

Utjecaj poduzeća na kreiranje održive mobilnosti zaposlenika

Ana Globočnik Žunac

Predrag Brlek

Nikola Biškup

1. Postojeće stanje

- Problemi su nastali pojavom motoriziranog prometa koji je u početku takvog planiranja imao prednost.
- U planiranje potrebno je uključiti brojne sudionike poput samih građana, udruga, raznih gradskih ureda i sl., te oni svi zajedno moraju djelovati kao tim.
- Spoznajom u postojeće stanje, kao jedan od sudionika, spominju se i razna poduzeća sa svojim zaposlenicima.

1. Postojeće stanje

- Podatak o broju zaposlenih na primjeru grada Zagreba iznosi 435 175 prema podacima iz srpnja 2021. godine.
- Stalni porast urbanizacije koja povećava ukupan broj stanovnika u urbanim područjima te ona trenutno iznosi oko 55% što je polovica svjetskog stanovništva.
- Sa takvim bi se podacima u planiranje održive mobilnosti trebale uključiti i tvrtke koje stvaraju jedan od glavnih razloga dnevnih migracija i putovanja

2. Motivacija za poduzeća

- Sa provođenjem politika održive mobilnosti lokalne vlasti imaju brojne pogodnosti, ali te pogodnosti imaju i poduzeća čime se postiže tzv. „win-win“ situacija.
- Tvrtke mogu riješiti probleme sa nedostatkom parkirnih mjesta čime se smanjuju kašnjenja na posao, poteškoće u zapošljavanju ili zadržavanju kvalificiranog osoblja.

2. Motivacija za poduzeća

- Mjerama se može izgraditi zeleni imidž za poduzeće te postići ciljevi za zaštitu okoliša kao i društvene odgovornosti.
- Zaposlenici mogu biti zdraviji, produktivniji i sretniji zbog povećanog broja aktivnih putovanja.
- Isto tako oni mogu biti zadovoljniji i lojalniji zbog bolje ponude prijevoza i bolje ravnoteže privatnog i poslovnog života.

3. Načini djelovanja poduzeća

Uključenje poduzeća u lokalne,
regionalne ili državne planove
vezane za mobilnost

Samostalno djelovanje poduzeća

4.1. Uključenje poduzeća u planove i mjere za mobilnost

- Master planovi prometa, strateški planovi razvoja te Plan održive urbane mobilnosti ili SUMP (eng. Sustainable Urban Mobility Plan).
- Gradske vlasti mogu isto tako kroz razne mjere pomoći poduzećima da njihovi zaposlenici postanu osviješteni koristeći održive načine kretanja.

4.1. Uključenje poduzeća u planove i mjere za mobilnost

- Jedan od takvih primjera dolazi iz grada Nottinghama u Velikoj Britaniji koji je nametnuo porez tj. plaćanje pristojbe poduzećima za održavanje parkinga.
- Izdavanja građevinskih dozvola za poduzeća prilikom njihove gradnje gdje se propisuje maksimalan ili minimalan broj parkirnih mjesta za bicikle te isto tako i za automobile.

4.2. Vlastita rješenja poduzeća

- Poduzeća mogu ponuditi i vlastita rješenja u svoju korist kao i za korist čitavog društva.

Sustav Eco-miles

OMICRON



Promoviranje vožnje bicikla



Promoviranje carpool usluge





5. Menadžment mobilnosti za poduzeća

- Menadžment mobilnosti → Plan putovanja poduzeća
- Uključiti sve relevantne zaposlenike (menadžere mobilnosti)
- Analiza postojećeg stanja
- Određivanje ciljeva → **SMART** ciljevi
- Detaljan plan sa različitim fazama procesa
- Praćenje i evaluacija

Hvala na pozornosti!