta tome zasigurno ne pridonosi. Ovo je u godini punoj izazova i nesigurnosti kod poslodavaca stvorilo dodatnu neizvjesnost.

Mislim da bi financijske potpore za očuvanje radnih mjesta u iznosu od 4000,00 kuna uz oslobađanje doprinosa za mirovinsko i zdravstveno osiguranje trebale u turizmu i ugostiteljstvu trajati do kraja travnja 2021. godine i to za društva koja su imala pad prihoda više od 30 posto a ne 60 kako je sad. Također, držim da bi do kraja travnja iduće godine trebalo dogoditi plaćanje dospjelih glavnica kratkoročnih i dugoročnih kredita te rata *leasinga* i to kod svih gdje to već nije učinjeno. Turizmu je potreban i cijeli niz financijskih potpora kao što su osiguranje trajnih obrtnih sredstava putem SBOR-a i poslovnih banaka, smanjenje stope PDV-a na razinu konkurentskih mediteranskih zemalja sa ciljem smanjenja opterećenja turističkim društvima odnosno jačanja njihove tekuće likvidnosti i podizanja razine konkurentnosti hrvatskog turizma, potom smanjenje a dijelom i oslobađanje od parafiskalnih nameta i još mnoga druga.

# Produljen rok za natječaj Indeksa DOP-a

Priredila: Katarina Plećaš



**novi rok: 25. listopada u ponoć**

## INDEKS DOP-a

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HRVATSKOJ

Radi velikog interesa, produljili smo rok za popunjavanje upitnika Indeksa DOP-a do 25. listopada u ponoć

Indeks DOP-a je metoda procjene društvene odgovornosti poduzeća u Hrvatskoj koju su osmislili Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj i Zajednica za društveno odgovorno poslovanje Hrvatske gospodarske komore. Sudjelovanjem u Indeksu DOP-a poduzeća imaju mogućnost dobiti objektivnu procjenu vlastitih dobrovoljnih praksi i usporediti ih s praksama drugih hrvatskih poduzeća u sedam osnovnih poglavlja:

- Ekonomska održivost,
- Uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju,
- Odgovorne politike i prakse u radnoj okolini,
- Odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem,
- Društveno odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima,
- Društveno odgovorni odnosi sa zajednicom
- Odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava- Ovdje možete preuzeti publikaciju [UNICEF-ov vodič za poduzeća](#). Publikacija govori o načelima UNICEF-a za poslovni sektor u procesu upravljanja utjecajem na prava djece te vam pomaže da bolje razumijete svoju ulogu i utjecaj na dječja prava što ujedno od vas očekuju dorađena pitanja u poglavlju 7: Odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava. Podsjećamo da ćemo temeljem proširenih pitanja na temu dječjih prava, ove godine po prvi puta dodijeliti sektorsku nagradu: Odgovornost prema pravima djece.

Kako bismo olakšali sudionicima popunjavanje [Upitnika Indeksa DOP-a 2020](#) i kako upitnik nije moguće *online* istovremeno popunjavati s više uređaja, možete ga ispunjavati u word dokumentu te naknadno odgovore upisati u aplikaciju.

Indeks DOP-a dodjeljuje se za svaku od četiri jednakovrijedne kategorije; za velika, srednja, mala te javna poduzeća. Posebna nagrada za najveći napredak dodjeljuje se poduzeću koje je ostvarilo najveću razliku u sveukupnim bodovima u odnosu na prethodnu godinu. Nagrade se dodjeljuju i poduzećima koja ostvare najbolji rezultat u pojedinim specifičnim kategorijama za: Odgovorne politike i prakse u radnoj okolini; Odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem; Društveno odgovorni odnosi sa zajednicom te Odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava, a novost ove godine je suradnja s UNICEF-om koja je rezultirala doradom poglavlja 7. te novo-uspostavljenom nagradom u kategoriji Odgovorne politike i prakse zaštite dječjih prava.

Najuspješnija poduzeća mogu osvojiti nagradu za postignute rezultate, a ukoliko epidemiološke mjere budu dozvoljavale, nagrade će se, već tradicionalno dodijeliti u sklopu [Konferencije o društveno odgovornom poslovanju koja će se održati 10. studenoga 2020. godine](#).

Zbog epidemioloških mjera koje su na snazi, Konferencija će biti održana u živo za aktivne sudionike, dok će publika događaj moći pratiti putem mrežnog prijenosa. Središnja tema konferencije biti će spremnost Hrvatske na ostvarenje ciljeva iz Europskog zelenog plana o kojoj će govoriti domaći i strani stručnjaci, a održat će se i uobičajena dodjela nagrade Indeks DOP-a. Indeks DOP-a je inicijativa za ocjenjivanje dobrovoljnih društveno odgovornih praksi hrvatskih poduzeća kojoj se i ove godine odazvao veliki broj sudionika. [Pozivamo vas da se registrirate kako bi dobili poveznicu za prijenos uživo](#).

Nakon završetka procesa natječaja te proglašenje dobitnika nagrada, svako poduzeće dobiva individualne rezultate čime im se pruža mogućnost prepoznavanja mjesta za napredak s ciljem unapređenja društveno odgovornog poslovanja.

