



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj - HR PSOR

Dobavljački lanac i održiva potrošnja u smjernicama GRI

Zagreb, 18. svibnja 2006., - “Dobavljački lanac i održiva potrošnja”

Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj



- nedobitna gospodarska ustanova
- 18 članova osnivača 1997.
- 30 članova 2006.

MISIJA

- zastupati poslovni svijet u pitanjima OR-a, sudjelovati u stvaranju okruženja koje podržava i potiče održivi razvoj
- poticati održivi razvoj u gospodarstvu

Zagreb, 18. svibnja 2006., - *“Dobavljački lanac i održiva potrošnja”*

Smjernice za izvještavanje GRI



- Poticanje komunikacije s dionicima
- Preispitivanje vlastitih procesa u poduzeću
- Pomaže definirati trenutne i potencijalne rizike
- Pomaže unaprijediti djelovanje organizacije na okolišnom i socijalnom pitanju
- Donosi pozitivne ekonomske učinke
- Uspostavlja kontinuirani proces unapređivanja

Prednost za tvrtke



- **Stvara kompetitivnu prednost**
- **Olakšava pristup kapitalu**
- **Pomaže razumijevanje potrošača i samim time jača lojalnost potrošača**
- **Motivira zaposlenike**
- **Stvara uštede zbog preispitivanja procesa proizvodnje**
- **Stvara rani sustav upozorenja na potencijalne poslovne rizike**
- **izgrađuje povjerenje,**
- **pruža tražene informacije svim dionicima**
- **pokazuje ozbiljnost kompanije**

Zagreb, 18. svibnja 2006., - "Dobavljački lanac i održiva potrošnja"

G2 SMJERNICE



- Hrvatski prijevod dostupan na internetu

http://www.globalreporting.org/guidelines/2002/2002_Croatian.pdf

ili

www.hrpsor.hr/gri

G3 SMJERNICE



- listopad 2006. godine
- Pomaže organizacijama u jasnoj i transparentnoj komunikaciji s dionicima nudeći vjerodostojan okvir za izvještavanje o održivosti

Kontekst održivosti



- Organizacija koja izvještava trebala bi svoje djelovanje prikazati u širem kontekstu održivosti gdje takav kontekst ima značajnu interpretacijsku vrijednost.

Dobavljački lanac



- Nema direktnih zahtjeva za kontrolom dobavljačkog lanca, ali se kroz čitav niz indikatora provlači potreba za izvještavanjem o utjecaju koji faza proizvodnje prije procesa organizacije utječe na okoliš

EN 1



- popis i količine materijala nabavljenih od vanjskih dobavljača:
 - sirovine kao što su minerali, drvo i sl.
 - materijali potrebni za sporedne procese koji nisu direktno dio konačnog proizvoda ali su potrebni za proizvodnju
 - poluproizvodi kao npr. razni oblici materijala i komponenti koje nisu sirovine ali se koriste u finalnom proizvodu
 - ambalažni materijali

EN 2



- Postotak upotrebe recikliranih materijala
 - do izvjesne mjere, odabir dobavljača koji je u stanju dostaviti reciklirane materijale koje organizacija koristi u proizvodnji može utjecati na ovaj indikator

EN 3, EN 4 i EN 5



- Direktna i indirektna potrošnja energije nastale kod dobavljača te udio energije iz obnovljivih izvora
- Produžen okolišni otisak stopala organizacije
- Odabir dobavljača s obzirom na izvor također pokazuje napore organizacije da smanji svoj utjecaj na okoliš
- Značajno u zemljama s više dobavljača energije

EN8



- indikator traži da se identificiraju relevantne potrošnje energije prije i nakon procesa proizvodnje kroz četiri najvažnija područja:
 - upotreba energetski intenzivnih materijala
 - upotreba energije kod dobavljača
 - poslovna putovanja
 - putovanja zaposlenika

EN 17 i EN 23



- Ukupne emisije stakleničkih plinova i druge relevantne indirektno emisije stakleničkih plinova
- U indirektno emisije ubrajaju se i posljedice aktivnosti koje su kontrolirane i u vlasništvu druge organizacije (dobavljača).



EN 29

- Indikator traži identifikaciju utjecaja transporta koji se koristi u logističke svrhe s obzirom na:
 - potrošnju energenata
 - emisije
 - otpadne vode
 - otpad
 - incidentne izljeve
- Relevantan ukoliko se radi o transportu iz usluge.

UTJECAJ PROIZVODA I USLUGA NA OKOLIŠ



- Za neke sektore, utjecaj proizvoda i usluga za vrijeme njihove uporabe (potrošnja vode kod perilice rublja) može biti i znatno veća od potrošnje za vrijeme procesa proizvodnje. Većina ovog utjecaja je posljedica ponašanja potrošača kao i dizajna samog proizvoda. Od organizacije se očekuje da bude proaktivna u iznalaženju načina smanjenja utjecaja svojih proizvoda i usluga na okoliš.

EN 26



- Ovaj indikator zahtjeva identifikaciju inicijativa za smanjenje utjecaja proizvoda i usluga s obzirom na:
 - materijale koji se koriste (upotreba toksičnih, neobnovljivih, energetski intenzivnih)
 - upotreba vode (potrošnja vode prilikom proizvodnje i korištenja proizvoda)
 - emisije (GHG, otrova)
 - otpadne vode
 - otpad