



## **Predstavljen projekt HR PSOR-a i HGK „Indeks društveno odgovornog poslovanja“**

Projekt Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) i Zajednice za društveno odgovorno poslovanje Hrvatske gospodarske komore i „Indeks DOP-a“ (društveno odgovornog poslovanja) predstavljen je na konferenciji za novinare 17. studenoga u HGK.

Potpredsjednica HGK za gospodarstvo, europske integracije i pitanja EU Vesna Trnokop-Tanta naglasila je kako je ideja za projekt definirana 2004. godine na konferenciji DOP-a na kojoj je bilo 150 sudionika iz gospodarstva, državnih i društvenih institucija itd. Kako je rekla, društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj definirani su odrednicama Europske komisije, a namjera je projekta potaknuti hrvatske tvrtke da DOP sagledaju u svim segmentima poslovanja te usmjerenosti na sve procese u ostvarivanju profita, brige za okoliš te dijaloga s radnom okolinom i zajednicom. Hrvatska gospodarska komora je upitnike uputila na ukupno 1500 adresa tvrtki, a rezultati će biti predstavljeni sredinom prosinca na konferenciji o Društveno odgovornom poslovanju koja će se održati na Zagrebačkom velesajmu, napomenula je Trnokop-Tanta dodavši kako je projekt „Indeks DOP-a“ uvršten i u Vladinu strategiju suzbijanja korupcije.

Ravnateljica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) Mirjana Matešić naglasila je kako se projektom, koji su HR PSOR i HGK započeli prije dvije godine, želi učiniti transparentnim uspješnost tvrtki s obzirom na društveno odgovorno poslovanje. Kako je rekla, Indeks DOP-a je metodologija koja će hrvatskim tvrtkama omogućiti procjenu društveno odgovornih praksi i njihovu usporedbu u odnosu na druge tvrtke. Metodologija definira niz kriterija za ocjenjivanje dobrovoljnih praksi hrvatskih tvrtki u šest osnovnih područja: ekonomska održivost, uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju, radna okolina, zaštita okoliša, tržišni odnosi i odnosi sa zajednicom. Rađena je po uzoru na slične metodologije, kao što su Dow Jones Sustainability i Business in the Community CR Index. U upitnik je uveden i sustav bodovanja, a osnovni je kriterij za sudjelovanje u Indeksu DOP-a da tvrtka bude među 500 najuspješnijih u kategoriji male, srednje i velike tvrtke (ukupno njih 1500), a koje HGK propisuje na temelju kriterija za dodjelu Zlatne kune, naglasila je Matešić pozivajući sve tvrtke koje su dobile poziv da se uključe u rangiranje. Andreja Pavlović, dopredsjednica Zajednice DOP-a pri HGK, naglasila je kako je riječ o važnom projektu i u kontekstu pristupanja Hrvatske Europskoj uniji.

Predsjednica Zajednice DOP-a pri HGK i direktorica kompanijskih komunikacija i društvene odgovornosti u Ericssonu Nikoli Tesli Snježana Bahtijari, predstavljajući Indeks DOP-a, kazala je kako im je želja bila dignuti razinu svijesti za društveno odgovorno poslovanje te da su u projektu korišteni najmoderniji alati. Govoreći o upitniku, naglasila je kako on sadrži 119 pitanja iz svih područja DOP-a, kao što su ekonomska održivost, uključenost u DOP, politike i prakse u radnoj sredini, mjere i praćenje utjecaja na okoliš itd. Popunjavanje upitnika traje do 26. studenoga, a rezultate odgovora, kao i nagrade najboljim tvrtkama u području DOP-a, predstaviti će 16. prosinca ove godine na Zagrebačkom velesajmu, najavila je Bahtijari.