*Uloga društveno odgovornog poslovanja u postizanju održivog razvoja postaje nužna u modernom društvu. Program razvoja UN-a do 2030. sa svojih 17 ciljeva održivog razvoja postavlja nove razvojne standarde temeljene na održivom razvoju, a uvođenje obveze nefinancijskog izvještavanja za pojedine kategorije poduzeća u EU pokazuje važnost upravljanja i izvještavanja o ključnim pitanjima ekonomije, društva i okoliša.*

Za sva pitanja u vezi ispunjavanja upitnika Indeksa DOP-a, možete kontaktirati:

Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj

Tel: 01/4836-650; 01/4836-653; Mob:091/4836-650

e-mail: [katarina.plecas@hrpsor.hr](mailto:katarina.plecas@hrpsor.hr), [indeks@dop.hr](mailto:indeks@dop.hr)

i

Hrvatska gospodarska komora

Sektor za energetiku i zaštitu okoliša

Tel.: 01/460-6701; 01/460-6705

Fax: 01/460-6737

e-mail: [okolis@hgk.hr](mailto:okolis@hgk.hr)

# POZIVAMO VAS NA #SDGSummit2020

## Kako u svojoj državi ubrzati aktivnosti vezane na Ciljeve održivog razvoja

Priredila: Katarina Plečaš



Green Public Procurement

National SDG Roundtable 26 October, 13:30-14:30 CET.

Co-organised with:



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj - HR PSOR  
Croatian Business Council for Sustainable Development - HR PSOR



U organizaciji CSR Europe i mrežom nacionalnih partnerskih organizacija među kojima je i HR PSOR održat će se SDG samit od 26. do 30. listopada 2020. godine

Na samitu će se održati 55 okruglih stolova koji će okupiti lidere održivosti u svim sektorima i industrijama kako bi proširili suradnju na specifičnim izazovima #SDG.

HR PSOR je suorganizator nacionalnog [okruglog stola na temu Zelene javne nabave](#) koji će se održati na hrvatskom jeziku 26. listopada od 13.30 do 14.30 sati. Na okruglom stolu će sudjelovati Mirjana Matešić, ravnateljica HR PSOR-a; Igor Čižmek, pomoćnik ministra u Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja; Julije Domac, savjetnik Predsjednika RH Zorna Milanovića; Julija Škoro, voditeljica marketinga i komunikacija u Holcimu (Hrvatska) i Marta Brkić, direktorica Dvokut-Ecroa.



HR PSOR je suorganizator europskog [okruglog stola na temu Kružno gospodarstvo u lancu vrijednosti](#) koji će se održati na engleskom jeziku 28. listopada od 15.30 do 17. sati. Jedan od sudionika ovog okruglog stola će biti Tihomir Premužak, generalni direktor Vetropack Straže i dopredsjednik skupštine HR PSOR-a.

HR PSOR je, zajedno s Responsible Business Forumom, [suorganizator srpskog nacionalnog okruglog stola na temu Pretvaranje otpadne hrane u donacije](#) koji će se održati na engleskom jeziku 28. listopada od 13.30 do 14.30 sati. Pozdravni govor ovog okruglog stola održat će Biljana Borzan, zastupnica u Europskom parlamentu, a u ime HR PSOR-a sudionica će biti Kristina Klarić Rubčić, voditeljica korporativnih komunikacija Dukata.



[Besplatno sudjelujte i registrirajte](#) se kako biste mogli odabrati koji od okruglih stolova vas interesira, tko su govornici i ostali sudionici te budite informirani o aktivnostima i trendovima vezanim na Ciljeve održivog razvoja. Nakon registracije, primit ćete e-potvrdu od organizacije eventbrite.

[Program cijelog samita](#)

[Svi govornici na samitu](#)



## The European SDG Summit

IMPACTFUL PARTNERSHIPS TO BUILD BACK BETTER

26-30 OCTOBER 2020



# Solidarnost Atlantic Grupe prema unutra i prema vani

Piše: Gabrijela Kasapović, direktorica korporativnih komunikacija Atlantic Grupe



Ne treba dopustiti da ozbiljna kriza propadne, rekao bi poznati krizni britanski premijer Winston Churchill, a ovom krilaticom se, možemo reći, vodila i Atlantic Grupa usred višestruke krize u kojoj smo se svi našli ove godine, ne samo u biznisu i ne samo u Hrvatskoj

U Atlanticu smatramo da društvena odgovornost počinje u samoj kompaniji, da bi se uspješno širila i u zajednici. U uvjetima svjetske pandemije iskoristili smo priliku da ubrzano digitaliziramo procese kako bismo mogli nastaviti rad i poslovanje s najmanjim mogućim posljedicama. Činjenicu da smo u krizi, uz to da smo brzo „stali na noge“ te nam rezultati nisu u bitnome trpjeli, iskoristili smo da napravimo iskorak prema našim sugrađanima kroz donacije za borbu protiv Covida. Atlantic Grupa se s početkom pandemije aktivno uključila u zajedničku borbu protiv koronavirusa na svim regionalnim tržištima na kojima posluje te izdvojila iznos do 28 milijuna kuna (cca 3,7 milijuna eura) za ukupnu pomoć lokalnim kriznim stožerima i institucijama koje koordiniraju aktivnosti suzbijanja zaraze i zaštite stanovništva. Najveći dio navedenog iznosa odnosio se na donacije namijenjene nabavci medicinske opreme, naročito respiratora, i materijala neophodnih za efikasan rad zdravstvenih institucija u Sloveniji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Sjevernoj Makedoniji i Crnoj Gori, a jedan dio uključivao je i donacije proizvoda udrugama u okviru koordinacije nacionalnih stožera.

