

DOBITNICI NAGRADE INDEKS DOP-a 2008.

Dalmacijacement d.d.

Dalmacijacement, koji posluje u sastavu Cemexa, globalnog lidera u proizvodnji građevnog materijala, najveći je hrvatski proizvođač cementa s tradicijom duljom od sto godina.

Kao jedna od najvećih tvrtki u Splitsko-dalmatinskoj županiji i značajan poslodavac, želimo biti odgovoran društveni partner te svoje poslovanje temeljimo na načelima održivog razvoja i poštovanja najviših etičkih načela. To za nas znači odgovorno upravljanje zaštitom okoliša, zdravljem i sigurnošću zaposlenika te odgovoran odnos prema društvenoj zajednici.

U proteklih sedam godina Dalmacijacement je uložio 40 milijuna eura u program sanacije zraka, a u ostale programe zaštite okoliša uloženo je 10 milijuna eura. Kako bismo i naše tvornice učinili što ugodnijim mjestom za rad, uredili smo više od 80.000 četvornih metara zelenih površina u krugu tvornica, a na 170.000 četvornih metara provedena je biološka rekultivacija eksploatiranih polja sa svrhom stvaranja zaštitnog šumskog pojasa, osiguravanja stabilnosti zemljišta, sprečavanja erozije i regulacije otjecanja voda.

Svjesni smo da samo motivirani i kvalitetni ljudi mogu stvarati nove vrijednosti te stalno ulažemo i u uvođenje najviših standarda sigurnosti na radu te edukaciju zaposlenika. Uz transparentan odnos prema zaposlenicima, njeđujemo i otvoreni dijalog s lokalnom zajednicom. Redovito komuniciramo sve novosti vezane uz naše poslovanje, a našim susjedima i svim zainteresiranim građanima omogućujemo da putem mjernih stanica i ažurnih informacija na našim internetskim stranicama prate razinu emisija iz naših tvornica. Aktivno radimo i na podizanju kvalitete života u zajednici pomažući edukativnim, kulturnim, sportskim i drugim vrijednim programima i projektima.

Takvim odnosom postali smo prepoznati kao tvrtka kojoj je briga za okoliš stalna zadaća te koja svoj poslovni rast gradi na partnerskom odnosu prema zaposlenicima i zajednici u kojoj posluje.

Ericsson Nikola Tesla d.d.

Ericsson Nikola Tesla promiče održivi razvoj jer je riječ o poslovnoj strategiji čiji je cilj balansiranje dugoročnog rasta same kompanije i njene konkurentnosti u promjenjivim vanjskim uvjetima s utjecajem koji kao poslovni subjekt ima na ekonomski, okolišni i društveni razvoj.

Svojom pozitivnom praksom prema svojim ključnim interesnim skupinama Kompanija predstavlja ogledni primjer društveno odgovorne kompanije u Hrvatskoj. Kao istinski odgovoran poduzetnik, kompanija je financijski stabilna i uspješna u ključnim pokazateljima svog poslovanja te sustavno vodi brigu i o svojim zaposlenicima, kupcima, partnerima, dobavljačima, javnosti, dioničarima te široj društvenoj zajednici.

Kompanija pokazuje svoju društvenu odgovornost na sljedećim područjima: ekonomska održivost, uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju, radna okolina, tržišni odnosi, zaštita okoliša i odnosi sa zajednicom. Ekonomska održivost odnosno financijska stabilnost i strateški razvoj prate se uz pomoć poslovne kartice postignuća (Balance Scorecard - BSC) i ključnih indikatora poslovanja (Key Performance Indicator – KPI). Uključenost društveno odgovornog poslovanja u strategiju kompanije osigurava se kroz sve osnovne strateške dokumente, od vizije, misije i željene pozicije do politike i procesa sa svim zainteresiranim stranama.

