

Kontinuirana podrška organizaciji Konferencija o DOP-u i provedbi Indeksa DOP-a

Prilagodila: Katarina Plečaš



Održivo poslovanje Messera

Prilagodila: Katarina Plečaš, Izvor: Messer Group



Održivi razvoj i društvena odgovornost visoko su pozicionirane teme u Messeru, i nerijetko odgovornost uprave. Održivo poslovanje u gospodarskom i društvenom kontekstu ne proizlaze samo iz vlastitih ciljeva, tradicije i inovacija, već i iz sveobuhvatnih očekivanja dionika

Temeljna područja Messerovog opredjeljenja su održivo poslovanje, korporativna odgovornost, kupci i tržišta na kojima posluju, zaštita okoliša i poštivanje, sigurnost, zaposlenici i društvo. Kako bi dokumentirali i pratili razvoj i napredak, Messer je definirao ključne ciljeve u širokom rasponu poslovnih područja. U nefinancijskom izvještaju za 2019. godinu ključni pokazatelji su transparentni i usporedivi, što omogućava dionicima praćenje razvoja Messera, a kupcima omogućava provjeru vlastitih aktivnosti i dobavljačkih lanaca čime osiguravaju njihovu održivost.

Razvoj matrice materijalnosti u Messeru

Ključni elementi procesa strateške održivosti rezultat su kratkotrajnih i dugotrajnih aktivnosti. Prilikom evaluacije tema Messer uključuje predstavnike svih skupina dionika, a rezultat konzultativnog procesa je popis od dvanaest osnovnih tema. Kako bi se razlikovali prioritete unutarnjih i vanjskih dionika, veliki broj viših menadžera i zaposlenika te veliki broj kupaca, donalacima, pojedinih medija i pratitelja Messerovih društvenih mreža, kako je dosad na edukacijama sudjelovalo više od 150 sudionika koji su iskazali veliko zadovoljstvo, a evaluacije su potvrdile da im je ovaj oblik edukacija koristan, zanimljiv te su gotovo svi iskazali interes za sudjelovanjem na novim edukacijama. Dodali su kako je dosadašnja suradnja s Atlanticom mogla da, na više od svega važno prepoznati potencijale zainteresiranih ulaznika Crenovog križa i pružiti im mogućnost da, na njima blizak i prirodan način, daju svoj doprinos, a da istovremeno odgovaraju na potrebe onih kojima je volenterski program usmjeren.

Ciljevi održivog razvoja

Nefinancijski izvještaj Messera temelji se na Ciljevima održivog razvoja (COR) te slijedi GRI smjernice, no na zahtjev kupaca Messer izvještava i prema smjernicama trećih stranaka kao što su EcoVadis, Carbon Disclosure Project (CDP) te prema svjetskoj inicijativi kemijske industrije Responsible Care.

Sve teme u nefinancijskom izvještaju povezane su s pojedinim Ciljevima održivog razvoja:

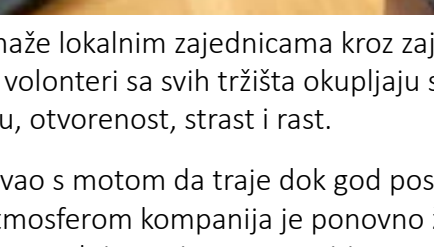
- Održivo upravljanje: COR 8 – Dostojansven rad i ekonomski rast
- Korporativna odgovornost: COR 12 – Mir, pravda i snažne institucije
- Tim Messera: COR 5 – Rodna ravnopravnost
- Sigurnost i zdravlje: COR 3 – Zdravlje i blagostanje
- Zaštita okoliša i klime: COR 6 – Čista voda i sanitarni uvjeti, COR 7 – Pristupačna i čista energija, COR 11 – Održivi gradovi i zajednice, COR 12 – Održiva potrošnja i proizvodnja, COR 13 – Zaštita klime, COR 14 – Očuvanje vodenog svijeta i COR 15 – Očuvanje života na zemlji
- Održivo povjerenje kupaca – COR 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura, COR 11 – Održivi gradovi i zajednice, COR 12 – Održiva potrošnja i proizvodnja, COR 13 – zaštita klime, COR 14 – Očuvanje vodenog svijeta i COR 15 – Očuvanje života na zemlji
- Angažman za obrazovanje i društvenu jednakost: COR 1 – Svijet bez siromaštva, COR 2 Svijet bez gladi, COR 4 – Kvalitetno obrazovanje.

Messer Croatia Plin pripada grupaciji Messer, a u Hrvatskoj posjeduje 7 lokacija te više prodajnih skladišta i distribucijskih centara. Na lokaciji u Zaprešiću rade najsuveremiji proizvodni pogoni i punionice. Centri plinova i punionice u svim dijelovima Hrvatske osiguravaju brzu i individualnu opskrbu plinom.

