

PRIMJENA PAMETNIH I DIGITALNIH TEHNOLOGIJA U INA, d.d.

Kristina Marković,
ORiZZSO za Usluge kupcima i Maloprodaju,
Industrijske servise i funkcijske aktivnosti

Koncept Fresh Corner

**Pametne klupe na
maloprodajnim mjestima**

e-Smile platforma

**Digitalni totemi, e-posteri,
3D vizuali i sl.**

**INA PAY - beskontaktno
plaćanje**

**INA Loyalty program
vjernosti**

INA MALOPRODAJNA MREŽA



INA MALOPRODAJNA MREŽA

INA upravlja s **preko 500 maloprodajnih mjesta** te drži vodeću poziciju u Hrvatskoj.

INA kontinuirano razvija i modernizira svoju maloprodajnu mrežu, uvodi nove proizvoda te unapređenje kvalitete usluga - **digitalizacijom poslovanja te novim inovativnim rješenjima i uslugama na maloprodajnim mjestima**

Uz prodaju visokokvalitetnih motornih goriva, auto plina te plina u bocama u ponudi su prehrambeni artikala, čime je kupcima omogućena brza i povoljna kupovina namirnica u bilo kojem trenutku.

Od 2016. je godine uveden je novi **koncept Fresh Corner** čije širenje se kontinuirano nastavlja.



MODERNIZACIJA MALOPRODAJNE MREŽE

Od prodaje goriva.....do prodaje šireg spektra proizvoda i pružanja širokog spektra servisa

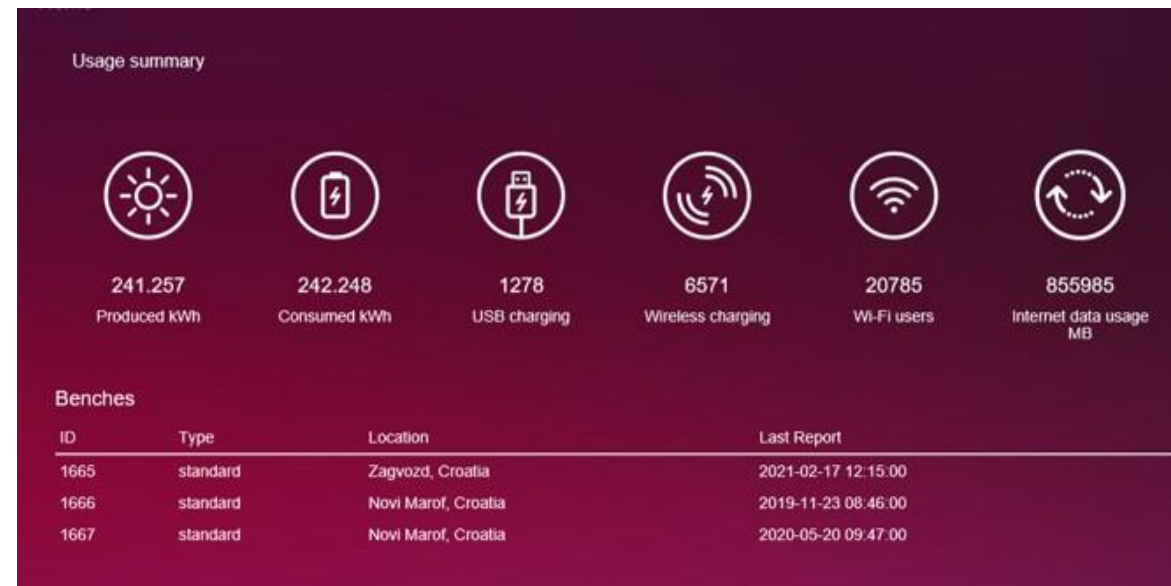


Pametne klupe

- U sklopu održivog razvoja INA prepoznaje proizvode i usluge koji doprinose zaštiti okoliša i korištenju obnovljivih izvora energije.
- Slijedom toga odobrena je nabava 3 pametne solarne klupe za 3 maloprodajna mjesta INA d.d.