Kad je riječ o odnosu prema našim zaposlenicima u tom periodu, osim što smo održali punu zaposlenost i uvjete, osigurali maksimalnu zaštitu zaposlenicima na terenu te omogućili rad od kuće svim uredskim pozicijama, željeli smo dodatno osigurati da se sve naše kolegice i kolege osjećaju dobro i kod kuće i na radnom mjestu. Atlantic Grupa je već ranije razvila sveobuhvatan interni program „Biti dobro“, koji okuplja sve one aktivnosti koje pomažu da se uravnoteže um, tijelo i duh, odnosno općenito slijede dobre životne navike, pa tako i u radnom okruženju. Kroz različite aspekte programa pomažemo zaposlenicima usvajati zdrave navike, potičemo da se rekreiraju, educiraju, obavljaju preventivne zdravstvene preglede, podupiru svoju kreativnost. Tijekom 2020. godine, vremena svjetske pandemije pa potom i razornog zagrebačkog potresa, prepoznali smo i potrebu da pomognemo pa je unutar postojećeg koncepta dodatno proširen program Solidarnost, inicijalno osmišljen za poticanje solidarnosti *Atlantikovaca* prema zajednici. Taj je program ove godine proširen na pomoć kompanije zaposlenicima u izvanrednim životnim situacijama.

Kao kompanija usmjerena na ljude, Atlantic je svjestan da je svaki zaposlenik cjelovita osoba sa svim izazovima koje život može donijeti i stoga smo željeli naglasiti da kao sustav brinemo o njihovoj dobrobiti. S programom Solidarnost uveli smo pomoć u izvanrednim životnim situacijama s kojima sami zaposlenici ne mogu izaći na kraj, bilo da je riječ o teškoj povredi ili bolesti njih samih ili člana uže obitelji, šteti izazvanoj elementarnom nepogodom (npr. poplavom, potresom ili požarom), psihološkoj pomoći i drugim mogućim krizama. Prva prilika za aktivaciju pokazala se tijekom potresa u Zagrebu, nakon kojega je organizirana financijska, logistička i psihološka pomoć svima koji su se njime našli oštećeni.

Osjetljiva na društvo u kojem živimo i spremna na potporu svojim zaposlenicima, Atlantic Grupa je odlučna biti tu kad je najpotrebnije.

# HŽ Infrastruktura objavila treći izvještaj o održivosti

Piše: Ružica Stanić, Odjel za korporativne komunikacije HŽ Infrastrukture d.o.o



HŽ Infrastruktura, upravitelj željezničke infrastrukture u RH, objavila je svoj treći godišnje izvještaj o održivosti. Kao i dosadašnji, izvještaj za 2019. godinu sastavljen je prema sržnoj opciji smjernica GRI Standarda te uključuje i podatke prema primjenjivim pokazateljima sektorskog dodatka za infrastrukturu i graditeljstvo.

Iako su svi dosadašnji izvještaji o održivosti HŽ Infrastrukture izrađeni prema istoj metodologiji, što ih čini međusobno usporedivima, u svaki izvještaj nastojimo unijeti nešto novo. U izvještaju za 2019. godinu materijalne (ključne) teme povezali smo s pojedinim UN-ovim Ciljevima održivog razvoja prema područjima u kojima HŽ Infrastruktura planira svoj strateški razvoj. Tako pitanja iz gospodarske, regulatorne i financijske domene povezujemo s područjem Cilja 8 (dostojanstven rad i gospodarski rast), 9 (industrija, inovacije i infrastruktura), 11 (održivi gradovi i zajednice) i 12 (odgovorna potrošnja i proizvodnja) jer svojom djelatnošću i kao veliko poduzeće HŽ Infrastruktura utječe na razvoj infrastrukture, održivost gradova i zajednica, osiguranje održivog dobavljačkog lanca te na ukupnu ekonomsku produktivnost. Uz organizacijska pitanja posebno se veže održivost u području cilja 8, a uz društvena ciljevi 8, 11 i 12. U okolišnoj domeni prepoznajemo ulogu HŽ Infrastrukture u osiguranju kapaciteta za ublažavanje klimatskih promjena (cilj 13).

## Gospodarska, regulatorna i financijska pitanja:

Sigurnost i stabilnost željezničkog prometa  
Modernizacija željezničke mreže  
Koridori i regionalna povezanost  
Upravljanje financiranjem projekata  
Odgovorno upravljanje nekretninama  
Održiva i pouzdana nabava

## Organizacijska pitanja:

Zdravlje i sigurnost na radu  
Razvoj ljudskih potencijala  
Poslovna etika i transparentnost  
Korporativno upravljanje  
Suradnja sa socijalnim partnerima

## Društvena pitanja:

Sigurnost i edukacija javnosti  
Povezivanje i razvoj zajednice te nediskriminacija

## Okolišna pitanja:

Cjeloviti sustav upravljanja okolišem



Također, u sklopu [Izveštaja o održivosti 2019.](#) izvijestili smo i o provođenju Politike raznolikosti i nediskriminacije koju je HŽ Infrastruktura usvojila prošle godine, a koja je objavljena na našim mrežnim stranicama [hzinfra.hr](http://hzinfra.hr).

Ovogodišnji izvještaj o održivosti u odnosu na prethodne, u većoj mjeri opisuje uključenost HŽ Infrastrukture u zajednicu, primjerice putem edukativno-preventivnih akcija "Vlak je uvijek brži", potpore lokalnim kulturnim, humanitarnim i drugim udrugama, projektima za promicanje zaštite okoliša te potporama lokalnoj zajednici za bolju informiranost građana.