Messer Croatia Plin ima postrojenja za razlaganje zraka, skladišti i transportira plin u cisternama ili bocama te također može proizvoditi plinove na samom mjestu primjene.

Koliko je širok spektar ponude plinova, toliko su brojne i djelatnosti koje profitiraju od tih plinova i od primjene stručnog znanja zaposlenika Messera: industrija obrade željeza i metala, kemijska, prehrambena i farmaceutska industrija, automobilska i elektronička industrija, medicina, istraživanje i ekološki inženjering.

Na području medicine je Messer Croatia Plin vodeći hrvatski proizvođač i distributor svjetskih proizvođača medicinskih proizvoda na području kliničke skrbi i kućne njege.



Volontiranje povodom Dana vrijednosti Atlantic Grupe

Piše: Ana Crnjac, Stariji specijalist korporativnih komunikacija



Majda Berislavić - Čitanje lektire

Atlantic Grupa još od 2012. godine pomaže lokalnim zajednicama kroz zajedničke aktivnosti programa Dan vrijednosti. Svake godine na jedan dan, volentari sa svih tržišta okupljaju se kako bi sudjelovali u aktivnostima koje predstavljaju naše vrijednosti: brigu, otvorenost, strast i rast.

U 2020. godini Dan vrijednosti se održavao s motom da traje dok god postoji potreba u zajednici. Pozitivnom energijom, timskom duhom i dobrotom atmosferom kompanija je ponovno željela povezati i pozvati sve *Atlantikovce* da kroz suradnju i dobrovoljne aktivnosti ostave pozitivan trag u svojim zajednicama, ali ove godine kroz individualni angažman.

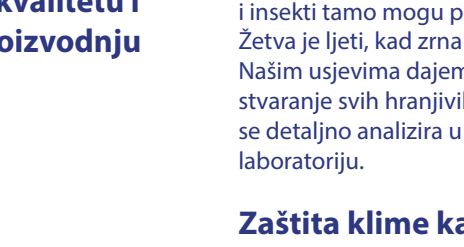
Tako je u 2020. godini predloženo niz aktivnosti koje su zaposlenici rado prihvaćali i sudjelovali u njima. Među njima su bili snimanje lektira i audio knjiga za Centar za odgoj i obrazovanje Vinko Bek, za Biblioteku za slijepa i slabovidna lica u BiH, asistiranje u Savezu slijepih Hrvatske, štrikanje pletenine za djecu i Palčice, pružanje edukacija za Hrvatski Crveni križ.

Suradnja s Crvenim križem i čitanje audio knjiga za Centar Vinko Bek

Prije dvije godine povodom Dana vrijednosti ostvarena je suradnja s Crvenim križem u vidu edukacija. Tada su *Atlantikovci* imali priliku prenijeti svoja znanja i vještine koje su bile pomoći učenicima Orlenu Crenovog križa u njihovom svakodnevnom radu. Tijekom 2020. godine edukacije su se provodile u virtualnom obliku. Dosadašnje teme edukacija su bile kako izabrati prave zaposlenike i proces selekcije zaposlenika, upravljanje projektima, vođenje ljudi i upravljanje timovima, a prijedlozi za daljnje edukacije i dalje pristižu. U Crenovom križu su istaknuli kako je dosad na edukacijama sudjelovalo više od 150 sudionika koji su iskazali veliko zadovoljstvo, a evaluacije su potvrdile da im je ovaj oblik edukacija koristan, zanimljiv te su gotovo svi iskazali interes za sudjelovanjem na novim edukacijama. Dodali su kako je dosadašnja suradnja s Atlanticom mogla da, na više od svega važno prepoznati potencijale zainteresiranih ulaznika Crenovog križa i pružiti im mogućnost da, na njima blizak i prirodan način, daju svoj doprinos, a da istovremeno odgovaraju na potrebe onih kojima je volenterski program usmjeren.

U zajedničkom Centru za odgoj i obrazovanje Vinko Bek, ustanovi koja se bavi obrazovanjem i rehabilitacijom slijepa i slabovidne djece, mladeži i odraslih, *Atlantikovci* volontiraju putem čitanja audio knjiga. Niz volentera je, kao svoj doprinos zajednici, odabralo čitanje audio knjiga za korisnike Centra te su čitali audio knjige koje još nisu dostupne na Brailleovom pismu. Snimanje audio knjiga najčešće se odvijalo u paru te su parovi podijelili određena poglavlja knjiga i tako dali dodatnu dinamiku. Volenteri su istaknuli da je bilo jedno vrlo zanimljivo i izazovno iskustvo te da je inicijativa plmenita i pothvalna. Nerijetko se uključila i obitelj čitača pa je sama edukacija dodatno dobila na svojoj vrijednosti. Rokova realizacije snimanja nije bilo, niti je čitanje moralo biti savršeno. Podijeliti knjigu s onima kojima su njihove stranice nedostupne u tami, bilo je samo po sebi dovoljno čarobno djelo.