Radna okolina uključuje odgovornu politiku zapošljavanja, nagrađivanja, cjeloživotnog obrazovanja, kvalitetnih i sigurnih radnih mjesta, brige o zdravlju zaposlenika te suradničku organizacijsku klimu. Tržišni odnosi promatraju se kroz odnos kompanije prema dobavljačima, kupcima, potrošačima, dioničarima i konkurenciji. Kakav je odnos kompanije prema okolišu mjeri se kroz praćenje utjecaja na okoliš, provedbu mjera zaštite pa do suradnje sa zainteresiranim stranama. Svoj odnos prema zajednici kompanija realizira kroz kvalitetne programe suradnje, proces konzultacije, ulaganje u lokalni i društveni razvoj te lobiranje i javno zagovaranje.

Svojom liderskom ulogom u hrvatskom gospodarstvu Ericsson Nikola Tesla stvara preduvjete za bolji život, veću produktivnost i učinkovitost te aktivno promiče održivi razvoj cijelog društva. Poslovna izvrsnost i inovativnost u svemu što radimo najbolji su ulog u društvo znanja kojemu kao zemlja težimo te najvažniji dio naše konkurentnosti na globalnom tržištu.

Hauska & Partner d.o.o.

Hauska & Partner počeli su ugrađivati društvenu dimenziju poslovanja, koja podrazumijeva i tržišnu i okolišnu dimenziju, u svoju poslovnu strategiju prije četiri godine.

Tada je u strateško usmjerenje tvrtke ugrađena odrednica da želimo «poslovati drukčije, raditi na drukčiji način» jer smo procijenili da društvena dimenzija predstavlja stvarnu mogućnost za stjecanje konkurentskih prednosti i pozitivan utjecaj na društvo. Njome je tvrtka Hauska & Partner definirala da može postati vjerodostojan partner svojim klijentima u pitanjima odgovornog poslovanja i korporacijskog upravljanja samo ako i sama primjenjuje jednaku praksu u svakodnevnom poslovanju.

Nova strateška odrednica otvorila je prostor za odmak od tradicionalnog shvaćanja i prakse odnosa s javnošću te nas snažno usmjerila u osvajanje novih područja stručnosti. Na taj je način tvrtka postupno izrasla i u interdisciplinarnu konzultantsku kuću koja nudi cijeli niz usluga, od strateškog savjetovanja i provedbe aktivnosti u područjima odnosa s medijima, internim odnosima, odnosima s lokalnom zajednicom, nevladinim udrugama, državnom upravom te regionalnim i lokalnom samoupravom, stručnim asocijacijama i drugim interesno-utjecajnim skupinama, sve do savjetovanja u području odgovornog poslovanja i korporativnog upravljanja.

U tom su procesu prvi partneri zaposlenici Hauska & Partner grupe kojima je omogućena otvorena razmjena mišljenja o svim važnim odrednicama poslovanja i utjecaj na

definiranje prijedloga jedinstvenih vrijednosti po kojima se tvrtke razlikuju od konkurencije.

Rezultat je niz internih promjena. Tako je 2005. godine usvojen Kodeks ponašanja, 2006. osnovana je Radna grupa za odgovorno poslovanje, 2007. objavljen je prvi izvještaj o odgovornom poslovanju u skladu s trećom generacijom GRI smjernica, uspostavljen Etički odbor i usvojena Politika odgovornoga korištenja novih medija. Trenutačno se priprema drugi izvještaj o odgovornom poslovanju kojim se tvrtka želi kvalificirati za C+ razinu Smjernica za izvještavanje GRI-ja.

Hauska & Partner članica je Globalne inicijative za izvještavanje, potpisnica inicijative Global Compact, članica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj i Zajednice za društveno odgovorno poslovanje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, te je certificirana prema ISO 9001 i SA 8000.

Holcim Hrvatska d.o.o.

Holcim Hrvatska je dio Holcim Grupe, jednog od vodećih dobavljača cementa i agregata (drobljeni kamen, pijesak i šljunak) odnosno transportnog betona i asfalta te usluga. Holcim Grupa zapošljava više od 90.000 radnika u više od 70 zemalja svijeta, temeljeći svoje cjelokupno poslovanje na načelima održivog razvoja.