Izrada izvještaja o održivosti i ove je godine koordinirana iz Odjela za korporativne komunikacije, a u prikupljanju podataka vrlo su angažirano sudjelovali zaposlenici iz svih većih organizacijskih jedinica. U dijelu procesa izrade izvještaja korištene su i usluge vanjskih konzultanata.

Kao i na ostala hrvatska poduzeća, na HŽ Infrastrukturu utjecala je pandemija koronavirusa. Potres koji je u ožujku pogodio Zagreb teško je oštetio upravnu zgradu HŽ Infrastrukture, što je u početku otežalo pristup podacima potrebnima za izradu izvještaja.

Iako je nefinancijsko izvještavanje u Hrvatskoj postalo zakonska obveza 2016. godine, kao i mnoga druga poduzeća primjećujemo da je potrebno još mnogo kako bi se među unutarnjim i vanjskim dionicima osvijestila važnost i uloga nefinancijskog izvještavanja. Naime, potencijal nefinancijskih izvještaja leži u tome da postanu podloga za razvoj i strateške dokumente. U tom smislu predstoji nam daljnje promicanje nefinancijskog izvještavanja u Hrvatskoj.

# Odrađen velik posao – Ini dodijeljena potvrda o prihvaćanju Izvješća o velikim opasnostima

Piše: INA, d.d.



Tijelo Agencije za ugljikovodike, Koordinacija za sigurnost pri odobalnom istraživanju i eksploataciji ugljikovodika dodijelila je Ini potvrdu o prihvaćanju Izvješća o velikim opasnostima za maritimne objekte, odnosno platforme u Jadranu. Samim time odrađen je velik posao usklađivanja s novim zakonskim propisima iz područja odobalnog istraživanja i eksploatacije koji se primjenjuju u Europskoj uniji.

Cilj je Izvješća uspostavljanje minimalnih zahtjeva za sprječavanje velikih nesreća povezanih s odobalnim naftnim i plinskim djelatnostima te ublažavanje njihovih posljedica, a samim time i bolja zaštita morskog okoliša od onečišćenja.

*Kako bi se uspješno pripremio Izvješće za osamnaest Ininih eksploatacijskih objekata, bilo je potrebno:*

- više od 30 000 radnih sati
- više od 15 Ininih radnika koji su radili na projektu
- pripremiti otprilike 25 000 stranica teksta (raspoređenih u 49 velikih registratora).

Tijekom izrade Izvješća nadležna su tijela provodila inspekcijske nadzore, a u njihovo koordiniranje bili su uključeni svi radnici Proizvodnje Jadran. Cilj takvih nadzora bila je provjera implementiranosti mjera propisanih u samim Izvješćima. Nakon ispunjavanja svih uvjeta Ini je izdana potvrda o prihvaćanju Izvješća o velikim opasnostima, što znači da Inine platforme u Jadranu zadovoljavaju zahtjeve Direktive 2013/30/EU o sigurnosti odobalnih naftnih i plinskih djelatnosti (Offshore Safety Directive). Tu je Direktivu Europska unija usvojila 12. lipnja 2013. godine kao odgovor na veliku ekološku katastrofu izazvanu izlivanjem nafte u Meksičkom zaljevu u travnju 2010.

## INA započela najveći pojedinačni seizmički projekt u Hrvatskoj

INA je 26. ožujka 2020. s Vladom RH potpisala Ugovor o istraživanju i podjeli eksploatacije za istražni prostor DRAVA-03. Time je INA ostvarila mogućnost istraživanja na područjima Virovitičko-podravske, Bjelovarsko-bilogorske i Osječko-baranjske županije ukupne površine 2.548km<sup>2</sup> istražnog prostora, neposredno uz Inina najveća eksploatacijska polja nafte i plina u Slavoniji.

Prve istražne aktivnosti na istražnom prostoru DR-03 tijekom 2020. i 2021. obuhvaćaju snimanje dva poligona 3D seizmičkih podataka: Crnac zapad i Virovitica jug, ukupne površine 600 km<sup>2</sup>.

Pripreme na terenu, na prvom poligonu Crnac zapad, ukupne površine 400 km<sup>2</sup> neposredno uz eksploatacijska polja Kučanci-Kapelna, Crnac i Bokšić-Klokočevci su u tijeku, a sama realizacija seizmičkog snimanja trajat će od rujna do prosinca 2020.

Drugi poligon ukupne površine 200 km<sup>2</sup> definiran je na zapadnom dijelu istražnog prostora pod radnim nazivom Virovitica jug i njegova realizacija planirana je za Q1 /2021 godine.

Aktualna snimanja novih seizmičkih podataka INA će realizirati s poljskom kompanijom Geofizyka Torun, koja je izabrana na provedenom natječaju

Tijekom izvođenja radova, INA kontinuirano ima svoj nadzor na terenu radi organizacije i praćenja realizacije radova, komunikacije s lokalnom zajednicom i rješavanja svih izazova izvođenja radova uz poštivanje svih epidemioloških mjera. Posebni pravilnik i zaštitne mjere su uspostavljene između Ine, izvođača radova i lokalne epidemiološke službe.