Atlantic Grupa i dalje kroz ovu inicijativu promiče svoje vrijednosti, kao i nužnost pomaganja zajednici u potrebama koje često nisu vidljive golim okom. Uz brigu, otvorenost, strast i rast, u kompaniji zajedno vjerujemo da okruženje u kojem živimo, radimo i djelujemo, uz male pomake i dijelove, može biti još i bolje, a osobito u ovo netržesno vrijeme pandemije. - Izjavili su iz Atlantic Grupe.



Bankarstvo s društvenim utjecajem Zagrebačke banke

Piše: Sandra Cvetko, vodeća specijalistica za korporativne komunikacije



Krajem 2019. godine Zagrebačka banka predstavila je novu inicijativu - Bankarstvo s društvenim utjecajem (engl. *Social Impact Banking*), čiji je cilj identificirati, poticati i financirati projekte i poduzetnike koji imaju potencijal ostvariti pozitivan društveni utjecaj.

Bankarstvo s društvenim utjecajem uključuje financiranje mikro i malih poduzetnika, edukacije i društveno odgovornih poduzeća te pružanje besplatne financijske edukacije građanima i poduzetnicima kako bi im omogućilo što bolji uspjeh u konkurentnom okruženju.

Mikro krediti

Mikro krediti predstavljaju financiranje mikro i malih poduzetnika bez obzira na njihov organizacijski oblik, koji imaju do 10 zaposlenih i kojima prihodi i imovina ne prelaze 15 milijuna kuna. Posebna pažnja usmjerena je na poduzetnike početnike, na projekte koji generiraju nova radna mjesta, žene u poduzetništvu, inovatore te poduzetnike u slabije razvijenim područjima.

Financiranje s društvenim utjecajem

Ovo područje podrazumijeva financiranje projekata koji, osim pozitivnog financijskog rezultata, za cilj imaju i mjerljiv pozitivan društveni utjecaj. Područja koja će biti u okviru financiranja s društvenim utjecajem obuhvaćaju i drugi javni sektor, socijalnu skrb, obrazovanje, socijalno stanovanje, socijalni turizam i poljoprivredu, ali obdnećaju i bilo koji drugi projekat, neovisno o sektoru, koji ima za cilj zapošljavanje osoba koje su uobičajeno teže zapošljive ili čak isključene s tržišta rada.

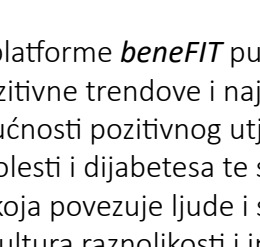
Osim financijske podrške po povoljnim uvjetima, ovo financiranje uključuje i savjetovanje te povezivanje s relevantnim partnerima, kao i osiguranje veće vidljivosti i prepoznatljivosti na tržištu.

Financijska edukacija

U sklopu Bankarstva s društvenim utjecajem Zagrebačka banka organizira besplatne edukacije na temu financijske pismenosti za građane i poduzetnike koje su kreirane posebno za ovu namjenu.

Time nastavljamo dosadašnju praksu organizacije financijskih edukacija koje je samo u prošloj godini pohađalo više od 450 polaznika – građana i poduzetnika. Financijske edukacije su primarno namjenjene za poduzetnike početnike ili osobe koje se tek spremaju postati poduzetnici, ali i za mlade u zavrnim razredima srednjih škola te potencijalno ugrožene društvene skupine kojima je potrebna podrška pri uključivanju u društvo.

