

„DIGITALNA TRANSFORMACIJA OTOČKOGL DISTRIBUCIJSKOG LANCA STAROGRADSKOG POLJA“ PUTEM JU AGENCIJE ZA UPRAVLJANJE STAROGRADSKIM POLJEM

(*Tarbušković, Dulčić, Roić, Njavro, Grgičević, Ristić, Štambuk, Gelineo i Vranković*)



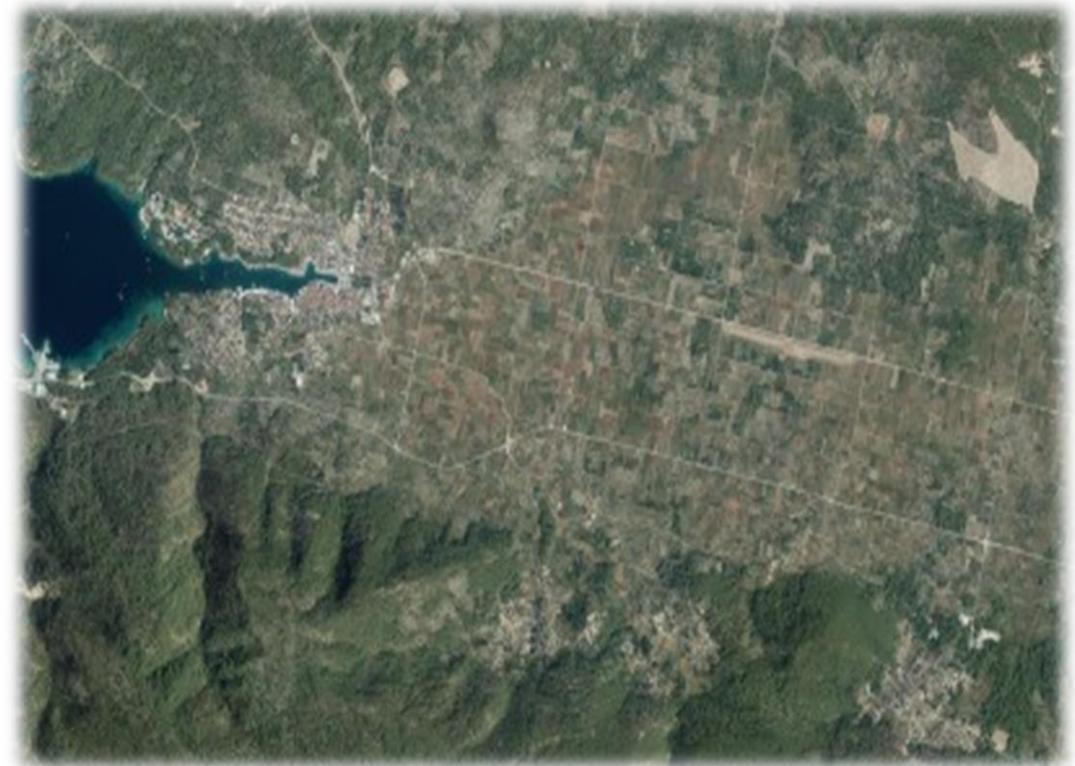
Sadržaj

- Uvod
- Meteo stanice
- GIS sustav
- MOOC sustav edukacije OPGa
- Sljedivost proizvoda QR codom
- e-BURZA agro proizvoda
- Zaključak



Uvod

- Starogradsko polje kao najveća poljoprivredna površina na hrvatskim otocima primjenom digitalizacije uvelike može poboljšati svoj otočki distribucijski lanac poljoprivrednih proizvoda.
- JU „Starogradsko polje“ ima potencijala biti institucija koja bi primjenom digitalnih alata postala otočko čvorište za razvoj digitalizacije poput EDIH-a (European Digital Innovation Hubs).
- Moduli koji će se obrađivati u radu/ovoj prezentaciji su : meteo stanice, GIS sustav, MOOC sustav edukacije, sustav sljedivosti proizvoda putem QR code kao i digitalizacija postojeće markice „Plodovi Polja“ i e-BURZA.