Iako je pojam održivi razvoj već odavno prestao biti nepoznanica, na žalost još ne predstavlja snagu vođe sposobnog pod jednom zastavom okupiti sve dionike današnje civilizacije na putu prema boljem sutra.

Problem je nedostatak strateškog promišljanja jer je cilj strateškog razvojnog planiranja cjelovit razvitak. Pritom ga ne treba shvaćati kao usporedno ostvarivanje (neovisnih) gospodarskih, društvenih i ekoloških ciljeva, nego kao ostvarenje jednog cilja koji uključuje sve troje.

Stoga želimo pridonijeti dobrobiti tvrtke u kojoj radimo, ali i dobrobiti lokalne zajednice u kojoj poslujemo. Svjesni smo činjenice da je uspješno poslovanje moguće samo u uvjetima stabilnog društvenog okruženja uz dugoročnu skrb o okolišu.

U Holcimu temeljimo svoje odluke na postavkama održivog razvoja – integriranih u jednu poslovnu strategiju. Nastojeći poslovati na društveno odgovoran način, prepoznali smo sljedeća područja u kojima možemo značajno pridonijeti održivosti, te smo odredili ciljeve: dati doprinos zaštiti klime, odgovornim korištenjem goriva i sirovina pridonijeti očuvanju prirodnih resursa, sustavno djelovati u cilju smanjivanja naših emisija u okoliš, dati doprinos očuvanju bioraznovrsnosti, razvijati i unaprijediti sustave sigurnosti i zaštite na radu, pridonijeti razvoju lokalne zajednice.

Naša je vizija: Gradimo temelje za buduće generacije! Naša je misija biti najcjjenjenija i najprivlačnija tvrtka u našoj industriji, stvarajući vrijednosti za naše zaposlenike, poslovne partnere i lokalnu zajednicu.

Holcim prepoznaje svoju ulogu i odgovornost u promicanju održivog razvoja i poslovanja na društveno odgovoran način sudjelujući aktivno u radu mnogih organizacija i inicijativa: HRPSOR, Global Compact, HUP, Zajednica za društveno odgovorno poslovanje pri HGK, Croatiacement.

Končar – Institut za elektrotehniku d.d.

Končar – Institut za elektrotehniku je dioničko društvo Grupe Končar koje je nezavisno i samostalno u svom djelovanju na tržištu, kojem vlasnik Končar – Elektroindustrija d.d. ostavlja svu dobit i kojemu ostala društva Grupe Končar u prihodima sudjeluju sa oko 60 posto. Osnovna djelatnost Instituta su primijenjena istraživanja i razvoj novih proizvoda i postrojenja primjenom novih tehnologija u području elektroenergetike i električnih vozila, a koji su komplementarni proizvodnom programu Grupe. Institut sudjeluje i u razvojnim timovima društava Grupe te provodi istraživačko-razvojna ispitivanja u svojim laboratorijima, utvrđuje sukladnost proizvoda prema tehničkim normama te provodi dijagnostička ispitivanja elektroenergetske opreme na terenu.

Naša je želja da Institut postane ugledna istraživačko razvojna tvrtka u kojoj se žele zaposliti i raditi najbolji i najperspektivniji stručnjaci i znanstvenici kako bi tako osigurali trajni uspjeh tvrtke na tržištu. Stoga i pružamo svojim zaposlenicima najviši standard (ugodna radna sredina, uvjeti za znanstveno-istraživačke i razvojne aktivnosti, stjecanje viših akademskih zvanja), a pritom posebno negujemo timski rad i natjecateljski duh kako bi naši zaposlenici postigli vrhunske rezultate na razvoju proizvoda s kojima se društva Grupe Končar mogu uspješno natjecati na svjetskom tržištu.

U posljednjih desetak godina takvi proizvodi su monitoring sustavi ključne elektroenergetske opreme bazirane na informatičko-komunikacijskoj tehnologiji, elektronička oprema za niskopodni tramvaj, a sada je u razvoju slična oprema za niskopodni prigradski vlak, zatim istraživanje i razvoj prvoga hrvatskog vjetroagregata koji je ove godine pušten u eksperimentalan rad, a čija se proizvodnja očekuje sljedeće godine.