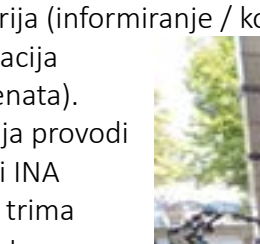
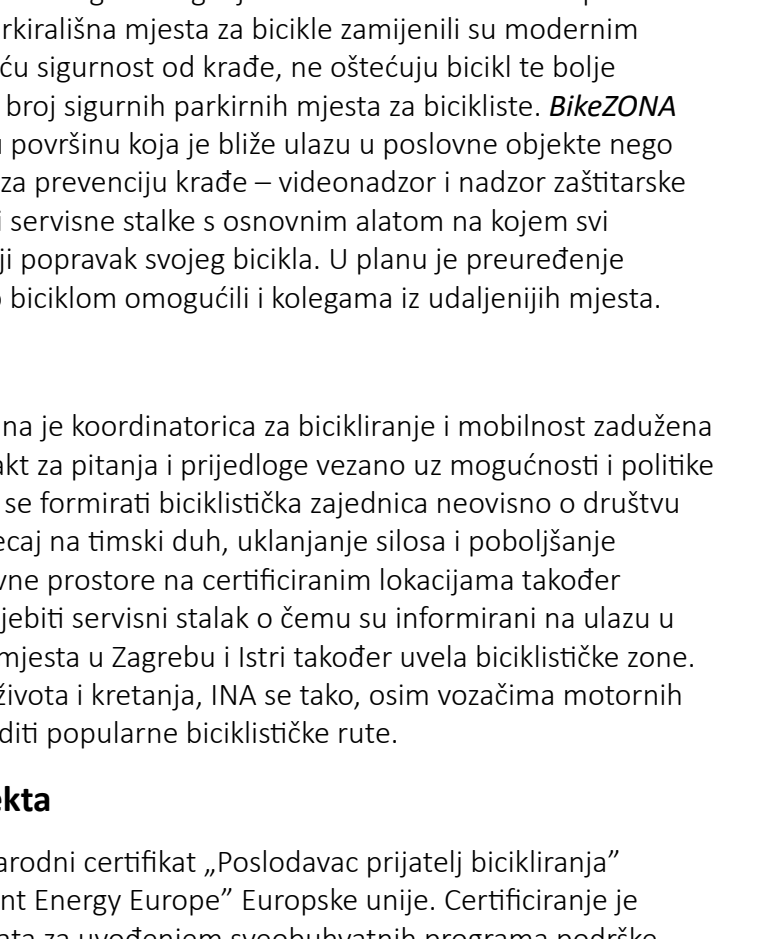
U svim ovim aktivnostima sudjeluju zaposlenici Zagrebačke banke kao volenteri koji daju svoj doprinos kroz izvođenje financijskih edukacija, savjetovanje i mentorstvo poduzetnicima početnicima, kao i kroz pružanje pomoći pri izradi održivih poslovnih planova poduzećima koja namjeravaju ostvariti pozitivan društveni utjecaj.



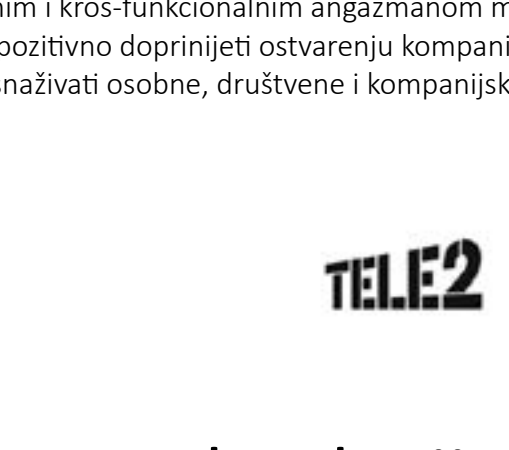
Korisnička služba HEP Opskrbe proglašena najboljom u Hrvatskoj

Piše: HEP d.d.

Korisnička služba HEP Opskrbe osvojila je Godišnju nagradu CX-hr portala u kategoriji Najbolji kontakti centar do 30 radnih mjesta za 2019. Nagrada se dodjeljuje 6. godinu zaredom, a odluku o suradnji korisničkoj službi u Hrvatskoj donio je stručni žiri od pet članova, na temelju strategije komunikacijskih kanala, pregleda usluga, ključnih ciljeva i mjera uspjeha te obujma i vrsta kontakata kroz različite komunikacijske kanale. Bilo je ukupno 34 prijave po svim kategorijama, a sudjelovale su tvrtke A1, Hrvatski Telekom, Croatia Osiguranje, Blue Sun Hoteli, Poliklinika Bagatini i mnogi drugi. Neke od glavnih vrijednosti Korisničke službe HEP Opskrbe su dostupnost, individualan pristup, empatija, kvaliteta, pouzdanost, usmjerenost na rješenje te inovativnost.



SAMO NAJBOLJE ZA VAŠE DIJETE



Stefan Hipp jamči BIO kvalitetu i ključnu neutralnu proizvodnju HIPP žitarica za djecu.