Pametne klupe



eSMILE

- Uz očuvanje zdravlja, najveći fokus tijekom 2020. godine, bili je uvođenje digitalnih rješenja na maloprodajnim mjestima – **digitalizacija sustava obuke primjenom platforme za učenje eSMILE**

- eSMILE je aplikacija za **sve radnike na maloprodajnim mjestima**
- Aplikacija omogućava **razvoj i usavršavanje prodajnih i profesionalnih vještine** na jednostavan, brz i zabavan način te da dijeljenje informacija s ciljem jačanja tima.

eSMILE

<https://smile.axonify.com>

Pretraži zajednice

 Favoriti 0 Članci	 Anketa o uključenosti zaposlenika 3 Članci	 Blagajna 15 Članci
 COVID - 19 9 Članci	 Dobre prakse 10 Članci	 FOKUSI 3 Članci
 Fresh Corner 14 Članci	 Galerija 6 Članci	 Goriva & Maziva 6 Članci
 INA - Loyalty 18 Članci	 Informacije za radnike pogođene potreso... 7 Članci	 Kupuj na Ini, BMW je bliži nego što se čini! 4 Članci
 Nagradne igre i kampanje 1 Članak	 Načela uspjeha 8 Članci	 Novosti 3 Članci
 Održivi razvoj i zaštita zdravlja, sigurnost... 13 Članci	 Opći uvjeti i zaštita osobnih podataka 3 Članci	 Planogrami 9 Članci
 Platforma eSMILE 7 Članci	 Program OSMIJEH 6 Članci	 Shop 4 Članci

 Postupanje u slučaju požara u okolišu maloprodajnog mjesta Bez obzira na kratak predah od vrućina, one se nastavljaju i dalje kroz ovaj i iduću tjedan. Visoke... prije 3 mjeseca 76 Svida mi se Favorit	 APARAT ZA GAŠENJE POŽARA Aktiviranje vatrogasnog aparata Svibanj je godišnje doba kada posebnu pozornost posvećujemo zaštiti od požara odnosno... prije 6 mjeseci 32 Svida mi se Favorit	 Košnja trave, uklanjanje vegetacije i opasnosti od požara Nakon zimskih mjeseci i privremeno zaustavljene vegetacije, dolaskom proljeća... prije 6 mjeseci 26 Svida mi se Favorit
 Istakanje goriva na maloprodajnom mjestu Istakanje goriva je proces koji se događa svakodnevno na našim maloprodajnim mjestima. Kad bi... prije 6 mjeseci 26 Svida mi se Favorit	 Obnovljeno dodatno zdravstveno osiguranje za sve Ina radnike Od ponedjeljka, 1. ožujka, započinjemo novo razdoblje dodatnog zdravstvenog... prije 8 mjeseci 16 Svida mi se Favorit	 Kako umanjiti posljedice potresa na maloprodajnim mjestima? Za Vašu sigurnost uvijek je potrebno: Provesti redovne edukacije radnika i uvježbavanje... prije 9 mjeseci 12 Svida mi se Favorit

eSMILE

- Implementiran je 1. lipnja 2020. godine:
 - edukaciju je prošlo 96 % (više od 3.100) korisnika
 - prosječna učestalost uporabe od 22 dana
 - ukupni porast znanja na razini svih tema od 19 %.
- dodatan kanal komunikacije dostupan 24/7, omogućava brzo, efikasno i zabavno obnavljanje postojećih, ali i stjecanje novih znanja!



DALJNJA DIGITALIZACIJA POSLOVANJA

INA,d.d. nastavlja s digitalizacijom poslovanja korištenjem:

- **Marketinški alati** - digitalnih totema, e-postera, digitalnih aparat s dezinficijensima, digitalnih animirani postova, 3D vizuala, boomerang i sl.
- **INA PAY aplikacija** – korisnicima INA kartice omogućeno je beskontaktno plaćanje
- **INA Loyalty program vjernosti za kupce** - pogodnosti - popusti na gorivo, auto kozmetiku i ostale usluge, sudjelovanje u nagradnim igrama i posebnim promocijama.



HVALA NA PAŽNJI!