Ovaj projekt je najveći pojedinačni seizmički primjer snimljen u Republici Hrvatskoj, a snimanje će se provesti najmodernijim metodama koristeći bežičnu opremu, čime se postići smanjeni utjecaj na okoliš. Mjerenja su projektirana tako da omogućuje visoku rezoluciju snimljenih podataka, a time i bolju iluminaciju podzemnih geoloških struktura.



Snimanjem visoko kvalitetnih 3D seizmičkih podataka, njihovom obradom te interpretacijom u stručnim timovima Inine Geologije i geofizike, očekujemo izdvajanje novih prospekata i lokacija za daljnje aktivnosti istražnog bušenja.

# Nulta neto stopa emisija do 2030. kao globalni strateški cilj PwC-a

Piše: Branka Rösler, voditeljica DOP-a, PwC Hrvatska



Izvor: RawFilm

## PwC je prepoznao klimatske promjene kao jedan od najvećih problema današnjeg modernog svijeta, koji ujedno kreira i najveći izazov

O načinu na koji ćemo se s tim izazovom uhvatiti u koštac ovisi budućnost naše djece i zato je interes svih nas uvesti sustavne promjene koje će zaustaviti klimatsku katastrofu i osloboditi potencijal zelenog rasta. Poslovni sektor u ostvarenju tih promjena igra ključnu ulogu, zbog velikog utjecaja na emitiranje štetnih plinova, ali i zbog realnog potencijala za rješavanje problema, kako u financijskom smislu, tako i kroz utjecaj na dionike.

Mi u PwC-u svjesni smo u potpunosti svoje uloge i odgovornosti u ovom procesu i zato smo se obvezali do 2030. godine doseći nultu stopu emisija stakleničkih plinova.

### Kako ćemo to postići?

Čitava naša mreža obvezala se do 2030. godine smanjiti ukupnu emisiju stakleničkih plinova za 50 % u apsolutnom iznosu. To uključuje 100 %-tni prelazak na električnu energiju iz obnovljivih izvora na svim teritorijima gdje PwC posluje, poboljšanje energetske učinkovitosti u našim uredima te smanjenje emisije vezane uz poslovanje putovanja i smještaj za 50 % u sljedećih 10 godina.

U prošloj financijskoj godini samo emisije vezane uz putovanja avionom činile su oko 85 % ukupnog ugljičnog otiska PwC-a.

Uz ove mjere, dodatno ćemo uložiti u projekte uklanjanja ugljika, uključujući i projekte prirodnih rješenja za klimatske probleme. Za svaku preostalu tonu emisija (ekvivalent CO<sub>2</sub>) uklonit ćemo tonu ugljičnog dioksida iz atmosfere, kako bismo postigli nultu neto stopu utjecaja na klimu do 2030. Naši projekti bit će odabrani na temelju kriterija kvalitete i provjere utjecaja smanjenja ugljičnog dioksida, a također će podržati širu dobrobit za lokalni gospodarski i društveni razvoj.

Ova naša nova strategija i cilj temelje se na našoj globalnoj predanosti okolišu s kojom smo se obvezali 2018. godine na 100 %-tni prelazak na obnovljive izvore energije i 100 %-tnu neutralizaciju štetnih emisija od putovanja avionom i svih ostalih oblika energije koju ćemo utrošiti do 2022. godine.

PwC Hrvatska od 2018. godine posluje u „zelenoj zgradi“, koja je od svibnja ove godine u potpunosti prešla na električnu energiju iz obnovljivih izvora.

### Pomoći ćemo našim klijentima i lancu dobavljača ubrzati prelazak na nultu stopu emisija

Kroz globalnu rasprostranjenost u 157 zemalja, pokrivenost svih grana industrije i svojih 284.000 ljudi koji podržavaju klijente u svakoj fazi, od preoblikovanja strategije i transformacije, do poslova, izvještavanja, revizije i poreza, PwC-ova mreža ima ogromnu priliku ubrzati prijelaz na nultu stopu emisija u budućnosti u suradnji sa svojim klijentima.

PwC-ova mreža podržava organizacije u razvijanju i provođenju konkretnih planova za postizanje nulte stope emisija. To uključuje usklađivanje korporativne strategije, ljudi i talenata, upravljanja i odgovornosti, operativnog modela, inovacija i istraživanja i razvoja (R&D), porezne strategije i izvještavanja te transformacije poduzeća i opskrbnog lanca. Ostala područja uključuju partnerstva i saveze te korporativne poslove i regulatorni angažman.

### Pomažemo u oblikovanju i ubrzanju globalnog programa o klimi i politici

PwC podržava reformu koja potrebe dionika stavlja u središte tržišnog gospodarstva i povezuje ciljeve, akcije i ishode sa željenim društvenim i ekonomskim rezultatima koji potiču dugoročnu održivost. Podržavanje prijelaza na nultu stopu emisija ključan je dio ovog procesa.

PwC će također pridonijeti širem razumijevanju kako postići nultu stopu emisija. Uskoro ćemo lansirati praktični vodič „Osnovni elementi za prelazak na nultu stopu“ namijenjen poslovnim liderima, kako bismo pomogli tvrtkama iz svih sektora i veličina, započeti cjelovitu poslovnu transformaciju. Priručnik je razvijen u suradnji s Microsoftom, koji PwC savjetuje o transformaciji na nultu stopu emisija, kao doprinos nedavno pokrenutoj inicijativi „Transform to Zero“, pod vodstvom PwC-ovog izvršnog direktora.