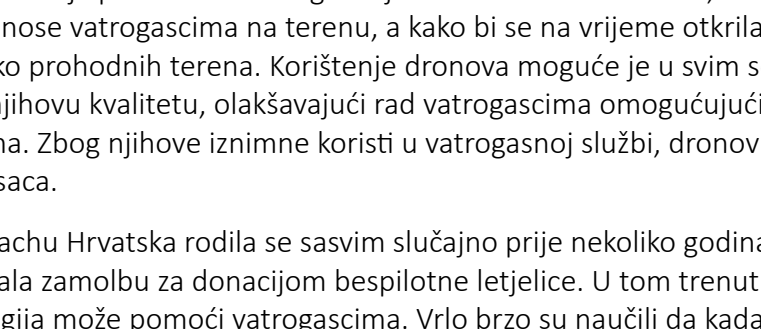
Iskustvo možete izvesti iz svoje kuhinje. 100% kukuruza i kvasca od više vrsta žitarica. Sve su odličan odabir za djetetovu prvu žilicu dohrane i upoznavanje s čistim okusom različitih žitarica.

Rizik ili kukuruza možete ponuditi djetetu od 6. mjeseca, a kašicu od više vrsta žitarica od 10. mjeseca nadalje.

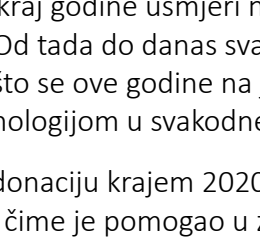
Popis sastojaka u žitnim kašicama za dojenčad vrlo je kratak - ništa se ne dodaje. Najvažnije nam je da su koriste žitarice uzgojene odgovorno i po načelima BIO uzgoja. HIPP ina svoje vlastite poljopr.

Također strogo provjeravamo tlo i sjeme sadnje. U HIPP-u koristimo vrlo otporne sorte žitarica koje sadrže puno vrijednih hranjivih sastojaka. Nasi poljoprivrednici moraju imati cvjetne trake i biotopne oko svojih polja. Ptice i insekti tamo mogu pronaći idealna staništa. Žetva je ljetni, kad zrna postanu potpuno zrela. Našim usjevcima dajemo dovoljno vremena za stvaranje svih hranjivih tvari. Prije prenošenja se detaljno analizira u HIPP-ovom vlastitom laboratoriju.

Zaštita klime kao cilj kompanije
HIPP štiti tlo i klimu održivim metodama uzgoja i proizvodnje. Ekološke metode uzgoja pozitivno utječu na sadržaj humusa u tlu. Dugoročno gledano, tla bogata humusom povećavaju vezanje stakleničkih plinova. Od 2016. naše se žitarice proizvode na klimatski neutralan način. Zaštita klime dio je korporativne strategije HIPP-a, uz naše korištenje obnovljivih izvora energije i podršku globalnim projektima zaštite klime.

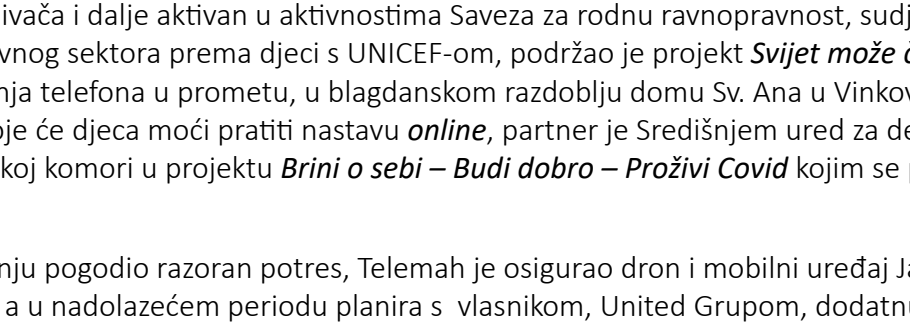


hipp.hr



INA bikeZONA – Zdrav i održiv način putovanja na posao

Piše: INA, d.d.



Kros-funkcionalni tim za uspjeh i održivost bikeZONA projekta

Projekt *bikeZONA* implementiran je u sklopu projekta *beneFIT* putem koje, od 2016. godine brinemo o cjelovitoj dobrobiti zaposlenika. Istražujući pozitivne trendove i najbolje prakse, prepoznali smo globalno rastući trend bicikliranja na posao kao jednu od mogućnosti pozitivnog utjecaja na zdravlje i okoliš. Istraživanja povezuju bicikliranje s povećanjem kardiovaskularnih bolesti i dijabetesa te smanjenjem emisija CO₂, buke i zagađenja u prometu. Bicikliranje je i društvena aktivnost koja povezuje ljude i stvara prilike za poboljšane interakcije ljudi različitog porijekla i statusa čime se promiče kultura raznolikosti i inkluzije.

Kako promičemo bicikliranje?