Pozitivan imidž kod mladoga visokoobrazovanoga kadra za nas je najvažniji rezultat provedbe društveno odgovornog poslovanja, čije učinke već osjećamo na tržištu rada. Ono što posebno negujemo jest aktivan odnos s akademskom zajednicom i institutima koji nam svojim visokim specijalističkim znanjima mogu pomoći pri razvoju novih proizvoda. Zato je naš odnos prema njima posebno važan, a ostvaruje se putem konkretnih projekata, naših novaka koji su privremeno zaposleni na fakultetima, kao i donacijama za eksperimentalni rad u laboratorijima fakulteta.

Vetropack Straža tvornica stakla d.d., Hum na Sutli

Vetropack Straža tvornica stakla d.d. u Humu na Sutli osnovana je 1860. godine. Jedini smo proizvođač ambalažnog stakla u regiji. Od 1996. u vlasništvu smo švicarskog Vetropacka. Godišnje se u tvornici u trima staklarskim pećima proizvede oko 250 tisuća tona ili blizu milijardu staklenih jedinica. Tvrtka zapošljava 640 ljudi i članica je Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, čime se pridružuje hrvatskim tvrtkama koje u svojem poslovanju nastoje ostvariti koncept ekonomske, ekološke i društvene djelotvornosti.

Otkako nas je 1996. preuzeo Vetropack, u našu je tvornicu u razne projekte vezane uz unapređivanje proizvodne tehnologije, organizacije, infrastrukture i zaštitu okoliša uloženo više no što je vrijednost temeljnoga kapitala tvrtke. Prije desetak godina izgradili smo moderni sanitarni deponij za odlaganje komunalnog otpada, te ga darovali općini Hum na Sutli. Dobar odnos s lokalnom zajednicom pokazuje i sponzoriranje raznih sportskih i kulturnih udruga te u sudjelovanje u humanitarnim akcijama. Tvornica je financirala i nabavu reciklažnih dvorišta za centralnu i pet pripadajućih područnih škola. Kao znak poštovanja prema vlasniku staklane, koji je preuzevši Stražu 1996. nastavio dotadašnju tradiciju poslovanja društveno odgovornog poduzeća, Općina Hum na Sutli je Claudea Cornaza (C.E.O. Vetropack Grupe) proglasila počasnim građaninom. Vetropack Straža tom je prigodom opremila dječje igralište te ga darovala djeci Huma na Sutli.

Svjesni činjenice da su ljudi naš najveći kapital, posebnu pozornost pridajemo treninzima i dodatnom školovanju zaposlenika. U prosjeku na svakog radnika otpada 4,5 dana školovanja. Ulaganja u ljude uvijek se isplate jer se vraćaju u obliku kvalitetnije obavljenog posla, boljeg odnosa prema sredstvima za rad, boljih međuljudskih odnosa. U Vetropack Straži djeluje sindikalna organizacija koja s predstavnicima poslodavca ima vrlo korektne odnose. U cijelosti se poštuje i primjenjuje Kolektivni sporazum (sklopljen na pet godina) kojim su zajamčena materijalna i druga prava radnicima ove tvornice stakla.

Vetropack Straža jedna je od rijetkih tvrtki koja svoj proizvod, staklenu ambalažu, na kraju njegova životna vijeka može potpuno reciklirati. Godine 1999. sagradili smo pogon za čišćenje i granuliranje starog ambalažnog stakla, u kojem se može preraditi sav stakleni otpad nastao u Hrvatskoj. Želeći svoje kupce, sakupljače i čitavu hrvatsku javnost potaknuti na organizirano sakupljanje starog ambalažnog stakla, u Vetropack Straži je 2001. godine pokrenut projekt "Staklo nije smeće", čime se ova tvornica stakla aktivno uključila u zbrinjavanje staklene ambalaže u Hrvatskoj.

Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o.