Izvršni direktor PwC-ove mreže Bob Moritz dodao je: „Važna lekcija pandemije jest da ljudi znaju pronaći načine kako se suočiti s izazovima, a mi dio tog duha prenosimo u sve što radimo u rješavanju globalne klimatske krize. Promjene koje trebamo napraviti neće biti lagane, ali nisu ništa u usporedbi sa štetom koju bi podmakle klimatske promjene nanijele društvu. Oduševljeni smo suradnjom s klijentima, partnerima i svim našim dionicima na ostvarenju ovih ciljeva i dat ćemo sve od sebe kako bismo odigrali važnu ulogu u pružanju podrške globalnim naporima u rješavanju utjecaja klimatskih promjena i stvaranju održivijeg i pravednijeg svijeta.“

# Regeneracija podržala Projekt Ilica: Q'Art

Piše: Vlatka Vužić



FILC - Autorica fotografije: Ivana Nikolić Popović

## Projekt Ilica: Q'Art sveobuhvatnom modnom akcijom upozorio na važnost održivosti u modnoj industriji

Održivi razvoj i zaštita okoliša teme su koje su u razvijenim zemljama na stolu moćnika i donositelja odluka već duže vrijeme, dok su se u Hrvatskoj niz godina tek povremeno „izvlačile iz ladica“ u nekim prigodnim situacijama u kojima je važno ostaviti dojam da se prate europski i svjetski trendovi. Tek ovogodišnji predsjednički i parlamentarni izbori, možda više zbog imidža, a manje zbog stvarnog razumijevanja problematike, ali ipak, te su teme gurnuli u fokus javnosti pa se i u medijima češće pojavljuju te se na tu temu izjašnjavaju razni, od stručnjaka do onih koji na sve teme imaju nešto za reći.

Modna industrija prepoznata je kao jedan od najvećih zagađivača i to je istina koju, kako ističe Ivana Nikolić Popović, inicijatorica Projekta Ilica: Q'Art i autorica koncepta Second Hand Fashion, čiju ljubav prema modi potvrđuje i činjenica da je diplomirala na Tekstilno – tehnološkom fakultetu, nije ugodno čuti, ali ju treba prihvatiti i naći način kako se s njom uhvatiti u koštac i pokušati učiniti sve što je moguće kako bi se situacija osvijestila i popravila.

Važno je, kako ističe, napraviti prvi korak, djelovati na mikro razini, što su ona i njen tim odlučili napraviti u okviru Projekta Ilica: Q'Art, jer puno mikro uspješnih rješenja, može dovesti do jednog velikog, itekako potrebnog makro rješenja.

Projekt Ilica: Q'Art prvu je second hand reviju organizirao 2019. godine, angažirajući kao modele brojne poznate osobe koje su se uključile kako bi privukle još intenzivniji interes javnosti za ovu temu. Novo izdanje revije organizirano je u lipnju ove godine, da bi u rujnu, ovaj važan dio projekta dobio potpuni okvir jer su se aktivnosti koje su bile planirane još za ožujak, uspjele sa svim uključenim partnerima realizirati tijekom ljetnih mjeseci. Zagrebački holding je prihvativši ulogu partnera kroz svoju podružnicu Čistoća postavio kontejnere za tekstil na više lokacija u gradu, a među velikom količinom prikupljene odjeće studentice Tekstilno – tehnološkog fakulteta su pod mentorstvom profesorice Ivane Bakal te profesora Marina Sovara odabrale komade koje će prekriti za svoje odabrane modele. Tvrtka adidas se također uključila kao partner i kreativnim studenticama omogućila da njihovim bijelim tenisicama udahnu drugi i drugačiji “art život” pa su tako neki modeli hodali u oslikanim tenisicama, neke su bile okićene perjem, neke pak ukrašene šljokicama... Jedino što im je bilo zajedničko jest da je svaki par bio unikatan pa su iz tog razloga, kao pravi umjetnički eksponati, nakon revije izložene u izlogu adidas dućana u centru grada Zagreba.

Reviju su nosila 24 modela, poznate osobe, ponovo zbog želje za što većom vidljivošću i širenjem važne poruke o održivoj modi kao i tekstilnoj i modnoj industriji općenito. Uz odjeću koja je bila prekrajana za njih, prikupila se velika količina tekstila od kojeg je dio doniran Udruzi Fajter s kojom Projekt Ilica: Q'Art surađuje kako bi im pružio podršku i veću vidljivost za njihove aktivnosti, a još cijeli kamion tekstila koji je prikupljen na različitim zagrebačkim lokacijama, tvrtka Čistoća je shodno potpori projekta od strane Zagrebačkog holdinga, odvezla u Zabok u tvrtku Regeneracija koja se također priključila projektu ustvrdivši da je izuzetno društveno koristan i na razini poruke i što je još važnije, na razini stvarne akcije.



SELEKTIRANJE - Autorica fotografije: VLATKA VUŽIĆ

Regeneracija još od 2012. godine prikuplja tekstilni otpad te ga prerađuje u industrijski netkani tekstil (filc) i izvozi u brojne EU zemlje. S početnih 800 tona, došli su danas do 6 000 tona prikupljenog otpada godišnje, od čega čak 50 % moraju uvoziti što nažalost, potvrđuje činjenicu da se u Hrvatskoj i ovom vrstom otpada loše gospodari jer pretpostavka je da se na godišnjoj bazi u nas odbaci oko 80 000 tona tekstilnog otpada.