S ciljem dodatnog promicanja zdravih i održivih načina putovanja na posao, stvorili smo internu biciklističku zajednicu i bend. Osmišljeni su intranet stranica *bikeZONA* i kvizitalni vijetnik *„Ja bicikliram“*, namijenjeni biciklistima, putem kojih zaposlenici mogu saznati najnovije i kvalitetne informacije, iskustva kolega biciklista, pronaći savjete za sigurno sudjelovanje u prometu, preporuke za brzi pregled bicikla, pogodnosti za bicikliste te brojne druge teme. Putem dodjeljene e-adrese zaposlenici se mogu izravno obratiti timu sa svojim pričama, fotografijama te preporukama za buduću biciklističku sadržaj i infrastrukturu. S ciljem promicanja prednosti bicikliranja (npr. bolje kondicije, manjih troškova i slobode kretanja) zajedno objelovimo brojne biciklističke događaje: inicijativa Bike2Work, Svjetski dan bicikla, Svjetski dan biciklista i Svjetski dan bicikliranja samo su neki od njih.

Brija za dobrobit zaposlenika, ali i okoliša, zadatak je cijele kompanije

Kolege iz Upravljanja imovinom i uslugama imale su najveću ulogu u ulaganju u novu infrastrukturu za podršku razvijanju zdravih i održivih navika bicikliranja. Zastajela parkirališna mjesta za bicikle zamijenili su modernim i sigurnim rješenjem (tzv. klamericama), koje pružaju veću sigurnost od krađe, ne oštećuju bicikl te bolje upotrebljavaju prostor. Samo time omogućili su dovoljan broj sigurnih parkiranih mjesta za bicikliste. *bikeZONA* - parking za bicikle smješten je na osvijetljenu natkrovnju površinu koja je blizu ulazu u poslovne objekte nego parkiralište za automobile te su uvedene dodatne mjere za prevenciju krađe – videonadzor i nadzor zaštitarske službe. U *bikeZONA*, kao dodatnu pogodnost, postavili servisne stalice s osnovnim alatom na kojem svi zaposlenici mogu samostalno obaviti brzi pregled ili manji popravak svojeg bicikla. U planu je preuređenje asfaltnici i tuševa kako bi imo ugodan dolazak na posao biciklom omogućili i kolegama iz udaljenijih mjesta.

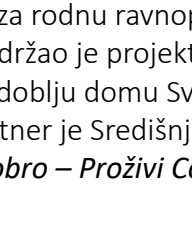
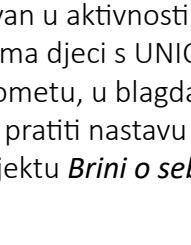
Održivi prijevoz, održivi projekt

S ciljem dugoročne održivosti rezultata projekta imenovana je koordinatorica za bicikliranje i mobilnost zadužena za planiranje i realizaciju vezanih aktivnosti – glavni kontakt za pitanja i prijedloge vezano uz mogućnosti i politike bicikliranja s ciljem promocije održive mobilnosti. Počela se formirati biciklistička zajednica neovisno o društvu INA Grupe u kojem zaposlenici, što ima pozitivan utjecaj na timski duh, uklanjanje lokacija i poboljšanje suradnje i komunikacije. Klijent koji dolaze u linije poslovne prostora na certifikiranim lokacijama također mogu slobodno parkirati u *bikeZONI* te po potrebi upotrijebiti servisni stolac o čemu su informirani na ulazu u poslovne objekte. Dodatno, INA je na 15 maloprodajnih mjesta u Zagrebu i Istri također uvela biciklističke zone. Prateći potrebe svojih kupaca i podržavajući zdrav način života i kretanja, INA se tako, osim vozačima motornih vozila, približila i tuševa kako bi imo ugodan dolazak na posao biciklom omogućili i kolegama iz udaljenijih mjesta.

Certifikat kao vanjska potvrda vrijednosti projekta

Tijekom implementacije projekta, INA je ishodila međunarodni certifikat „Poslodavac prijatelj bicikliranja“ projekta „Bike2Work“ sufinanciran iz sklopa programa „Intelligent Energy Europe“ Europske unije. Certifikacija je bilo izazovno s obzirom na širi kontekst i zahtjeve certifikata za uvođenje sveobuhvatnih programa podrške promjeni ponašanja zaposlenika u šest kategorija (Informiranje / komunikacija / motivacija; usklađivanje / organizacija; uslužnost; infrastruktura; organizacija parkirališta kao dodatna mjera; mobilnost klijenata). Certifikat je potvrda svih mjera koje organizacija provodi s ciljem promicanja zdravog i održivog načina putovanja na posao. U 2019. godini INA je postala jedina tvrtka u Republici Hrvatskoj s trima certifikiranim lokacijama te, nastavno na povratne informacije zaposlenika i planirani budžet, nastavlja s projektom i certifikacijom dodatnih poslovnih lokacija.

