

PRIPOPCENJE ZA MEDIJE, 16.12.2008.

“INDEKS DOP-a”

Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj i Hrvatska gospodarska komora po prvi puta su danas na Zagrebačkom velesajmu dodijelili nagrade najboljim tvrtkama u području društveno odgovornog poslovanja. Tvrtke koje su dobile nagradu "Indeks DOP-a" su abecednim redom: Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o., Dalmacijacement d.d., Ericsson Nikola Tesla d.d., Hauska & Partner d.o.o., Holcim (Hrvatska) d.d., Končar Institut za elektrotehniku d.o.o. i Vetropack straža d.d. Dodjela nagrada održala se pod pokroviteljstvom Vlade Republike Hrvatske

"Indeks DOP-a" zajednički je projekt HR PSOR-A i HGK započet prije dvije godine. Cilj je projekta omogućiti transparentni uvid u primjenu dobrovoljnih društveno odgovornih praksi poslovno najuspješnijih malih, srednjih i velikih hrvatskih tvrtki po kriterijima Zlatne kune. Indeks DOP-a je metodologija koja hrvatskim tvrtkama omogućuje procjenu društveno odgovornih praksi i njihovu usporedbu u odnosu na druge tvrtke. Metodologija definira niz kriterija za ocjenjivanje u šest osnovnih područja: ekonomska održivost, uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju, radna okolina, zaštita okoliša, tržišni odnosi i odnosi sa zajednicom. Rađena je po uzoru na slične metodologije, kao što su Dow Jones Sustainability i Business in the Community CR Index. Ispunjavanje upitnika je dobrovoljno, a upitnik je upućen na 1364 tvrtke te sadrži 119 pitanja za velike i srednje tvrtke i 61 pitanja za male tvrtke iz navedenih šest područja DOP-a. Projekt su financijski i stručno podržali USAID (kroz AED) i UNDP.

Upitnik je tvrtkama bio dostupan na internetskim stranicama HGK gdje su ga one ispunjavale on-line. Upitnik su otvorile 152 tvrtke, a 32 tvrtke su ga uspješno ispunile i zaključile. Od 32 tvrtke 11 ih spada u kategoriju velikih (250 i više zaposlenika), 12 srednjih (od 50 do 249 zaposlenika) i 9 malih (do 49 zaposlenika) tvrtki.

Stručno povjerenstvo projekta donijelo je odluku da će se priznanja dodijeliti svim tvrtkama koje su uspješno ispunile upitnik. Posebna nagrada dodijeljena je onim tvrtkama koja su sakupivši više od 75% bodova pokazale zavidan stupanj integracije prakse DOP-a u svojem poslovanju. Želja organizatora je potaknuti što veći broj hrvatskih tvrtki na sudjelovanje u Indeksu DOP-a i nastaviti razvoj društveno odgovornih i dugoročno održivih poslovnih praksi u Hrvatskoj.