Društveno odgovorno poslovanje jedan je od bitnih elemenata održivog razvoja i poslovanja tvrtki. Takvo poslovanje tvrtki potiče neprestano razvijanje novih inicijativa koje omogućuju održavanje stabilne pozicije na tržištu i prepoznatljivost među potrošačima. Jedan od najznačajnijih rezultata društveno odgovornog poslovanja jest vraćanje zajednici u kojoj tvrtke djeluju. Sve tvrtke, pa tako i mi, moraju biti društveno odgovorne jer samo takvo poslovanje rezultira održivim razvojem. Stoga svugdje gdje posluje Coca-Cola pridonosi razvoju lokalnih zajednica, ulaže u svoje zaposlenike, nastoji stvoriti maksimalno zdrave uvjete na tržištu i ulaže velike napore u zaštitu okoliša u svojoj proizvodnji te ulaže sredstava u edukaciju o važnosti očuvanja prirodnih resursa. Sve te aktivnosti dubinski su integrirane u poslovanje Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o.

Za održivo poslovanje profit ne smije biti jedini i isključivi cilj poslovanja. Zadovoljstvo zaposlenika i kooperanata, ulaganje u zajednicu, okoliš, humanitarne projekte te građanske inicijative elementi su zbog kojih vas na kraju cijeni i krajnji potrošač te nagrađuje svojom lojalnošću. Bit društveno odgovornog ponašanja jest u promicanju svjesnosti o tome da ste dio zajednice. Sve aktivnosti koje je provodila Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o. proizlaze iz svjesnosti da smo dio zajednice i da kao najveća punioničarska tvrtka u Hrvatskoj trebamo biti predvodnici u poticanju velikih javnih inicijativa.

Simbolično, sve inicijative doživjele su svoju punu primjenu upravo ove godine, u kojoj Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o. obilježava 40. obljetnicu rada u Hrvatskoj. Da nabrojimo samo neke, u suradnji s Programom UN-a za razvoj (UNDP) pokrenut je zajednički projekt „Svaka kap je važna - oživimo rijeku Gacku“ posvećen zaštiti vodnog bogatstva slijeva rijeke Gacke i općenito promicanju očuvanja voda u Hrvatskoj. U lipnju je Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o. postala i članicom međunarodne inicijative za očuvanje slijeva Save u Dunav. Ove je godine provedeno i pet velikih volonterskih akcija u Zagrebu, Zajezi, Osijeku i Solinu. Kontinuirano se provodi suradnja s osnovnim školama Splitsko-dalmatinske županije, gdje već nekoliko godina Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o. financira održavanje nastave iz turističke kulture.

Promičući društveno odgovorno poslovanje na svim razinama, Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o. odlučila je dodatno poraditi na motivaciji zaposlenika kroz različite projekte financijskih nagrada, dok je u postupku odabira novih zaposlenika odlučila dati priliku mladim ljudima čije su reference vlastiti uspjeh i zainteresiranost. Početkom siječnja desetak najboljih studenata Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu započinje praksu u Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o. Studentima će biti ponuđen rad na stvarnim poslovnim slučajevima i prilika za daljnji razvoj u tvrtki, ako pokažu interes za to. Najboljima među njima bit će omogućena i zasad jedinstvena prilika za rad u timu glavnih menadžera tvrtke

Sve navedeno upućuje na to da je Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o. uistinu predana održivom razvoju te je vodeća tvrtka u društveno odgovornom poslovanju i izvješćivanju o održivosti u Hrvatskoj. Nakon Ekološkog izvješća u 2002. godini, 2003. godine Coca-Cola Beverages Hrvatska d.d. bila je prva tvrtka koja je objavila Socijalno izvješće na temelju smjernica Globalne inicijative za izvješćivanje (Global Reporting Initiative), vodeće nevladine organizacije na tom području. Dvije godine potom bila je prva hrvatska tvrtka koja je izradila cjelovito izvješće o održivosti prema GRI standardu. Njezino posljednje izvješće, objavljeno 2007., sastavljeno je u skladu s novim G3 standardom Globalne inicijative za izvješćivanje, što je novost u hrvatskoj industriji.

Društveno odgovorno poslovanje za Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o. nije samo dobra poslovna praksa nego i strateški izbor