Iznimno se ponosimo ovim projektom, certifikatom i našim biciklistima. Projekt smatramo vrijednim primjerom društveno odgovornog ponašanja kompanije, no i opće kulture i svjesti o zdravlju, sigurnosti i održivom razvoju. Smatramo da smo projektom pokazali da se sustavnim, koordiniranim i kros-funkcionalnim angažmanom može istodobno pozitivno doprinijeti ostvarenju kompanijskih ciljeva zaštite zdravlja i održivog razvoja, ali i doista živjeti te osnaživati osobne, društvene i kompanijske vrijednosti za boljitak zajednice.



Tehnologija pruža sigurnost

Piše: Marijana Grubešić

Prepoznavanjem potrebe društva, Telemach Hrvatska pokazuje kako modernom tehnologijom predstavlja veliku vrednost u hitnim intervencijama u sprječavanju životnih prijetnji stanovništvu. Na taj način postiže se maksimalna učinkovitost i oplemenjuje lokalna zajednica i njena sigurnost.

Tehnologija čini naš život lakšim, pruža nam do nedavno nezamislive mogućnosti a protekla godina, u kojoj je rad od kuće postao svakodnevica za većinu nas, pokazala je da smo upravo zahvaljujući tehnologiji mogli djelomično nastaviti s gospodarskim aktivnostima. Tehnologija nam osigurava i to da budemo povezani sa svojim bližnjima te nam pruža sigurnost i povezanost. Posebno je važna sigurnost i to posebno u ova nesigurna vremena.

DRONacija

Dronovi zbog svog iznimnih karakteristika predstavljaju značajnu ulogu u brojnim industrijama i poslovima. Ove letjelice su od prednjih značajja posebice u vatrogasnoj službi. Veća fleksibilnost, mobilnost i, ono najvažnije, učinkovitost, uvelike pridonose vatrogasnicima na terenu, a kako bi se na vrijeme uklonila požarišna mjesta te vršila svakodnevna provjera teško prohodnih terena. Korištenje dronova moguće je u svim segmentima vatrogasnih aktivnosti poboljšavajući njihovu kvalitetu, olakšavajući rad vatrogascima omogućujući im veću fleksibilnost, ali i sigurnost na intervencijama. Zbog njihove iznimne koristi u vatrogasnoj službi, dronovi se smatraju i jednom od osnovnih oprema vatrogasaca.

Ideja o DRONaciji u Telemachu Hrvatska rodila se bespilotno prije nekoliko godina kad nam je jedna vatrogasna postroba poslala zamolbu za donacijom zasvimletne letjelice. U tom trenutku kompanija nije bila svjesna koliko ova tehnologija može pomoći vatrogascima. Vrlo brzo su naučili da kada vatrogasima stigne pomoć i oslasi se alarm, nema mjesta za pitanja jer svaka se sekunda broji a kako su im tereni često nepregledni i opasni, pomoć moderne tehnologije tekako dobro dođe. Tada Telemach donose odluku da sredstva koja su bila namijenjena za poklone partnerima pred kraj godine usmjeri na ovaj jedinstveni projekt koji vatrogasnim postrojbama olakšava svakodnevne situacije. Od tada do danas svake godine u blagdansko doba Telemach provodi istu akciju, a pokazatelj uspjeha je to što se ove godine na javni poziv prijavilo čak 137 postrojbi iz cijele Hrvatske što ukazuje na veliku potrebu za tehnologijom u svakodnevnom radu vatrogasaca.

Od početka projekta DRONacija, uključujući i čamice krajem 2020. godine, Telemach Hrvatska je donirao 25 dronova istom broju vatrogasnih postrojbi, čime je pomogao u zaštiti čak četrtnine područja vatrogasno od požarnih i drugih nepogoda za stanovništvo. Podrškom vatrogasnicima države, Telemach Hrvatska pokazuje kako moderna tehnologija predstavlja veliku prednost u hitnim intervencijama u sprječavanju životnih prijetnji stanovništvu. Na taj način postiže se maksimalna učinkovitost i oplemenjuje lokalna zajednica i njena sigurnost.