Ova u pravom smislu riječi “modna akcija” u okviru Projekta Ilica: Q'Art na mikro razini doprinijela je velikom pomaku ka osvještavanju problema i boljem stanju u brojkama, ali što je još važnije i u situaciji na terenu. Sve informacije dobivene u suradnji s partnerima dodatno su potvrdile dubinu ove problematike pa je sada još i veći motiv da se ona provodi i dalje, u još većem obujmu i još intenzivnijom komunikacijom.

Jer mi građani smo grad. Svaki grad u Hrvatskoj. A ako smo osviješteni o sebi, svojoj četvrti, svom gradu o svom gradu ćemo i brinuti. Na razne načine, a posebno brigom o zbrinjavanju otpada. Jer svoj grad trebamo (o)čuvati. Za sebe. I za generacije koje dolaze.



# Ugled tvrtke SATO ne ovisi samo o kvaliteti proizvoda, već ovisi i o odnosu prema dionicima

Piše: SATO d.o.o.



**Novi član HR PSOR-a**, tvrtka SATO d.o.o. osnovana je 2008. godine te nakon tri godine uspješnog poslovanja, koje je krenulo koordinacijom između proizvođača i kupaca i vodilo ispunjenju njihovih zahtjeva, 2011. godine SATO pokreće vlastitu proizvodnju

Danas je tvrtka SATO specijalizirana za proizvodnju samoljepljivih *color* etiketa, *sleeveova* (etikete izrađene u obliku navlake) i OPP-a (omotne etikete) te proizvodnju samoljepljivih *bianco* etiketa za vage. Sa sjedištem u Zagrebu i proizvodnim pogonom u Zaboku koji se proteže na 4 000 m<sup>2</sup>, tvrtka ima godišnje kapacitete za proizvodnju etiketa u količini od 25 000 000 m<sup>2</sup>.

#### VIZIJA:

*Postati lider u segmentu samoljepljivih etiketa.  
Postati tvrtka koja kroz win-win odnose s partnerima i klijentima gradi dugoročnu suradnju i razlikuje se kroz svoje usluge i kvalitetne proizvode s naglaskom na održivi razvoj.*

Strateški cilj tvrtke SATO je kvaliteta uz istovremeno očuvanje prirodnih resursa. Tvrtka je opredijeljena na maksimalnu moguću mjeru smanjenja proizvodnje otpada, korištenje recikliranja gdje god je to moguće, odgovorno postupanje opasnim otpadom i poštivanje svih pravila zbrinjavanja kako bi se izbjegla bilo kakva mogućnost onečišćenja. Uprava tvrtke kontinuirano brine o optimalnoj potrošnji energenata i o dostupnosti potrebnih resursa; dovoljnom broju adekvatno obučanih i educiranih ljudi, stalnom usavršavanju postojećeg kadra, o naprednim i kvalitetnim tehnološko- tehničkim mogućnostima, o opremljenosti specifičnim programima iz područja grafike, itd.

SATO iz godine u godinu raste zajedno sa svojim zaposlenicima, njih 30 kvalificiranih u području struke i grafičke tehnologije, s 10 visoko kvalificiranih grafičara, 10 grafičkih inženjera, od toga 2 doktora znanosti i 10 nezaobilaznih diplomiranih ekonomista. Tvrtka SATO se stalno širi kako u strojnom parku tako i u broju zaposlenih te strateško opredjeljenje za stalnim napretkom vodi ka kontinuiranom rastu. Praćenjem svih dostignuća u grafičkoj djelatnosti koriste se aktualne i najmodernije tiskarske tehnologije. Zahvaljujući vrhunskoj tehnologiji, cijeli proces, od pripreme, izrade, dorade i isporuke proizvoda, traje izuzetno kratko. Strojni park se redovito obnavlja tehnološki najnaprednijim i najnovijim strojevima kako bi se mogle namiriti potrebe industrija koje koriste samoljepive etikete tvrtke SATO, a od kojih su najznačajnije: industrija vina, alkoholnih pića i sokova, mesna industrija, prehrambena industrija, kozmetička, farmaceutska, kemijska, automobilska industrija te trgovački lanci.

Može se reći da nema trgovačkog centra, trgovine, kućanstva, koje ne nosi etiketu tvrtke SATO. Za takav rezultat bile su potrebne godine istraživanja tržišta, analiza i ulaganja u digitalnu tehnologiju, *offsetni* i *flexo* tisak, koji su glavni nositelji uspjeha ove tvrtke. Tvrtka SATO pobrinula se da svaka etiketa ima svoj završni „touch“, dodanu vrijednost, a time svaka etiketa „priča svoju priču“. Na 12 najmodernijih strojeva vrše se tiskovne tehnike dorade koje uključuju: vruću i hladnu foliju, 3D foliju (*metal doming*), sito tisak i reljefni sito lak, slijepi tisak, automatiziranu implementaciju *Radio-frequency identification* (RFID) čipova, automatsku numeraciju etiketa, 100%-tnu inspekciju gotovih proizvoda, segmentno uklanjanje dijela etikete, segmentni lak, *relief* lak, segmentni sjaj i mat lak, uz dostupnost neograničenog broja specijalnih alata za izrezivanje.

