

# Ulaganje s društenim učinkom

Renata Brkić  
Majda Tafra-Vlahović



# Ulaganje – hrvatski kontekst

---

## Primarno banko- centričan sustav

- Nedovoljno dinamičan i propulzivan
- Ne uspijeva osigurati potreban gospodarski rast

## Napredno gospodarstvo i pozitivna politička klima

- Inovativni poduzetnici
- Inovativne investitore

## Investicijski fondovi

- Spremni preuzeti rizike
- Društveni učinak postaje važan faktor odlučivanja

# Odgovorno ulaganje s učinkom

---

## Nužnost

- Integracija i mjerenje društvenog učinka u ulaganju je nužnost.

## Zahtjev investitora

- Integriranje ciljeva održivog razvoja
- Uvođenje mjera postignuća

## Pomoć investitora poduzetnicima

- Doprinos gospodarskom rastu i društvenom razvoju.

# Ulaganje s učinkom

Ulaganje s učinkom

- Uzbudljiva i brzo rastuća industrija

Uz financijski povrat

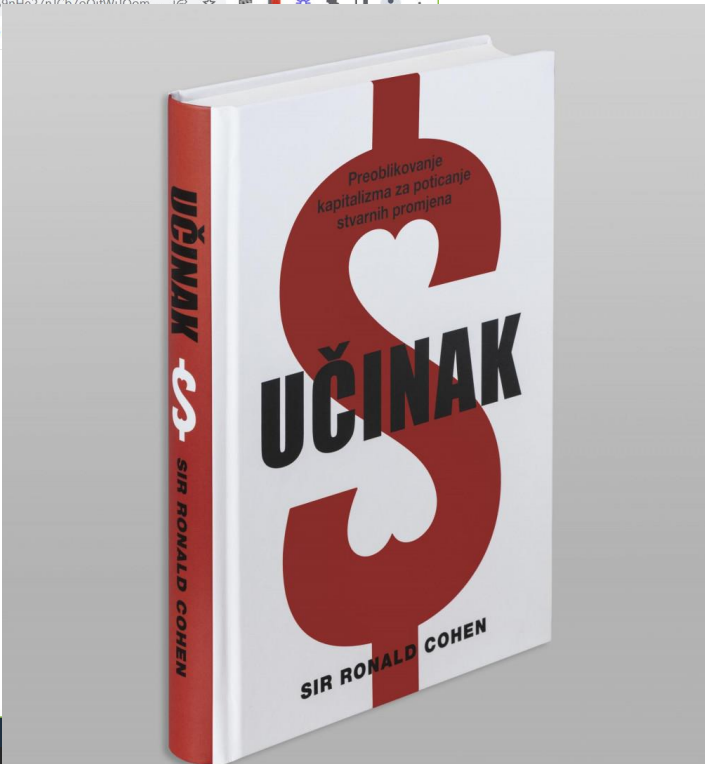
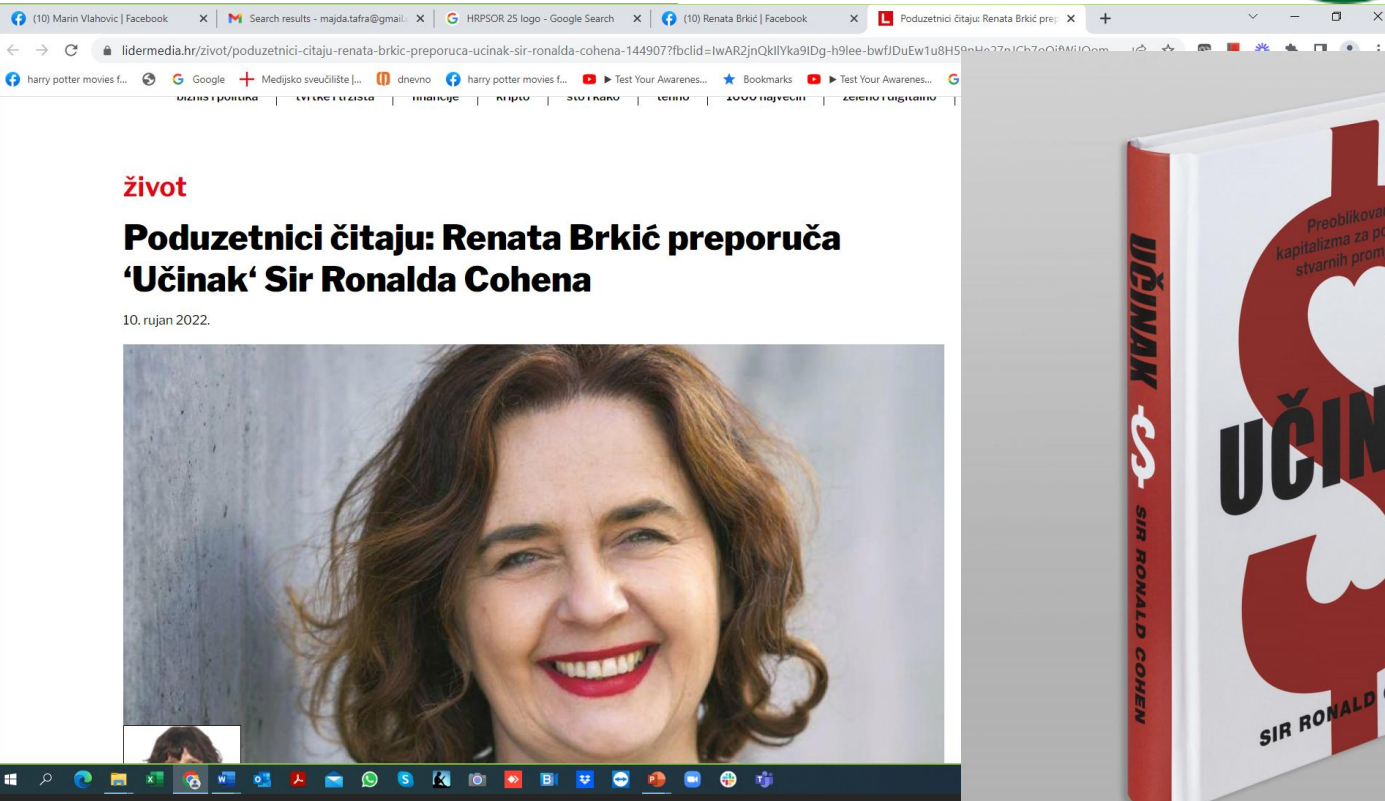
- Investitori očekuju pozitivan utjecaj na društvo i okoliš