Pozitivan trag u zajednici

Cilj Telemach Hrvatska je kroz poslovanje i poslovne odnose poštovati pozitivan trag u društvu i upravo zbog toga je društveno odgovorno poslovanje važna osnova pa se ostvari DRONacije provode različiti projekti i aktivnosti kojima se podrška pružiti dioniku u kojoj posluju. Tako je već protekle godine u samom početku pandemije United Grupa, vlasnik Telemach Hrvatske, donirala medicinsku opremu i financijska sredstva u ukupnoj vrijednosti od 3 milijuna dolara za sedam zemalja regije. Za Hrvatsku je naručena oprema vrijedna 500.000 dolara odnosno 3 i pol milijuna kuna. Lokalno je provedena donatorska akcija u kojoj su s korisnicima koji su kupovali bonove *online* pristupili sredstva za Hrvatski crveni križ. Odmah nakon raznog potresa u Zagrebu, Javnoj vatrogasnoj postrojbi Zagreb doniran je jedan dron i mobilni telefon za korištenje tog drona.

Prepoznajući stalne potrebe društva, Telemach nastavlja s redovnim društveno odgovornim aktivnostima te je kao jedan od osnivača i dalje aktivan u aktivnostima Saveza za rodnu ravnopravnost, sudjeluje u mapiranju dobrih praksi poslovnog sektora prema djeci s UNICEF-om, podržao je projekt *Svijet može čekati* koji diže svijest o opasnosti korištenja telefona u prometu, u blagdanskom razdoblju dom Sv. Ana u Vinokovcima doniralo je opremu pomoću koje će djeca moći pratiti nastavu *online*, putem je Središnjem ured za demografiju i mlade i Hrvatskoj psihološkoj komori u projektu *Brini o sebi – Budi dobro – Proživi Covid* kojim se pruža psihološka pomoć mladima.

Isti dan kad je Petrinju pogodilo razoran potres, Telemah je osigurao dron i mobilni uređaj Javnoj vatrogasnoj postrojbi u Petrinji, a u nadolazećem periodu planira s vlasnikom, United Grupom, dodatnu podršku ovom razorenom području.



Bioplin – naš novi obnovljivi izvor energije

Nakon neke vremena investicija u obnovljive izvore energije još jedna velika tema na području zaštite okoliša. Izgradnja i korištenje obnovljivih izvora energije, kao što su bioplino, kao rješenje kao razmjerno pristupačno i sigurno za korištenje obnovljivih izvora energije. Bioplini su obnovljivi izvor energije koji se dobiva iz otpadnih voda u našim postrojevima, od proizvodnje do korištenja gdje se spaljuje i koristi kao toplinska energija za proizvodnju i grijanje. Zbog njihovi mali troškovi smanjili su potrošnju zemnog plina za grijanje i uštedili energiju. Uz to su smanjili i emisiju ugljikovog dioksida, što znači da 110 tona na godišnjoj razini, što je jednako ispuštanju 50 automobila iz prometne.



Električni vilicari za bolje i sigurnije radno okruženje

U radu i životu naša okoliša smo jedinstveni među ostalim vilicima, od kojih osam ima povišene koševne, omogućavajući nam prilagoditi i sigurnost priklon vožnje. Električni vilicari ne emitiraju štetne plinove i povećavaju trajanje baterija. Naši električni vilicari su sigurniji i prikladniji za rad u zatvorenim prostorima. Budući da električni vilicari ne emitiraju štetne plinove, smanjili smo količinu opasnih tvari koje se odlažu. Sam rad na električnim vilicima je zdraviji i sigurniji. Električni vilicari su sigurniji i prikladniji za rad u zatvorenim prostorima. Budući da električni vilicari ne emitiraju štetne plinove, smanjili smo količinu opasnih tvari koje se odlažu. Sam rad na električnim vilicima je zdraviji i sigurniji. Električni vilicari su sigurniji i prikladniji za rad u zatvorenim prostorima. Budući da električni vilicari ne emitiraju štetne plinove, smanjili smo količinu opasnih tvari koje se odlažu. Sam rad na električnim vilicima je zdraviji i sigurniji.

Gabor Horváth, CFO, redovito dolazi biciklom na posao.

Edukativni program „Za odgovorno odrađanje mladih“ odsad provodimo na nacionalnoj razini

2013. godine započeli smo provoditi edukativni program „Za odgovorno odrađanje mladih“ iz područja Psihološkog centra TESA te Poljske i Britanske ambasade. Glavni cilj programa, namijenjenog podmladku učeničke prve i druge srednje škole, je promicanje odgovornosti i obrazovanja, u oko 60 škola na području cijele Hrvatske. U sklopu programa sudjeluju i predstavnici radionica za roditelje, od 2016. godine do danas, provedeno su i stručna ispitivanja koja su pokazala da su roditelji nakon radionice pokazali sjetivno više razumijevanje za važnost kvalitetne komunikacije s djecom te su bili spremniji odgovoriti na pitanja i prijedloge nastavnika i nastavice. Program je osmišljen i prilagođen potrebama i interesima mladih.