Meteo stanice



- Instalacijom meteo stanica bi se svakodnevno prikupljali klimatski relevantni podaci karakteristični za Starogradsko polje
- Dobijeni podaci bi se analizirali putem programa instaliranim na web stranici JU „Starogradsko polje“ (temperatura i vlažnost zraka, smjer i brzina vjetra, količina padalina, temperaturu i vlažnost tla, ph vrijednost tla i vlažnost listova)
- **Korisnici baze podataka su :** poljoprivredna gospodarstva, JLS na svim razinama, znanstvene institucije i sl.
- **Benefit :** Adekvatna zaštita, manje trošenje vode i repromaterijala= veća rentabilnost

GIS sustav

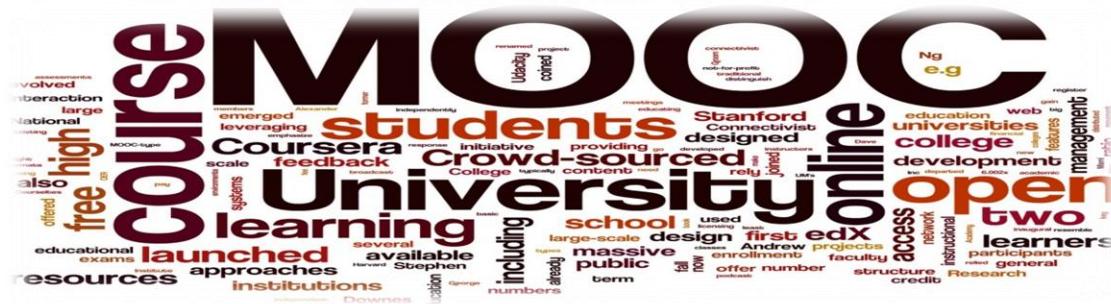
Funkcija GIS-a u poljoprivredi : omogućava prikupljanje dostupnih podataka, mapiranje poljoprivredne infrastrukture i analiza dostupnih podataka

Korisnici GIS sustava : OPG-i, JLS, nadležna ministarstva, znanstvene i istraživačke institucije

Benefit korištenja GIS-a : rentabilnija poljoprivredna proizvodnja, adekvatno planiranje proširenja proizvodnje, procjena uštede repromaterijala kroz snimanje postojećeg stanja usjeva (dronovi, senzori, analize tla...)



Massive open online course (MOOC) sustav edukacije



Razlog uspostave : redovna i sustavna edukacija svih dionika otočkog distribucijskog lanca u suradnji sa znanstvenim institucijama

**Korisnici MOOC sustava: OPG-i ,
zaposlenici JLS-a, HORECA sektor, NGO
udruge**

Cilj MOOC sustava: Izgradnjom sveobuhvatnog edukacijskog alata mogućiti krajnjim korisnicima prilagođavanje klimatskim promjenama, uvođenje novih znanstvenih pristupa i dostignuća u svakodnevni rad uz ispunjavanje ekoloških normi čime bi se postigla optimalna produktivnost, zadržavajući tradicijsko – kulturno nasljeđe obrade i uzgoja poljoprivrednih kultura



Sljedivost proizvoda, digitalna markica „Plodovi Polja”

- Postojeću markicu „Plodovi Polja“ koju JU „Starogradsko polje“ daje poljoprivrednim proizvođačima unutar Starogradskog polja nužno je ojačati kroz zakonsku regulativu, digitalizirati kroz QR code koji bi OPG-i dobijali nakon završenog MOOC tečaja.
- Nova digitalna markica bila bi usuglašena sa HORECA sektorom gdje bi JU „Starogradsko polje“ bila garant kvalitete lokalnih proizvoda za novo turističko tržište.



e-BURZA proizvoda

- Kako bi proizvodi iz Starogradskog polja bili šire dostupni kroz proces digitalizacije implementirao bi se modul e-BURZA koji bi omogućavao OPG-ima prodaju svojih proizvoda digitalnim putem.
- Usljed nekih nepredviđenih okolnosti kao pandemija COVID-19, e-BURZA se pokazala kao dobro alternativno sredstvo plasmana robe.
- Samo korištenje e-BURZE biti će predmet edukacije za OPG-e.



Zaključak

- Stvaranje uvjeta za digitalnu transformaciju otočke poljoprivrede kao i jačanje kapaciteta JU „Starogradsko polje“ koja bi kao otočki „**ICT Agro Hub**“ bila čvorište i centar za razvoj digitalne poljoprivrede otoka Hvara s tim što ovaj model može poslužiti i kao primjer za druge hrvatske tako i mediteranske otoke
- Dodatni cilj ovih aktivnosti je i unapređenje života u seoskim otočkim sredinama koji bi digitalnom transformacijom dobili mogućnost konstantne edukacije , jačanja otočkog distribucijskog lanca (ODL-a) što bi dovelo do bolje razvijene cjelokupne lokalne zajednice koja bi bila otpornija na postojeće prijetnje.
- Putem edukacije i digitalizacije jačaju se kapaciteti i povjerenje svih dionika u lancu kroz nove uspostavljene standarde
- S obzirom na otočke specifičnosti potreban je razvoj cjelokupnog ICT agro sustava

HVALA NA PAŽNJI !!!