Za ostvarivanje 17 globalnih ciljeva UN-a za održivi razvoj

- Potrebno angažirati 5-7 trilijuna dolara

# Inovacija, učinak, inspiracija

# Feelsgood



# Feelsgood u RH

---

## Prvi investicijski fond rizičnog kapitala

- Fond s društvenim utjecajem
- Novost na tržištu financijskog kapitala

## Dokaz predanosti postizanju

- Ciljeva održivog razvoja UN
- Načela odgovornog ulaganja u skladu s ESG

# Feelsgood

CAPITAL PARTNERS

- Osnovan je za ulaganja u hrvatske i slovenske tvrtke koje imaju klasične private equity/venture capital ciljeve ostvarenja financijske dobiti uz komercijalne modele poslovanja s jakim upravljačkim timom i potencijalom skalabilnosti  
dodatno žele i mogu postići mjerljiv društveni učinak.

Traži i podržava tvrtke koje pronalaze načine zadovoljavanje jednog ili više globalnih ciljeva UN-a za održivi razvoj.



Feelsgood potiče timove poduzetnika na putu da postanu "utjecajni jednorozzi" -start-upovi vrijedni više od milijardu dolara koji u isto vrijeme poboljšavaju živote jedne milijarde ljudi.





# Ciljevi i mjerljivost

Dinamična globalna scena kreiranja različitih metrika učinka

Trenutačno postoji više od 150 različitih metoda

Drugačiji pristupi

Akademski savjetodavni panel

Postavlja pokazatelje učinka i metodologiju njihovog mjerenja za tvrtke iz Feelsgood portfelja.



gg112261331 www.gograph.com

# Portfolio

---