Vrhunsku kontrolu gotovih proizvoda i stalni rast tvrtke iz godine u godinu prate certifikati i nagrade. Tvrtka SATO jedina je tiskara samoljepivih etiketa koja posjeduje FSC certifikat, a uz nezaobilazno upravljanje ISO sustavima kroz postojeće ISO 9001 i 14 001 certifikate, tvrtka je ove godine ušla u certificirani sustav EcoVadis kojim dokazuje svoje društveno odgovorno poslovanje. Tri godine za redom tvrtka je primila Bisnode AA i najvišu AAA ocjenu kreditne sposobnosti te je dobitnik nagrade HP Indigo za prvu i najbrže rastuću tvrtku u regiji.

Certificiranim sustavima pridaje se najviše važnosti jer oni su podloga uspješnog poslovanja kakvo prati tvrtku SATO već dugi niz godina. Stalne edukacije zaposlenika, kodeksi i načela koja tvrtka propisuje i prati, ključ su uspjeha ove zajednice koju vode vlasnik Ratko Habus i direktorica Željka Filipaj, s visokomotiviranim i stručnim zaposlenicima koji teže ka stalnom napretku, usavršavanju s ciljem ostvarenja visokih poslovnih rezultata, poduzimajući radnje koje štite i unapređuju dobrobit društva u sprezi s interesima organizacije.

Poticanje održivog razvoja doprinosi da ugled tvrtke SATO ne ovisi isključivo o kvaliteti, cijeni ili posebnosti proizvoda i usluga, već i o tome kako će se tvrtka odnositi prema korisnicima, dobavljačima, investitorima, zaposlenicima, prema okolišu i široj društvenoj zajednici u kojoj tvrtka djeluje. Ostvarivanje svakodnevnog dijaloga s dionicima, usklađenost sa zakonima i drugim propisima te pridržavanje internih pravila i Kodeksa ponašanja osnova su odgovornog korporativnog upravljanja. Kako bi se spriječile moguće negativne posljedice i osigurala usklađenost svih poslovnih procesa s relevantnim propisima, aktivno se promiču načela etičnog poslovanja kroz okvir usklađenosti poslovanja.

Trajno poboljšavati postojeći integrirani sustav upravljanja, a kupca postaviti u središte svih poslovnih poteza i odluka te na taj način voditi računa o interesima svih dionika, temelji su koji ovu tiskaru smještaju u sam vrh proizvođača samoljepivih etiketa u regiji.

# Valamar očuvao sva radna mjesta kroz program „Pauza, Restart“

Piše: Valamar Riviera d.d.



Prošla godina bila je rekordna godina poslovanja i posljednja godina petogodišnjeg razvojnog ciklusa u kojem je Valamar ostvario prosječnu stopu rasta operativne dobiti od 22% te napravio strateške iskorake koji će u narednom periodu osigurati stvaranje nove vrijednosti za dionike, ulažući u djelatnike, proizvode i destinacije na održiv i društveno odgovoran način.

Valamar je s ciljem postizanja dugoročne održivosti poslovanja uz podršku ključnih dionika aktivno upravljao krizom tijekom 2020. godine. Očuvana su sva radna mjesta uz pomoć mjera Vlade i podrške socijalnih partnera kroz program „Pauza, Restart“ u okviru kojeg je svim zaposlenicima koji ne rade osigurana naknada plaće za čekanje za posao u iznosu od minimalno 60% redovne plaće, ali ne manje od 4.250 kuna neto. U ožujku je opozvana odluka o isplati dividende za 2019. godinu, članovi Nadzornog odbora odrekli su se svojih naknada, a menadžmentu je smanjena plaća do 30%.

Valamar je ove godine potvrdio status najboljeg poslodavca u turizmu te je zauzeo šesto mjesto među poslodavcima u Hrvatskoj prema istraživanju portala MojPosao. Kako bi se sačuvala sva radna mjesta do početka naredne turističke sezone, nastavit će se provoditi program „Pauza, Restart“ te će se intenzivno raditi na pripremi budućih razvojnih projekata, digitalizaciji i transformaciji poslovanja za novo razdoblje rasta.

## Valamar nabavlja 100 posto električne energije iz obnovljivih izvora

Valamar je već šestu godinu zaredom potvrđen kao nositelj certifikata ZelEn, što znači da se 100 posto električne energije, korištene u hotelima i kampovima, osigurava iz obnovljivih izvora. Valamar tako nabavlja električnu energiju certificiranih HEP-ovih hidroelektrana u okviru projekta ZelEn. Nabavkom električne energije iz obnovljivih izvora i drugim mjerama energetske učinkovitosti i održivosti unazad nekoliko godina ukupno su smanjene izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova za više od 70 posto.

Valamar je ove godine uspješno realizirao i projekt usmjeren povećanju energetske učinkovitosti i prestanku korištenja lož ulja u hotelskom kompleksu Corinthia Baška na Krku, ukupne vrijednosti od čak 10,6 milijuna kuna, koji se sufinanciran od strane Ministarstva zaštite okoliša i energetike. U Valamaru 96% smještajnih jedinica posjeduju certifikat upravljanja okolišem ISO 14001, a šest kampova je dobilo znak za okoliš EU Ecolabel.

Zeleni Valamar jedan je od devet krovnih programa društveno odgovornog poslovanja kompanije u okviru kojeg se sustavno provode aktivnosti iz područja zaštite okoliša i u koji je u prethodne tri godine uloženo gotovo 100 milijuna kuna. Provođenjem niza inicijativa u okviru programa Zeleni Valamar želi se naglasiti važnost održivog razvoja turizma i brige za okoliš kao neizostavnog kriterija stvaranja nove vrijednosti i dugoročne kvalitete turističke ponude.